

One & Two ITC商场「潮趣国庆,畅爽一秋」

国际知名艺术家 Jaime Hayón 艺术品闪亮入驻
万元消费赏、季度最高消费赏 iPhone 手机轮番亮相

新鸿基地产旗下超重量级商业地标 One & Two ITC 将于秋季档特别呈献「金秋潮趣」主题活动。这个秋日及国庆期间,商场亦有多项购物优惠奖赏活动限定推出,包括国庆风尚奢购消费赏及季度最高消费赏等礼赠优惠,加之每周末的会员互动体验活动,One & Two ITC 为您呈现风尚、玩味的金秋佳节!

新鸿基地产旗下超重量级商业地标 One ITC,为传统零售商业区徐家汇注入全新活力,引领整个徐家汇商圈迭代升级,并利用得天独厚的地理位置及完善的交通网络,成为内地乃至全球崭露头角的地标商圈。One ITC 商场面积逾3万平方米,汇聚逾138个国际级高端品牌旗舰店及热点网红特色餐饮,其中1成品牌首次进驻中国及上海,更有逾5成品牌首度进驻徐家汇商圈,集合超殿堂级的高端时尚服饰品牌,包括路易威登(Louis Vuitton)、古驰(Gucci)、赛琳(Celine)、圣罗兰(Saint Laurent)、华伦天奴(Valentino)、亚历山大·麦昆(Alexander McQueen)、盟可睐(Moncler)、普拉达(Prada)、巴尔曼(Balmain),还有精致奢华的珠宝首饰品牌尚美巴黎(Chaumet)、蒂芙尼(Tiffany&Co.)、万宝龙(Montblanc)、戴比尔斯(De Beers)、萧邦(Chopard)、御木本(MIKIMOTO)、劳力士(Rolux);不得不提的更有环球美妆的米勒·海莉诗(Miller Harris)、法尔曼(Valmont)、Diptyque 等。花厨、Luneurs、Essentials、陶陶居·庭院、凑凑火锅等超人气餐厅势必成为沪上时髦精们的打卡圣地,而海蓝之谜(LA MER)、肌肤之钥(CIÉ de Peau Beauté)、莱珀妮(La Prairie)、资生堂(SHISEIDO)、Sisley、mtm labo、欧舒丹(L'Occitane)等美妆品牌的陆续入驻,打造极具体验感的“美妆潮流体验区”,全方位满足独具国际视野,追求前沿潮流、品质生活的千禧世代的专属购物需求,打造独具未来感、多元化、年轻活力、极富创新的全新零售格局和概念。

世界级艺术装置 逾7米超大型“幸运猪”入驻

「猪」是幸运的象征,牠们诚恳又爱玩、优雅又懂生活。上海 One ITC 商场开业时正值农历猪年,拥有肖猪的繁盛又活力、满有希望及幸运的特质。这个中国传统文化意象启发西班牙设计师 Jaime Hayón 创造「幸运猪」这个角色,藉此带出猪那「与人为善」的理念。以「潮趣为尚」的 One ITC 邀来世界知名设计师来一场中西文化交流计划,以艺术点亮魔都。

曾被誉「设计圣经」的英国 Wallpaper 杂志评为「全球100最具影响力设计师」之一的西班牙设计师 Jaime Hayón,是设计界的一颗闪耀明星。他的作品活泼而有趣味,偶尔突破想象且超越现实。逾7米长、以「幸运猪」为题的雕塑呈圆柱形, Hayón 藉此突显几何美学及挑战观众想象力,雕塑涂上层层炫目的几何图案及红白相间的颜色对比,使「幸运猪」形象更活灵活现,把玩味与优雅共冶一炉。「幸运猪」雕塑与3组长椅并列,长椅的外型与象征「幸运」的红色延伸自雕塑,为整个 Co-Fun 花园带来愉悦感,并邀请参观者走进场景,与雕塑同时成为一道美丽风景。这创作反映 Hayón 标志性设计特色一角色时尚兼具和谐,其意念正呼应 One ITC 商场的定位,突破大众对新零售场所的想象,既囊括典殿级的世界品牌,同时包罗新生代钟



情的潮牌,交织不一样的购物体验。

饕餮盛宴,尊享体验 One & Two ITC 新店登场

One ITC 迎来广州百年老字号陶陶居上海首家岭南庭院主题概念店——陶陶居·庭院,主打匠心烧腊、奢雅粤菜、手工品质茶饮,诗意栖居的岭南庭院邂逅摩登奢雅的海派,以匠心广府美味带你品鉴人生臻味!随着三家新餐饮陆续入驻 Two ITC,为绿茵环绕的二期商业带来勃勃生机和全新升级购物体验。PAIN CHAUD 店铺设计采用欧式简约风格,推开 PAIN CHAUD 的大门,您将收获的不仅仅是一个飘香的面包,一杯芬芳的咖啡,一个温暖的笑容,更是一段法式的惬意漫时光,一种健康的生活方式。金风来仪是以古法秘传海南鸡为主打的香港粤菜餐厅。主厨陈师傅曾是创造香港海南鸡传奇的名厨,传承81年陈氏三代祖传秘方,坚持三步浸鸡古法制作工艺。将香港头牌海南鸡菜带到上海,与各位食客分享这份香港美味。Two ITC 店是苏小柳品牌第一家特定店,全新的形象,产品的迭代,新增茶饮、咖啡、鸡尾酒等产品,营造更舒适的下午茶环境。苏小柳的点心是江南的烟雨,润物无声;亦是相见亦无事,别后常忆君。

除了网红餐饮,One ITC 新成员还有由刘娟美甲沙龙、艾维庭 SPA 于2020年联合开创高端 SPA 品牌,i·J SPA,取两个品牌关键字「i」及「J」为名,意为“我的涓 SPA”并集两个品牌所擅长之点,从时尚、健康、专业及多方位细节的把控,为时尚女性带来焕龄之美。

环球美妆 高端潮牌童装、宠爱每个阶段的「你」

One ITC 在 L1 层引入多间国际美容个人护理品牌及高端香氛品牌,包括圣罗兰美妆(YSL Beauty)、法尔曼(Valmont)、蒂芙尼香氛(Tiffany Fragrance)、米勒·海莉诗(Miller Harris)、古驰香氛(Gucci Fragrance & Beauty)、LA MER、CIÉ de Peau Beauté、La Prairie、资生堂(SHISEIDO)、Sisley、mtm

labo、欧舒丹(L'Occitane)、Little B、Diptyque 等,满足时髦新贵们对于时尚与美的追求,迎合时下“种草经济”潮流。爱美爱品质的妈妈们在 One ITC 还可以为心头宝找到一线童装潮牌,包括 Burberry Kids、Young Versace、拉夫劳伦(Ralph Lauren Children)、Emporio Armani Junior、英氏童装(Yeehoo Luxury)等。由众多全球美妆品牌到高端潮牌童装,One ITC 宠爱每个阶段的「妳」,让「妳」随时彰显时尚品味与优雅格调,引领全新的生活方式与消费潮流。

特设运动及潮牌网红专区 多元商户组合提供高品质多维度购物体验

引领动感潮流风 One ITC 于 LG1 及 LG2 层特别打造运动及潮牌专区,一众备受潮流族们喜爱的高端时尚运动及网红潮牌已相继入驻,包括扬子(Annakiki)、Roaringwild、Acupuncture、Nike Kicks Lounge、Fila Fusion、adidas Originals 及 Puma Select 等一应俱全,为申城顾客带来最酷炫的动感潮流选择,更多高端运动品牌及国际大咖级网红潮品亦将于未来接踵登陆 One ITC,敬请期待。



关于艺术家 Jaime Hayón

近代最受瞩目之一的西班牙设计师,作品结合艺术与生活,以当代设计风格融合繁复工艺带来设计复兴,常为公众带来惊喜,并屡获殊荣包括 ELLE DECORATION 国际设计大奖、「时代杂志」评选全球百大创意设计师;他的客户广泛,作品领域横跨不同功能及材质,如豪华家具,配饰和照明品牌,以及世界各地的餐厅,商店和酒店的室内设计。Hayón 的艺术作品曾在各大国际画廊和博物馆展出。

