

探班上京现代京剧《红色特工》

蓄势待发、火热参演第九届中国京剧艺术节

晨报记者 邱丽华

昨天上午,现代京剧《红色特工》参演第九届中国京剧艺术节动员会在上海京剧院二团排练厅举行。《红色特工》是上海京剧院为庆祝中国共产党成立100周年精心创排的红色现代京剧,6月19日、20日在上海天蟾逸夫舞台顺利首演。高潮迭起的紧张剧情、扣人心弦的反转情节、流畅好听的唱段、唇枪舌剑的文戏、目不暇接的武戏给观众和专家留下了深刻印象。

10月,《红色特工》成功入选第九届中国京剧艺术节。为配合疫情防控,本届在北京开幕的京剧节将线上直播和线下演出相结合,这也是京剧节首次采用线上直播的形式,10月15日19:30该剧将面向全国观众进行网络演

播,10月15日、16日19:15在上海天蟾逸夫舞台的线下演出也将同步开启。

近期,《红色特工》剧组铆足了劲备战京剧节,全情投入舞台艺术打磨,积极汲取红色历史养分,力求多层次提升演出的舞台效果和历史质感。

《红色特工》剧组自今年6月首演后广泛吸收业内外多方建议,在总结与实践不断调整方案打磨剧目。为了进一步凸显京剧元素,通过丰富的京剧艺术手段展现中共地下党员在隐蔽战线与敌人斗智斗勇的群像,此次参演京剧节的版本从文本、舞台呈现、表演、音乐、服装等多方面均做了新的调整,梳理后的剧情发展脉络更清晰,重新编排设计的武打场面将更引人入胜,京剧唱腔艺术将有更大的展示空间。上

京也将始终发扬追求卓越、精益求精的创排精神,全力以赴地完成京剧节的演出。

昨天的动员会之前特别安排媒体探班观摩响排,带领大家近距离感受剧目打磨提升的过程。响排结束后,导演卢昂表达了对响排效果的肯定,“今天响排的整体完成度很高,看到了大家这些天努力奋斗的成果。我们首演的效果是很不错的,这一版,我们依然下足了功夫,从多个方面进行更精细的优化,也重新编排了一些大场面,希望能让作品呈现更丰满。”

编剧李莉对此次参演京剧节抱以厚望,“首演后,剧组始终坚持打磨剧目,演出的各方面一直在调整,文本上较大的修改是龙克被抓这一场,唱腔、唱词均重新创作,梳理后的剧情更完整,节奏更扣人心弦。许多北京专家和各地

的老师都非常关注上京的戏,尤其是北京的几位老师表示非常可惜,这次不能在北京看现场演出,我想以后一定会有机会的。上海京剧院出品的新编戏向来是大家关注的风向标,我绝对相信上京的艺术实力,对演出充满期待。”

最后,上海京剧院院长张帆进行了参演京剧节的动员讲话,“从尚长荣老师的三部曲到陈少云老师的三部曲,上京在以往的京剧节频频交出优异的成绩单,希望我们能保持住这份荣誉,在这届京剧节再次绽放出上京的艺术光芒。创排新戏绝不只为了评奖,丰富人民群众的文化生活,实现自身的艺术价值才是我们的最终目的。让我们冲着这个目标全力以赴,不断打磨,不断修改,不断提高,希望《红色特工》能勇攀高峰,在戏曲舞台上留下浓墨重彩的一笔。”

今年国庆档前瞻

主旋律影片是最大亮点

晨报记者 陆乙尔

还有不到一周时间,今年国庆档电影大战即将拉开帷幕。影市如战场,相比往年,今年的国庆档似乎硝烟味没有那么浓。一来是因为头部影片的数量比以前少了,只有《长津湖》和《我和我的父辈》这两部。再来,除了两部主旋律影片以外,其他如《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》《大耳朵图图之霸王龙在行动》等大部分影片也都是适合亲子观影的儿童片、动画片,竞争关系并不强。整整七天长假,去影院看哪部电影?今年国庆档又会是哪部影片拔得头筹?

《长津湖》上映日期:9月30日



亮点介绍

影片由陈凯歌、徐克、林超贤担任监制及导演,吴京、易烊千玺领衔主演,段奕宏特别主演,朱亚文、李晨、韩东君主演,胡军特邀主演,张涵予友情主演。

看着这一长串名字,就是影片质量的保证,经历过暑期档档档后,该片也成为了目前观众最期待的国庆档影片。

《长津湖》以抗美援朝战争第二次战役中的长津湖战役为背景,全情全景地还原了这场史诗战役,表现志愿军战士服从命令绝不退缩的精神,不惧强敌敢于战斗、敢于胜利的英雄气概。

影片此前作为第11届北京国际电影节开幕影片首映,近3小时的片长仍然令许多观众感叹“意犹未尽”:“全片176分钟,没有任何一段是多余的。”

影片战争场面恢弘,情感刻画也让人沉浸其中:“战友的一个眼神,让冰冷的战场也有了能让人暖起来的温度,有血有肉的角色有了真实的生命长度。”



票房预测

目前影片预售票房已经突破2000万元,遥遥领先。在各大网站上,该片的想看指数也一再创新高。

因此,这部拥有群星阵容、中国影史投资最高的战争片,基本上国庆档冠军非它莫属。同时,今年国内票房超20亿的国产影片只有两部——春节档的《你好,李焕英》(54亿元)和《唐人街探案3》(45亿元)。

《长津湖》可以说是观众在国庆档观影的首选,再加上如果能凭口碑走长线效应,影片也有可能成为今年第三部超20亿的国产片。

《我和我的父辈》上映日期:9月30日



亮点介绍

影片由吴京、章子怡、徐峥、沈腾执导,也是“国庆三部曲”系列第三部。

它将镜头对准不同时代背景下个体与家庭的关系,以革命、建设、改革开放和新时代为历史坐标,从每一个“小家”出发,以孩子视角讲述不同时代下的父母亲情。

与系列前两部一样,影片由四个故事组成:吴京再拍战争题材,讲述马仁兴、马乘风父子为保卫民众撤离誓死抵抗日军的故事;

章子怡用女性细腻的笔触和情感,展现一个航天工作者和母亲双重身份下的坚韧和温柔,女儿长大后则成为了航天员遨游太空;

徐峥延续其擅长的市井幽默,与《冬冬》韩昊霖第三次合作首演父子,一起拍国内第一个广告,两人在电影中逗趣调侃、相爱相杀的画面让观众代入感极强;

沈腾则不走寻常路,演一个外星来客,率一众“开心麻花”老友以喜剧风格,结合科学主题,鼓励“儿子”小小勇敢追梦。

隐忍、坚强、乐观、鼓励,四种截然不同的父母形象,他们是无数平凡父母的缩影,他们是我们身边最普通的父母真实写照。

同时,该片延续了系列的一贯风格,群星闪耀,每一个角色都可能带给你惊喜。



票房预测

2019年《我和我的祖国》、2020年《我和我的家乡》分别以31.69亿元票房、28.29亿元票房连续两年登顶国庆档票房冠军,打破了观众对一般主旋律电影的认知。

今年,《我和我的父辈》与观众再度相约国庆,不过却遇到了强大的对手《长津湖》。

观众对这类拼盘主旋律电影的审美疲劳,很有可能让该系列失去蝉联国庆档票房冠军的机会。

不过从阵容吸引力来看,该片保住国庆档亚军的位置基本无悬念,但和前两部一样最终票房破20亿可能会有些困难。

《五个扑水的少年》上映日期:10月1日



亮点介绍

这部青春喜剧电影翻拍自日本同名影片,由宋灏霖执导,辛云来、冯祥琨、李孝谦、吴俊霆、王川等人主演,讲述了五名性格迥异的高中男生阴差阳错加入了学校的男子花样游泳队,为了心中重燃的热血,少年们决定一起迎接这场“男子花样游泳”的青春反击战的故事。

导演宋灏霖也说过:“我想要拍出属于普通人的青春电影,这是我拍《五个扑水的少年》的初心。”



票房预测

作为国庆档唯一一部青春片,影片虽然主演知名度不高,不过靠题材仍然能在假期吸引年轻受众,比如学生、情侣前来观看。

该片出品方光线影业此前也有多部占领年轻受众市场的青春题材影片,最终都以小博大取得了不错的票房成绩,比如《你的婚礼》《如果声音不记得》。因此,《五个扑水的少年》最终取得3到5亿元的票房成绩应该不难。

假期必备类型:儿童动画片



亮点介绍

除了以上几部剧情片外,国庆档假期还有《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》《大耳朵图图之霸王龙在行动》《探探猫人鱼公主》等真人儿童片、动画片上映。比如《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》是郑渊洁童话作品首登大银幕,《大耳朵图图》的动画电影也已经是系列第二部登上大银幕了。



票房预测

这些影片作为假期的刚需,适合亲子观影。票房不会很高,但受众稳定,票房一般都在千万级别。



制图/潘文健

