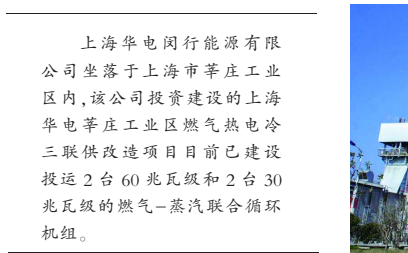


解决供能痛点 打造能源标杆

——上海华电闵行能源有限公司打造综合能源示范项目



自该项目投产以来，深入贯彻新发展理念，矢志不渝地致力于发展新型清洁智能能源产业、提供综合能源服务，解决传统能源供应模式的“痛点”，同时满足热、电、冷多种用能需求，竭力打造一流的区域多能供应综合能源示范项目。

■技术含量高 排放污染小

该项目采用美国通用电气（GE）公司LM6000PF-sprint 航改型燃气轮机。其核心技术来自当前技术含量较高的航改型燃气轮机，由航空发动机改进而成，具有高效、稳定、灵活、低排放等优点，其低氮燃烧器是目前所有燃气轮机中较为先进的，氮氧化物排放浓度仅为15PPM。

■实现梯级利用 提升能源效率

该项目以天然气为燃料，通过热电冷三联供的方式实现能源的梯级利用：天然气燃烧的高温段被用来发电；中温段产生供热蒸汽，起到供热作用；低温段则负责驱动制冷机组，达到制冷效应，余热还可以制备卫生热水。

与传统发电项目比较，燃气热电冷三联供可以大大提高能源利用效率：大型发电厂的发电效率一般为30%～45%，而经过能源的梯级利用CCHP使能源利用效率可达80%。

■替代传统锅炉 满足区域需求

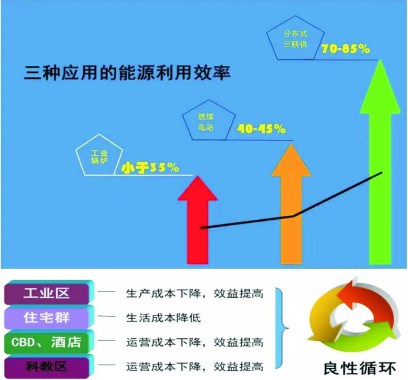
目前，该项目的清洁能源已替代工业区及周边150多台自备燃煤锅炉，向客户提供工业蒸汽。同时，采用锅炉余热再利用的方式，通过溴化锂和板式换热器的热量转换，向莘庄工业区及周边用户集

中供热、供冷、卫生热水等服务，可以满足区域内60余家制药类、主副食品、化工材料及汽车配件企业用户不同的能源需求，为莘庄工业区打造低碳生态园区提供清洁能源。

经测算，每年节约煤炭约14.9万吨，减少二氧化碳排放约37.1万吨，减少二氧化硫排放约3573吨，减少氮氧化物排放约702吨。

为在莘庄工业区创造可再生能源利用示范效益，华电闵行公司将率先利用公司内部4个建筑屋顶和两个车棚屋顶，建设光伏发电项目，装机容量为0.314MW。

项目预计于2022年上半年建成。投产后预计年上网电量可达303.97MWh，采用“自发自用”模式，减少厂用电量，增加更多“清洁高效”的上网电量。



做好民防教育 创建安全城市

——松江区民防办积极落实民防教育进企业工作

9月3日，上海首个“企业（园区）民防工作站”在松江经济技术开发区正式揭牌。活动现场，与会人员集体观看人民防空宣传片，松江区民防办与开发区企业代表签订《松江区人民防空宣传教育进企业（园区）交流合作框架协议》，市民防办科宣处、市民防宣教中心出席挂牌仪式并见证签约。

作为上海市民防宣传教育“进企业（园区）”试点单位之一，今年以来，在市民防办指导下，松江区民防办积极探索、敢闯敢试、主动作为，通过调研踏勘、会商研究，拟制《松江区“民防宣传教育进企业”试点工作方案》和企业全民国防教育人民防空集中宣传月活动计划，结合上半年“5.12”防灾减灾人民防空宣传开展了企业（园区）民防组织建设、民防技能培训、人员紧急疏散演练等活动。

本次签约挂牌活动是此次试点工作的重要内容，后续还将结合全民国防教育日人民防空集中宣传活动、组织人防知识讲座、集中设点宣传、民防装备展示、参观民防科普馆等常态化项目。

“民防宣传教育进企业（园区）”工作，是深入贯彻落实中央、市委、市政府和上海警备区、市民防

慈善小超市 温暖大申城

——青浦区民政局“助力乡村振兴 服务幸福社区 落实我为群众办实事”主题活动

为展现慈善超市发展、功能发挥及提升城市软实力，青浦区民政局围绕“慈善小超市 温暖大申城”主题，积极开展“助力乡村振兴 服务幸福社区 落实我为群众办实事”主题活动，结合幸福社区一元购项目，将慈善超市服务进一步延伸到社区。

爱心购 幸福购 一元购”理念与政策宣传及幸福社区“一元购”智能手机应用培训。将幸福社区一元购的理念送至20个幸福社区，与社区低保人员一一对接，建档立卡，将优惠政策落实到每户低保人家，并教授一元购自动售卖机使用。

智能手机应用幸福课堂。进一步帮助老年群体使用智能手机，感受时代魅力，享有科技便利。从手机链接wifi、使用微信、下载随申码和行程码等等，让老年群体也能独立应对生活中所需要面对的智能问题。

幸福社区“爱心购 幸福购 一元购”项目，有助于进一步帮助低保户解决最低的生活保障问题，努力打造出幸福社区“15分钟生活服务圈”，提高社区居民的生活幸福指数。

同时各镇、街道慈善超市围绕主题相应开展丰富多彩的社区活动。青浦区慈善超市邀请了中山医院青浦分院骨科主任医师陈农开展了一场线下专家门诊，为社区居民送上了骨科讲座。华新镇慈善



办关于人民防空工作决策部署，服务松江区委“一个中心、三大举措”的实际举措，也是松江区民防办党史学习教育“我为群众办实事”重点发展项目之一。

未来立足企业（园区）民防工作站建设，依据所签协议，松江区民防办将会同经济技术开发区和企业，围绕企业（园区）民防工作长效化机制、融合式推进、多媒体宣传、功能性叠加、志愿者招募等方面加强合作交流、探索实践，努力把人民防空融入军事斗争准备、融入经济社会发展、融入城市应急管理、融入松江新城建设和营商环境优化，通过双方经常性、常态化的合作交流活动，不断增强园区企业和员工的国防观念、人防意识和自救互救技能，促进城市整体防护能力的有效提升。



超市举办慈善义卖、公益（理发、磨剪刀、测量血压）、慈善慰问等活动。重固镇慈善超市为社区居民提供了包括磨剪刀、修伞、缝补衣服、理发、医疗等服务。白鹤镇慈善超市通过中医理疗养生活动，帮助老百姓解决一些健康问题，改善体质。朱家角慈善超市针对环卫工人开展了“城市的第一缕温暖”阳光活动。

练塘镇慈善超市开展了一场以“以花为礼，传递温暖”为主题的手工鲜花DIY活动。香花桥慈善超市为丰富残疾人的生活，提高他们的动手能力，同时培养他们积极乐观的心态，准备了一场手工纽扣花和不织布花活动。据悉，经过前期的集中布点，目前20个幸福社区试点单位已完成低保人员“一元购”自助售货机的布点。低保人员可以用“一元”的价格购买售货机内的所有商品，品类涵盖酒水饮料、日用品、米面粮油等等。

推动乡村振兴 打造美丽“油车”

——亭林镇油车村创建上海市乡村振兴示范村

位于亭林西南部的油车村是一个农业经济发达、极具自然特色的美丽乡村。近年来，油车村积极响应乡村振兴战略规划，科学有序推动村内生态、产业、文化振兴，在最新公布的2020年度乡村振兴示范村复核评估结果中，油车村成功创建上海市第三批乡村振兴示范村。

在改善农村人居环境方面，油车村不断改造村内风貌，积极开展水环境整治、河道养护、垃圾分类、生活污水收集处理工程等工作，初步建立了管护长效机制；整修公路、配置公共服务设施等措施也让居民的生活出行变得更加便捷，村民的幸福感和归属感得到了提升。

此外，村政府加强党建工作引领，强化村民自治，通过水纳管、美丽一条埭等项目提升村民参与人居环境整治的自觉性、积极性、主动性，进一步改善村内人居环境，提升田园风光品质。

在建设乡村产业方面，油车村抓好产业特点，积极打造出农文旅联动的良好局面。村政府对内挖掘整合村域游憩网点，做足“农业+”文章，将一三产业有机融合，围绕油车村村3A景区建设，打造出

多举措 多角度 全方位

持续加强宣传力度 营造人大换届选举浓厚氛围

根据区人大相关工作要求，为做好西渡街道区人大代表选举工作，进一步调动居民群众参与选举工作的积极性和主动性，街道多措并举，扎实开展选举宣传工作，不断提高居民群众对选举工作的知晓率、支持率和参与率，努力营造良好的选举氛围。

各单位、村居积极研究区人大换届选举工作事宜，部署相关工作。通过发放《致选民公开信》，广泛宣传人大选举工作的重要意义、选举流程和有关政策要求，充分调动居民参选的积极性、主动性，着力引导选民依法行使民主权利，形成正面的引导声势和强大的舆论支持。

各单位、村居充分利用宣传栏、电子显示屏、微信、微博等平台，通过张贴《上海市奉贤区选举委员会公告》、海报，悬挂横幅，制作路旗和流动展板等形式营造选举氛围。为提高政策知晓率，人大换届选举宣传报道工作领导小组积极创新方式，善于借

传承特色“黄杨文化”

——崇明港沿园艺村走致富之路

港沿镇园艺村，有着“中国瓜子黄杨之乡”的美誉，全村800多户村民中，85%都在从事着与黄杨树有关的产业。在花博效应的带动下，园艺村这一特色花卉苗木产业的知名度进一步打响，村民的致富道路越走越宽。

8、9月原本是黄杨树交易的淡季，不过因为花博会的“引流”，今年的园艺村提前热闹了起来。一批批游客纷至沓来，参观种植基地，了解黄杨文化，感受生态美景。游览过后，游客还可以在黄杨集市上挑选心仪的黄杨盆景带回家，精致的造型深受游客喜爱。65岁的顾百春种植黄杨树已有几十年，家中一棵祖传的黄杨树经口口相传，现在已是远近闻名的“网红树”。因主干造型形似爱人甜蜜相拥，且已风风雨雨走过“百年”，还有新人特意前来和它合影讨个好彩头。

第十届中国花博会期间，园艺村的造型黄杨一经亮相，就“吸粉”无数，园艺村的名字也成功“出圈”，不少游客慕名而来。村委会趁势而上，开设田间课堂，开通抖音直播，以“黄杨文化”为主题的乡村旅游风生水起，成为产业发展的新业态。

知名度的提高带来的是肉眼可见的“经济效

构建反诈格局 筑牢防范城墙

为了深入学习贯彻党中央的重要指示，预防和遏制电信诈骗案件的发生，浦锦街道就反电信诈骗先后开展各项活动与相关会议，以提升群众自觉防范电信诈骗意识，提高识骗防骗能力。

在上一阶段的工作中，浦锦街道社区平安办已经通过深入辖区各个领域，在重点场所开展形式多样的宣传活动和防范宣讲，切实提高了大家对诈骗的防范、鉴别和自我保护能力。

此外，街道还与由街道社区平安办、区反诈中心共同合作，开展反诈志愿者培训会，增强了反诈志愿者对电信网络诈骗的认识，为社区反诈宣传和预警劝阻提供了丰富的理论知识和具体的操作规范。

8月31日，浦锦街道召开了预防和打击电信网络新型违法犯罪工作例会，并对下阶段打击治理电信诈骗工作进行部署。

会议上，街道党工委领导提出了三点要求，首先，要提高政治站位，统一思想。全体干部需要认清当前街道电信网络诈骗案件的高发态势以及此类案件对居民造成的重大危害，切实提高敏感度，把该工作作为年度重点项目推进。其次，要加强协作，扩大



“美食油车”、“非遗油车”品牌。村内举办的“亭林镇五色油菜花节”、“插秧节”吸引了众多游客前往，农民的经营性收入大幅度上升。

同时，油车村联动周边镇区农文旅资源，构建起和谐的乡村旅游生态圈，形成了“工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣”的新型工农城乡关系。

在乡村文化体系方面，油车村为塑造良好的乡风文明，大力弘扬油车村“榨油”传统历史文化，发掘“油车石磨”现代意向符号，让人文历史深入人心；村政府独创的“四勤文化”更倡导了文明新风，为乡村振兴的示范建设添砖加瓦，更为美丽乡村建设注入文化内涵。

油车村将以此荣誉为起点，在坚持保障和改善民生，让广大农民有更多的获得感的同时，坚持遵循乡村发展规律，为扎实推进美丽宜居乡村建设不断奋进。



助新媒体，形成“线上+线下”齐头并进的宣传格局。

做好新形势下的区人大换届选举工作，是坚持和完善人民代表大会制度的一项重要任务，对于巩固党的执政基础，保障人民当家作主，奋力开创西渡街道发展新新局面，都具有重要意义。街道将高度重视区人大换届选举宣传工作，继续将宣传发动贯穿于换届选举的始终，创新宣传方式，加大宣传力度，为换届选举提供良好的舆论氛围，同时也为下一步选民登记、投票选举工作的顺利开展打下坚实基础。



益”。港沿镇园艺村党总支第一书记顾益辉表示：“中间商来这里采购树压价的行为减少了，所以老百姓的收入也有了明显提升，与往年相比百姓直接售卖产值销售额有20%的增长幅度。”

园艺村因园艺得名，半个多世纪以来，村民始终将发展花卉苗木产业作为致富之本，全村黄杨种植面积高达1000多亩，其中树龄在10年以上的瓜子黄杨有数万株，年销售产值达数千万元。依靠黄杨特色产业，园艺村入围首批上海市乡村振兴示范村名单，通过整治人居环境、修复河道生态、重塑农宅风貌，塑造出“白墙青瓦坡屋顶，林木相依满庭芳”的乡村新风貌。

花博会虽已落下帷幕，然而花博“溢出效应”正为崇明花卉产业发展提供重大机遇，目前，东、中、西3个花卉产业发展片区已基本形成。对于园艺村来说抢抓花博机遇，融入发展格局，把“流量”变现，村民的致富之路正越走越宽。



宣传。村居委应发挥基层能效，把反诈工作做细做实；加强宣传动员，广泛发动群众下载“国家反诈中心”APP；各职能部门也应积极按照前期下发的街道方案中的职责分工，切实做好相应的宣传工作，确保“全民反诈”工作在街道有力推进。

并表示，预防和打击电信网络新型违法犯罪工作是一场持久战，社区街道应做好宣传支援队，配合公安部门严厉打击电信诈骗犯罪行为，切实保障人民的财产与人身安全。

在下一阶段的工作中，浦锦街道将充分依托防疫、人大改选等工作，积极组织反诈工作人员开展同步宣传工作，切实构建“全民反诈、全民无诈”工作格局，进一步筑牢防范、抵御电信网络诈骗的防火墙。