

电竞与网游的捆绑与切割，天然也是必然？

晨报记者访谈游戏行业从业者、电竞俱乐部经营者、电竞协会人士

晨报记者 黄宇龙

在过去10多天时间里，如果你是一个喜欢打游戏的孩子的家长，那么你在微信上转发给他/她看的新闻，和他/她通过微信回给你看的新闻，或许是两个方向。

8月30日那天，你会转给孩子看国家新闻出版署印发的这份《关于进一步严格管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》(以下简称《通知》)，告诉他们——“孩子啊，咱国家现在规定所有网络游戏企业仅可在周五、周六、周日和法定节假日每日的20时至21时向未成年人提供1小时服务，其他时间一律不得向未成年人提供网络游戏服务。”

9月8日，他们或许会回你一条——“亚奥理事会宣布，电子竞技将作为正式项目参与2022年杭州亚运会，八个确定被列入奖牌争夺的项目为王者荣耀、炉石传说、梦三国、DOTA2、FIFA、和平精英、英雄联盟、街霸。另外附有两项表演赛项目为Robot Master和VR Sport。他们会说：“爸爸妈妈啊，我今天打游戏是为了明天为国争光。”

这就有点尴尬了。

这里牵扯到一个暂未有定论的话题：电竞与网游的捆绑是天然的？电竞与网游的切割是必然的？

为此，记者采访了几位游戏行业从业者、电竞俱乐部经营者、电竞协会人士，请他们谈这种捆绑与切割的天然和必然问题。

捆绑

从游戏到电竞

电子竞技，无论怎么说，都来自于网络游戏，只不过能有资格说自己是“电竞选手”而不是“游戏玩家”的人，是通过严酷训练、货真价实“打出来”的高手。

怎么说呢，“绘画”的第一步总归是“涂鸦”吧。

正因为有这种天然的“基因”延续，所以才有了网游和电竞无法分割的捆绑。

这种捆绑首先来自产业。2020年年底，中国音数协游戏工委(GPC)与中国游戏产业研究院发布了《2020年中国游戏产业报告》，2020年，中国游戏市场实际销售收入2786.87亿元，比2019年增加了478.1亿元，同比增长20.71%，保持快速增长。

今年2月份，新浪游戏联合微热点大数据研究院联合推出《2020年中国电竞行业网络关注度分析报告》，目前我国共有电竞相关企业2.1万家。2020年中国电竞游戏市场收入达1365.57亿元，电竞游戏用户规模达4.88亿人，中国已超越北美成为全球最大电竞市场。

大数据佐证，这种产业捆绑其实是显而易见的。

其次就是人才培养和输送的捆绑。说“捆绑”或许不太合适，说“天然链条”似乎更妥当一些。

上海某电竞俱乐部的副总向记者介绍说，过去，很多俱乐部挑选青训队员、未来选手苗子的方式，就是直接到某个游戏的服务器上去拉比赛数据，哪个年轻选手花多少时间能达到什么水平，一看数据清清楚楚。

你安心打你的游戏，如果你打得特别好，后台会有数据，自然会有人联系你去打电竞。

这样选出来的队员，再经过严格的、正规的、系统的训练和打磨，很快就能参与各项赛事中，进而成为真正的电竞选手。

这就是“从游戏到电竞”在人才输送上的路径和链条。

电竞有吃“青春饭”的项目属性：年纪大的，就是打不动，年纪轻的，就是手速快、反应快。但现在不让年轻的打，精英选手如何选拔？在《通知》出来后，某些看似“简单、直接、有效”的青少年选手挑选方式，显然行不通了。这让现有的电竞俱乐部的青训模式受到很大冲击。不过有消息称，管理部门正在协商某些有可操作性的解决模式，比如设置“青训专属账号”等方式，这些账号由赛事联盟或者第三方托管，由电竞俱乐部实际使用，首先数量非常有限，由政府部门组织一些力量进行监管，有效保障俱乐部青训。

还有一些俱乐部，选择一些



“捷径”做法——就是去海外淘青少年选手，因为国外选手不受“每周玩游戏时间的限制”，而且按照类似“英雄联盟”这种电竞赛事的规则，选手按照赛区注册地的信息为准。比如某个俱乐部签了3个韩国16岁高手少年，注册在中国的“英雄联盟”赛区，那这3个人就不算外援。

短期内，这种做法解决了俱乐部“用人”的问题，不过从长远来说，这对于中国本土电竞选手培养，是有冲击的。

很多事情只有在时间和实践中找答案了。

切割

从价值观到社会认知

网游和电竞，“基因”上捆绑得这么紧，但社会需求和社会形象上，又确实需要它们有明确的切割。那到底怎么切割呢？

按照上海电竞协会人士的理解，这种切割，其实就是价值观、社会认知的切割。要让大家都明白，游戏是生活化的场景，是娱乐的、休闲的，必须适度的，必须防沉溺的，而电竞是竞技性的、有严格训练和

胜负对抗的，是需要爬得很高很高才能看到风景的。

今年上半年，新闻晨报曾组织部分青少年学生，去总部位于浦东的上海某电竞俱乐部参观，实地考察电竞选手们从早上起床开始训练到教练讲评、总结，下午再训练再讲评，然后让电竞选手们和学生讲自己一整天的“职业生活”。很多孩子坐大巴车回来的路上感叹说：原来，把打游戏当成职业来训练这么辛苦。

很明显，认知颠覆了，价值观也就转变了。

上海某游戏企业的品牌负责人对记者表示，“我们做游戏的其实一直想让玩游戏的人有好的价值观，有好的社会认同感，但真的不知道从何下手去做，或许把网游逐渐引导到电竞，是一条好路。”

某位电竞俱乐部人士曾对记者说：“如果一些选手在我这里练了几年，实在打不出来，我不再跟他续约了，他既脱离了俱乐部培训体系，又无法回到正常的教育体系，怎么办？”

如果按照一个“运动员”服役—退役这种路径进行培养和运作，很多问题就能得到缓解甚至解决，

至少不会再退回到“网游少年”。

过去两年多时间里，上海电竞协会做了几件事，比如搞了电竞运动员的注册制度，这也是上海在全国率先推出电竞运动员注册制，比如还成立了电竞协会法律工作委员会，从电竞选手与俱乐部的合同等方面规范所有法律细节，还比如进行了运动员和裁判员的培训等。

官方机构对“电竞”实施的“体育化模式改造”，包括运动员培养体系、竞赛体系、产业化功能等，其实就是要从社会认同感、社会功能上完成网游与电竞的切割，并实现电竞的社会定位。

同样也是9月8日，据新华社的消息，几乎和亚奥理事会宣布几个电竞项目进入亚运会差不多的时间，中共中央宣传部、国家新闻出版署有关负责人会同中央网信办、文旅部等部门，对腾讯、网易等重点网络游戏企业和游戏账号租售平台、游戏直播平台进行约谈。约谈强调各网络游戏企业和平台要严格落实施通知各项要求，不折不扣执行向未成年人提供网络游戏的时段时长限制，不得以任何形式向未成年人提供网络游戏账号租售交易服务。随后，腾讯和网易都回应称，将认真学习并贯彻约谈精神，严格执行监管部门对未成年人防沉迷的相关规定和要求，进一步强化游戏内容审核与管理，坚持正确的价值导向，通过持续的技术创新，推出更多制作精良、思想精深的原创精品，切实引导未成年人健康游戏，推动游戏生态持续向好。

很明显，国家对防止未成年人沉迷网络游戏的态度和举措已经非常明确，电竞与网游之间的“纠缠撕扯”也许不会维持很长的时间，电竞要遵循国家为青少年在网游上划定的“红线”，网游则要追求电竞所探索的社会功能、社会价值“上限”。

物资回收

综合分类

《新闻晨报》综合分类、遗失、注销各类声明广告

投放热线：22895373

物资回收

高价收旧书画银元家具

大正堂高价收旧瓷器.玉器佛像.香炉.印章.砚台.旧扇子竹木牙雕.古纸币.旧箱子像章.小人书.旧旗袍等免费上门估价

南昌路611号近襄阳南路
太原路327号仕宝堂
52733361 13564330778

知名 绿洲

口碑好 成功率高
地址：九江路619号1366室 注册：310113000212598
由高级婚介师董老师全程服务到满意
C5084 和子女同住不方便请我家我开走美
丽富有党员公务员退休女71岁丧偶未婚健康
善良持家多房出租无无亲无继遗产7岁内无房
愿速婚男财产可公证给你(女付)63337606
C5085 可家访事业单位退休党员77岁丧偶无继
资产雄厚多套房87岁内男(女付)53833358
C5086 乐于助人中医寻伴旅游全部费用我
来漂亮女61岁未婚市中心七套房父母生前
经营名贵中药材批发家产丰厚真心男相
携手共游大好河山急盼(女付)63337606
C5087 可家访不愿进养老院中医女专家
81岁丧偶温柔善良无亲无继遗产夜深泪湿
枕巾向往甜蜜二人生活活忠厚关爱男入住
不计财富愿财产公证给你(女付)53833358
C5088 可家访住徐汇汇南美丽音乐老师女退休57
岁丧偶无继多套房87岁内男(女付)63337606

物资回收

为民调剂

本店以雄厚的实力，收购旧红(白)木家具，新旧字画，名人信札，旧书碑帖，连环画，邮票，钱币，像章，旧瓷，旧玉，紫砂，竹木牙雕，文房用品，及其它古玩杂件，名贵酒类，阿胶，工艺品等。

徐汇区宛平路255号(近肇家浜路)
63232582 13701722984 沙先生

中钞油墨有限公司经股东会决议，注册资本由18000万元减少至9000万元，特此公告。