

感受新潮消费体验

发现地:徐家汇商圈

打造全球新品首发地



作为“全球新品首发地”的徐家汇商圈,是众多品牌落户的首选地,品牌从这里走进市场,走近消费者。在近日举行的“艺起运动,汇萃生活”,“2021 艺萃徐家汇”系列活动中,徐家汇商圈集结诸多品牌,打响品牌经济、首店经济。英国美妆品牌“Charlotte Tilbury”全国首店落户港汇恒隆广场,特别呈现英伦风格美妆特展;美妆品牌橘朵x敦煌博物馆 联名新品首发,开启“橘朵色彩守护之旅”全国快闪巡回首展;蔡澜港式点心店三周

发现地:上海世茂广场

三周年庆进行时



三周年庆前夕,商场聚合多家新锐潮流品牌新店、首店,携手场内众多人气品牌带来丰富的促销礼遇活动,抢先开启十一黄金周消费热潮。

上海世茂广场携10余家特色品牌全新亮相,包括:来自日本的知名艺术家潮流品牌“tokidoki 潮牌概念店”、独立设计师品牌“ZHANG SHUAI 女装”、“PRAYTY 补荔”全球首家美妆集合店、新式茶饮品牌-时髦之茶“沪上阿姨”、OPPO 体验店等,覆盖潮玩、服饰、美妆、餐饮、科技等多个领域。值得关注的是,来自阿里巴巴大文娱旗下的汇聚30+个国际知名IP及千余件潮流尖货的

发现地:虹桥品汇

“拥抱进博首发季”推介

在位于虹桥品汇二期A栋8万平方米展陈空间内的进博成果展示区域,集中体现了各项服务进博便利化措施的应用和成果。包括应用保展互转、展转跨等海关便利化措施,依托虹桥保税物流中心实现落地的日本进博商品常年展。由进博会授权组展机构日本JETRO带来美妆、生活用品、食品、酒类等4大主题,500多个品牌、2000多个SKU,打造日本商品进入中国的基地;应用市场监管总局服务进博的进口特殊食品“6+180+365”模式制度创新参展的达能、惠氏等6个国际品牌婴儿配方奶粉的展示体验及跨境购;通过虹桥品汇集成实现“展品变商品”的历届进博网红物区,不仅有来自90多个国家(地区)的历届进博首发、畅销商品,还有第四届进博会同步首发,对外首

年,打造“心情典当铺”首展……众多品牌齐聚,为消费者带来全新的沉浸式品牌新品体验。

解锁假日休闲新模式

“商业+”是徐家汇商圈近年来通过系列活动不断塑造与传播的品牌主张,旨在将商业与文化、艺术、科学、体育等多领域相连接,构建更多元的消费体验,打造徐家汇商圈成为国际消费中心城市建设的核心承载区。在徐家汇,准备好开启动感假日模式,不仅可以参加激情四射的无边泳池速度挑战赛,还能感受新潮的滑雪课程体验,参与活力满满的篮球挑战赛等各类热力运动;更可以漫步街头,偶遇一场优雅的爵士乐队、元气满满的阿卡贝拉、热情的尊巴舞蹈,或动感的花式篮球演出……当运动遇上艺术,感受健康时尚生活方式。

“另物 KOILAND”全国首店也已全新开业,吸引了众多年轻消费者前来购物并感受全新潮流生活方式。在此期间,备受年轻客群喜爱的“PB 一番赏情报站”和“梨泰院字自拍馆”也已搬至商场L2楼层升级开业。

消费年轻力再升级

9月25日,备受市场期待的全国首家第三代沉浸式剧场博物馆——凡尔纳魔幻公馆,已于商场东区L8楼层正式营业,近2000平米沉浸式体验空间,打造9大魔幻记忆场景、25+1隐藏项目、20余个NPC欢乐互动及颇具异域风情的主题表演,构建全新娱乐场景。

此外,作为上海世茂广场的长期战略合作伙伴,潮玩头部IP泡泡玛特也带来SKULLPANDA全新人生如戏系列为商场庆生,9月25日设计师熊喵女士以共同策展人的身份莅临上海世茂广场,为广大潮玩爱好者进行限量新品发售。

售的新品。

多品牌展品同步首发

在保税展示交易示范区,欧美轻奢展与欧亚珠宝首饰展以“前店后库、店库合一”模式,汇聚70多个品牌的3000多个SKU,通过保税展示交易模式开展订货会,实现海外同步首发,同价销售。值得一提的是,中国图书进出口(集团)有限公司/中图数字科技(北京)有限公司在虹桥品汇开设“中图书房”。这不仅在全国首家通过保税展示交易开展图书订货、销售的书店,更是首家数字化定制书店。中图引入了价值1800多万元的POD定制线,消费者阅读数字版权图书后,可以选择定制印刷服务,30分钟后就可以拥有一本独一无二的新版实物书籍。

发现地:eDressit 私服定制

私服时装定制成为时尚



在消费升级的大趋势下,我们穿什么样的服饰才能凸显自己的品味和时尚范儿?中国私人时装定制由此快速升温。在国庆节来临之际,在上海高级定制周来临之际,eDressit私人定制为上海的消费者,带来定制时尚之风,以满足消费者对个性化定制服装的强烈渴求。

eDressit设计师们运用严谨丰富的色彩学、结构学等综合技术,让服装成为了一种不可复制的艺术品,让你在出席重大场合,参加聚会时,可以永不“撞衫”。定制时装之所以如此受众人的欢迎追捧,抛开其奢侈、高贵、设计的匠心独运和独一无二,更在于它已成为少数人高品

发现地:宝龙美术馆

《神迎:丸山纯奈个展》



出生于1999年的丸山纯奈是当今日本最具潜力的新生代艺术家之一,她善于用其代表性的人物特征与鲜艳的色彩来表达青春少女的小忧郁,丸山的作品总是带着梦幻的色彩和诡异的概念,可爱的画风背后透着一丝让人心碎的感觉。艳丽的色彩中常常包含了年轻可爱的少女感装饰的蝴蝶结与花朵,诡异的眼球、怪兽的形象各种暗黑元素交融在一起,忧郁含着泪的眼睛、恐惧又充满希望的眼神似乎在绝望中传达着一种坚定……

发现地:正大广场

黄金周优惠享不停

自9月13日起启动19周年庆典狂欢活动,在中秋假期期间,正大广场的销售额和客流量同比上涨50%。为进一步刺激消费,周年庆活动期间,正大广场联合全馆约200家品牌推出全年重磅折扣力度,涵盖餐饮、零售、体验等全业态,最低3.8折起;9月18日至30日,正大会员单笔消费满380元赠价值2000元的礼券;10月4日双庆满减,正大会员1积分即可兑换大额优惠券,获得零售类单笔消费满499元减150元、满999元减350元、配套类单笔消费满2999元减500元的大幅优惠;9月18日-10月18日,“食在正大5.0”活动重磅回归,此次还联动了徐汇和宝山正大乐城,消费者在全城三家正大旗下的商场内餐饮消费累积,即可获赠价值100元至1400元的好礼。一系列

质生活方式的一种他凸显。

eDressit的到来为中国时尚增添了新的元素,具有悠久历史的eDressit私人定制,在上海市场推出了高级定制的礼服、婚纱、时装、旗袍、套装等,让上海消费者在金秋呈现出不一样的自己。

在徐汇区华济路1号的eDressit旗舰店,作为消费者的私人设计师,eDressit设计师取西方之典雅浪漫,融入了东方的含蓄高格之中,为每一个女性量身打造时尚优雅的美丽梦想。

“一线式”手工制作的魅力

手工制作、工艺精良是私人定制的最大魅力,eDressit私服定制同样如此。在私人定制的过程中,制作过程考究,从设计师、画版师到制版师,从量衣师到制衣师和最后的质检师,针对每一个客人,eDressit都为其进行“一线式”服务。丰富的面料,精细的裁剪、细致的制作、严格的质检,让eDressit衣爵士让你成为独一无二的

近日,《神迎:丸山纯奈个展》登陆宝龙美术馆,这是艺术少女丸山纯奈首个美术馆级大型展览,通过打造日式沉浸式体验场景完整呈现了丸山纯奈近几年的备受欢迎的绘画原作。

青蛙雕塑成热门打卡点

步入展厅,仿佛来到时空交错的世界,和风庭院式展厅、萌萌的高达2.5米的小青蛙和蛙之助绘画场景以及樱花飘落的梦幻置景,吸引了众多潮流达人打卡。

其中,和风小院和小青蛙水池是最佳打卡点,浅水池中约2.5米高的青蛙雕塑从水里探出头来,水中铺满石子和丸山作品里会出现的少女的小饰品,看展时可以自行携带纽扣珠子等小饰品投入小青蛙水池哦。这些“礼物”最终会回收给丸山纯奈并且未来可能出现在作品里。

超强折扣优惠力度,线上线下联动,为消费者带来“满满实惠”。

智慧商圈高科技亮相

随着新开购物中心数量不断攀升,商业地产逐步进入存量时代,比拼精细化运营能力的时代已经到来。今年上海正大广场在商场软硬件服务上做了升级改造,数智能能商业。

其中一大亮点当属全新上线的“正大会 SuperClub”和“正大商城”小程序。通过微信公众号、小程序、会员系统搭建“智慧商圈”数字生活新消费模式,打破顾客在商场购物的传统模式,可以随时用小程序在线快速查询商户及优惠、消费积分换礼、停车缴费,还可以在线上商城下单热销好物、秒杀当月爆款等。

发现地:凯德闵行商业中心

老凤祥时尚新品首发

今年老凤祥先后选择了在莘庄龙之梦和吴中路万象城开展铂金推广活动,使越来越多的消费者、特别是年轻的消费者了解,老凤祥不仅有代表“国潮、国韵、国风”的国家级非遗技艺以及藏宝盒、凤祥喜事、绣风华等经典传承产品,也有引领潮流的轻、晶、靓时尚产品。近日,老凤祥与国际铂金协会联袂举办了“第20届老凤祥上海国际首饰文化节暨铂爱铂金新品的发布会”,“本次数你有型~爱也可以很有型铂金时尚新品首发”是第20届老凤祥上海国际首饰文化节暨首届“凤祥喜事荟”的重要活动之一。

从9月26日开始,老凤祥的铂爱之“数你有型”~爱你可以很有型新一季时尚新品系列已在上海地区的100多家老凤祥连锁银楼门店正式首发上市。

各类展览精彩纷呈

作为国际铂金协会在中国区的紧密合作伙伴,多年来双方共同探索新材料、新工艺,共同开发、推广了一系列深入人心的时尚铂金产品:数你有型、秘密花园、婚庆类首饰、灵羽以及男士酷炫系列等,赢得了市场的广泛认可和消费者的喜爱。

本次铂金新品巡展是第20届老凤祥上海国际首饰文化节暨首届“凤祥喜事荟”的重磅活动之一,在即将到来的国庆黄金周期间,还将在老凤祥银楼总店、豫园旗舰店等各大老凤祥银楼举办各类精彩纷呈的主题展览,更有“金匠服务”和“购物满额享好礼”等丰富多彩的活动。

发现地:LaLaport 上海金桥

体验多元日式潮流

这里有北海道以“雪”为原型的知名拉面馆,还有日本高人气的万代南梦宫旗下游乐馆,日式多元潮流来袭,即刻开启首家体验之旅。

万代南梦宫旗下品牌BANDAI NAMCO VS PARK是日本超高人气运动游乐场馆,这里融入了大量的数码科技和娱乐元素,首家海外店闪现LaLaport上海金桥,令消费者在虚拟和现实之间穿梭,沉浸式互动挑战运动刺激感。日本著名综合演艺集团LDH直属企业EXPG于近日开业。这是一个闪耀的舞台,也是一个展示自己的超级平台,在这里,你可以接受到街舞、声乐等科目的辅导,爱与梦想在这里发光发热。

美食首店口味纷呈

麟Kirin.精致本帮菜,以吉祥华丽的麒麟元素,装点着店里的每一个角落。烹饪的精髓融入台州风味、淮扬菜系,灵活发挥食材鲜美之味。一场奇幻东方的新派沪味之旅,在这里开启;昭和年间东京老店大户屋,烹饪宝藏级日本家庭料理,一道酥嫩的碳烤盐焗五花定食再来点清酒挑动味蕾,饕餮盛宴尽享美味;官武讚岐乌龙面延续了70多年的日本地道老店传承,来自日本拥有“乌冬县”之名的香川县风味与筋道兼具的乌冬面,出自职人的现场揉制,只为呈现这一碗正宗日式传统美食。