

聚焦上海优质酒品新势力

金枫酒业旗下的“石库门”牌及“和”牌,实现了传统工艺与现代科技的完美融合,具备典型的海派文化特质,企业稳居上海黄酒市场占有率前列;有定位新中式先锋白酒的开山品牌——上海开山酒业有限公司的开山十八般和开山满堂红白酒,独创“净香”香型,从原料、工艺、口味、包装、场景全面创新;还有

上海神仙酒厂有限公司的立客品牌系列白酒——从理念到立形瓶设计再到520毫升容量创新;更有上海大陆酿造有限公司的大陆公鸡品牌瀛洲清圣白酒——它是一款被江和海同时蕴育的佳酿,蕴含着长江和大海的水脉能量,这些颇具创新力的产品都成功入围了2021第十一届上海酒品市场金樽宣传推广活动

荣誉榜。近年来中国酒水市场呈现全面消费升级的趋势,尤其在以上海为代表的超一线城市,酒水消费中的高收入人群占比逐年递增,根据CMMS显示,近年来在上海地区各种酒类的消费中,家庭月收入15000元以上消费者的占比显著增加,远高于上海以外的全国其他地区,其中白酒

2016年到2019年高收入阶层消费占比从14%增加到31%,葡萄酒2016年到2019年高收入阶层消费占比从25%增加到46%,黄酒2016年到2019年高收入阶层消费占比从14%增加到30%,洋酒2016年到2019年高收入阶层消费占比从43%增加到66%,如此强劲增长的优质消费需求,使得上海地区的消

费者在酒品挑选中更需专业、权威的第三方推荐,由上海市酿酒专业协会主办的2021第十一届上海酒品市场金樽宣传推广活动本着公平、公正、公开的原则,保持多方评审、高标准和高科学性的准则,旨在满足上海地区消费者升级的需求,弘扬酒文化、推动酒行业健康发展、繁荣酒类商品市场。

推动网球运动进商圈

北外滩滨江区域集聚了虹口区优质的商业资源,引进了众多首店、旗舰店、网红店,已成为集商务会客、国际餐饮、精品零售、时尚娱乐、体验消费等为一体的滨水商圈。其中,地处北外滩沿江核心的上海白玉兰广场近年来已成功举办多项体育类活动,并结合体育消费,构成了全民健康生活方式的一种特有的商业文化内容。

近日,为期三周的第二届上海白玉兰网球节亮相上海白玉兰广场,除了举办青少年网球公开赛、“网”情深丽人赛和企业精英网球联赛三大主题赛事,以及周一至周五晚举办“一分决胜、百里挑一”的赛事活动以外,还穿插进行了各类世界冠军球迷体验日、网球体验课程等活动。通过青少年、成人网球赛事,丰富赛事体验感,提升观赏性、专业性、增强

网球爱好者之间的互动与交流。通过本次活动进一步推动了网球运动进商圈,为精英白领提供更好的体育服务。此次,上海白玉兰广场与来自法国且拥有百年历史的著名运动品牌BABOLAT(百保力)继续携手,将网球群众化、企业化、属地化,致力将体育与商业完美结合。在丰富白领体育需求的同时,也带来更多阳光产业消费人群。线上线



下结合的方式,符合常态化疫情防控要求,打破时间和空间的制约,拓展了网球运动乐趣的无限可能。今后每年,上海白玉兰广场都将呈现一个体育人及广大网球爱好者的盛宴。

“蓝月启航”助燃秋游新乐趣

为致敬中国航天事业与航天精神,上海世茂精灵之城主题乐园打造“蓝月启航”主题活动。走进户外深坑秘境乐园,太空魅力无处不在。草坪上点缀着大小各异的绚丽星球与星星装饰,树屋、虫虫世界、秘密花园等打卡点也一改往日的童话氛围,尤其是在夜幕降临后,乐园在月光与绚烂灯光的映照下,增添了些许神秘感,让游客仿佛遨游在美妙的太空世界。

漫步至室内蓝精灵主题乐园,圆心广场上的大型蓝月气模是蓝精灵“梦梦”航天梦想开始的地方,就连“大反派”格格巫也终止捣蛋计划,迫不及待加入了蓝精灵探寻“蓝月之梦”的行列。

园内隐藏着六大训练课程,小朋友不仅能在此学习航天科普知识、体验航天活动,还能通过参与互动游戏,完成探索任务获得“小小航天员”限量纪念勋章和毕业证书。



手袋,通过创意布展与首登中国的艺术展品,激发一场充满时代意义的交谈和对话。未来,尚嘉中心还将充分利用商业体空间的艺术性,打造连续不断的奢雅艺术活动。”

百年包袋艺术收藏首展优雅亮相

在时代发展中,手袋逐渐成为女性时髦独立的象征,成为了品格与情怀的代名词。情迷一只包,它放得下优雅与自信,装得下独立与自由,也承载了世纪以来时尚的生活方式。近日,尚嘉中心迎来《致优雅时袋》百年包袋艺术收藏全国首展启幕仪式,本次展览以时序展出横跨00年代至90年代的复古手袋,

20件具有时代特征的古董级藏品从欧洲远道而来,首登中国。此次百年包袋收藏展拉开了尚嘉中心八周年庆典礼序幕,商场奢牌焕新升级,并引进多家首店品牌、首发甄品,持续焕发虹桥商圈时尚新活力,为上海建设国际消费中心城市助力。

据悉,本次展览分为时袋宣言、时光之门、时袋风云等多个展区,限

时展出上世纪00年代开始的奢侈品牌Vintage私藏包袋,呈现出欧洲时尚的更迭与变迁。20件展品首次在国内展出,更有部分展品从未公开展出过。展览时间持续至9月30日。

尚嘉中心总经理王卉表示:“此次艺术展览,尚嘉中心携手国际知名艺术家团队,从欧洲藏馆限时引进展出上世纪具有时代特征的

百联世纪

BAILIAN SHIJI

2021

5th

周年庆

喵世纪邀你逗圆宝

会员消费抽奖

9.17-9.28

消费满额赠礼

9.24-9.28

会员五大礼遇

9月17日-9月28日

大众点评75团100

购券时间: 9.23-9.26

用券时间: 9.24-9.26

9.24-9.28会员消费尊享5倍积分、积分换好礼

*活动细则详见商场海报