

市委常委会昨日举行

推进上海民族工作 扎实推动共同富裕

晨报讯 市委常委会昨天下午举行会议，传达学习习近平总书记中央民族工作会议和中央财经委员会第十次会议上的重要讲话精神，研究加强基层治理、推进人民城市建设等工作。市委书记李强主持会议并讲话。

会议指出，要深入学习领会习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来，以铸牢中华民族共同体意识为主线，努力推进上海民族工作高质量发展。要加强党对民族工作的全面领导，促进民族工作与基层党建、社区治理紧密结合，深化民族团结进步创建，认真做好对口帮扶民族地区工作。

会议指出，要深入贯彻落实

近平总书记重要讲话精神，充分认识共同富裕是社会主义的本质要求，是中国式现代化的重要特征，紧密结合上海实际，把扎实推动共同富裕的要求落实到全市改革发展各项工作任务中去，加快经济高质量发展，扎实做好就业服务，完善社会保障体系，全面推进乡村振兴，全力推动人民城市建设，持续促进共同富裕取得新成效。要高度重视防范化解金融风险，不断健全完善长效机制，保持上海金融市场健康稳定发展。

会议审议通过《上海市关于加强基层治理体系和治理能力现代化建设的实施意见》、《关于深入践行“人民城市”重要理念高质量推进人民城市建设的实施方案》。

会议还研究了其他事项。

庆祝上海市工商业联合会成立 70 周年大会昨举行 续写上海工商联事业发展新篇章 开创上海民营经济发展新局面

晨报讯 庆祝上海市工商业联合会成立 70 周年大会昨天上午举行。市委书记李强出席会议并强调，要深入贯彻落实习近平总书记关于民营经济发展的重要论述，始终坚持“两个毫不动摇”方针，紧紧围绕“两个健康”主题，更好发挥工商联组织的引领、服务、凝聚作用，续写上海工商联事业发展新篇章，开创上海民营经济发展新局面，为上海创造新奇迹、展现新气象作出更大贡献。

李强代表市委、市人大常委会、市政府、市政协，向市工商联成立 70 周年表示热烈祝贺，向为上海经济社会发展作出突出贡献的广大工商界人士表示衷心感谢，向市工商联历届老同志致以诚挚问候。

李强指出，要把民营经济环境营造得更优。在实施国家战略规划中给民营企业以更大施展空间，鼓励支持民营企业投身主战场，把握新机遇，推动重大战略更好落地见效。在全面深化改革中给民营企业以更稳定预期，一视同仁对待各类所有制企业，打造市场化、法治化、国际化营商环境，形成更开放、更透明、更完善的制度规则，为民营企业创造公平竞争的发展机会。在强化精准服务中给民营企业以更获得感，推进各级干部走访联系企业机制常态化，持续解决好企业关切的难点、痛点、堵点问题，提高政策的精准度、知晓率、直达性。各级干部要秉持“清”的原则，彰显“亲”的态度，以担当作为的实际行动构建新型政商关系。

李强指出，要把上海民营经济

的品牌打得更响，进一步彰显开放优势、创新活力、总部实力。支持民营企业立足上海开放枢纽优势，找到充分利用国际国内两个市场、两种资源的最佳通道，更好实现与信息、资本、技术、人才、市场的精准对接，更好进行跨区域合作、融入一体化进程，更好到世界经济的大海中去搏击风浪、强筋壮骨。大力倡导“创新不问出身，英雄不问出处”，支持民营企业参与关键核心技术“揭榜挂帅”，与高校、科研院所等结成创新共同体，努力掌握更多独门绝技，开拓行业新赛道。加大力度培育集聚民企总部，更好发挥总部型民营企业的牵引力，带动产业链整合，赋能中小企业发展，涌现更多龙头企业 and 行业巨入。

李强指出，上海民营企业要把社会责任履行得更好，发扬优良传统，胸怀“国之大者”，做基业长青、义利兼顾、诚信守法的表率。

李强强调，促进非公有制经济健康发展，非公有制经济人士健康成长，是各级工商联组织必须牢牢把握的工作主题。要更好加强思想政治引领，组织广大民营经济人士深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，联系百年党史看巨变、话奇迹、明担当，不断增进对中国共产党和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，增强对中国经济发展、对企业发展的信心。

会上，陶敏之、王均金分别作为老一辈工商业者代表、民营企业代表发言。

供了更大的发展舞台。欢迎 MSCI 公司持续提升 A 股在 MSCI 指数中的权重，深度参与上海全球资管中心、金融科技中心、绿色金融枢纽建设，持续加大在沪投资，不断拓展业务布局，实现互利共赢。我们将一如既往营造国际一流的营商环境，助力各类企业在沪实现更大发展。

MSCI 公司是全球最大的国际指数编制公司，2018 年起将 A 股纳入其全球指数和新兴市场指数。

助力各类企业在沪实现更大发展

晨报讯 上海市市长龚正昨天与美国 MSCI 公司董事长兼首席执行官亨利·费尔南德斯举行视频连线。

龚正说，当前，我们正按照习近平主席对上海工作的重要指示要求和国家战略部署，深化“五个中心”建设，不断提升城市能级和核心竞争力。前不久发布的《上海国际金融中心建设“十四五”规划》，为包括 MSCI 公司在内的金融机构提



佛罗伦萨小镇二期

/受访方供图

黑标店、丛林游乐，还有《罗马假日》里的喷泉广场

佛罗伦萨小镇二期 悄然亮相

晨报记者 谢 端

浦东佛罗伦萨小镇二期已于近期悄然亮相，记者走访发现，二期项目中不少运动品牌门店多为小镇“二店”，而 PUMA、THE NORTH FACE 还新设了“黑标店”。

据悉，除了已经对外开放的“奇幻丛林”家庭游乐中心，未来小镇还将还原《罗马假日》中喷泉广场的经典场景。

二期“主角”是运动品牌 部分品牌开出“黑标店”

记者在现场的指示图上看到，小镇二期所在的位置位于原一期的北面，从靠近卓耀路的一期 1 号口出发，步行至二期项目的 5 号口，最多也不过 10 分钟左右的时间。

而站在一期、二期中间的林荫大道上，明显可以感觉到新开放的区域建筑墙面颜色更鲜亮，配套设施自然也更新一些。

当然，大家最关心的自然是小镇二期新亮相的品牌了。据记者观察，运动品牌还是二期项目的“重头戏”：阿迪达斯、斯凯奇、PUMA、THE NORTH FACE、ANTA、李宁以及中国李宁等品牌都可以在这里找到。

在网上搜了搜，已有不少消息灵通的消费者提前来二期踩点，大多也留下了“新开运动品牌很多”、“折扣很不错”等评价。

对小镇熟悉的市民可能要问了，部分品牌在一期已经有了门店，怎么二期又开了新店？

对此，佛罗伦萨小镇公共事务总监史靖表示，二期项目的品牌引入会以对一期的补充为主，例如阿迪达斯开设了二店就是考虑到一店店铺高峰时期客流较高，在产品线方面两家门店也会略有区分。

记者走访现场则注意到，PUMA 在一期原本就有一家两层楼的门店，此次开设在二期的则是“黑标店”，THE NORTH FACE 新开设的也是“黑标”门店。

据现场工作人员介绍，部分运动品牌的黑标一般定位在高端

奢侈系列，主打跨界、潮流，且价格会相对贵一些；也有一些品牌的黑标产品代表着联名、限定款，或是一些带有独特元素的系列。

“其实我们还引入了很多海外小众、轻奢类的男女装等品牌，可能知名度没有奢侈品大牌、运动品牌那么高，但其实这些品牌都拥有一批非常忠实的粉丝”，史靖表示，随着二期的亮相，未来小镇将会越来越模糊一期与二期的概念，后期还会根据实际情况对品牌店铺进行相应的调整。

网红餐饮店渐次入驻 喷泉会有特别水幕

对于很多消费者而言，逛奥特莱斯就是买打折产品的最佳方式，而随着人们生活水平的提升，即使“淘便宜货”的时候，配套的餐饮、娱乐、环境也要跟上。

“以前逛奥莱，吃中饭的时候都找不到位子，或者我们买东西的时候，孩子闹腾没地方安排”，到了佛罗伦萨小镇才发现开了二期的胡先生说，新片区的开放对他和家人来说肯定是个好消息，环境更好了，停车更方便了，能逛的品牌更多了，吃饭休息的选择更丰富了，家长血拼购物时，小朋友们也可以有个“放电”的好去处。

记者获悉，新开放的佛罗伦萨小镇二期商业面积约为 27000 平方米，共计新增了 110 个店铺。自此，整个小镇的商业面积已超过 70000 平方米，共有 300 家店铺，停车位也将提升至 3000 个左右。

与此同时，小镇在餐饮、娱乐、休闲等方面的配套设施，也随着二期的亮相得到了进一步的升级。

记者在现场看到，连接一期、

二期的林荫大道上就新开了一家喜茶，即使在工作日的下午，店内也有不少顾客正在等待饮品制作完成。有消费者告诉记者，这还算该喜茶门店冷清的时候，双休日来点单都至少要等上 1 个小时，刚开业的时候有“买一送一”的活动，排队的场面更为壮观。

再往前走一些，还能看到星巴克臻选咖啡店的招牌已经挂出。

而全新的“家庭游乐中心”也已正式对外开放，从入口处的环境风格来看，整个游乐中心基本以“丛林”为主题。工作人员介绍说，整个中心内共有 3 大主题区域及 16 个体验项目，其中还有横跨两层楼、长达 15.2 米的蜘蛛塔急速滑梯。

“无论是餐饮，还是其他休闲娱乐配套设施，都是基于小镇在上海运营 5 年以来，对消费者需求的了解和分析，同时也是对一期项目部分遗憾的弥补”，据史靖介绍，小镇二期正在建设中的喷泉广场，其使用的大理石都是从意大利空运过来的，搭建完成后将会还原电影《罗马假日》中奥黛丽·赫本吃冰淇淋时所在的西班牙大阶梯，同时通过古典建筑与现代科技的结合，广场上的喷泉也会呈现出特别的水幕效果，“附近我们还会新开一家 GODIVA 门店，希望届时能让市民游客足不出沪也能在意大利式喷泉广场上喂喂鸽子、品尝冰淇淋，感受沉浸式的欧洲风情体验。”

记者了解到，佛罗伦萨小镇于 2019 年的 11 月份决定追加投资开建二期，也是基于小镇运营多年以来对“上海购物”的信心。史靖表示，即使疫情期间小镇曾经有过短时间的闭店，但在去年“五一”之后，无论从销售还是客流等数据来看，都有了正向的提升。而在这一过程中，她也明显感受到来自本地消费者的支持，越来越多的上海本地市民把购物和旅游合二为一，将来到郊区的奥特莱斯，作为弥补无法旅行出游的新型消费方式。