

《我和我的父辈》四位导演谈感悟

这盛世如父辈所愿 让我们更珍惜当下生活



吴京、章子怡、徐峥、沈腾四位导演在活动现场

晨报记者 陆乙尔

电影《我和我的父辈》正在热映中，昨晚票房已突破4亿元。

“小家情感刻画得十分细腻”“名场面不断笑点密集”，这部有笑有泪的电影被观众力赞为“国庆档第一合家欢影片”。

1日晚，《我和我的父辈》在上海举行“带着孩子看父辈”特别放映活动，映后，吴京、章子怡、徐峥、沈腾四位导演也来到活动现场，分别获颁“最热血”“最催泪”“最轻松”“最爆笑”锦旗，并与观众分享了影片拍摄的幕后故事。



故事原型点赞弄堂生活还原

《我和我的父辈》分为《乘风》《诗》《鸭先知》和《少年行》四部分，对于上海观众来说，徐峥执导的《鸭先知》一定是最亲切的，因为上海就是这个故事的发生地。徐峥还特意邀请了见证中国大陆第一支电视广告诞生的原型人物——上海药材公司前市场部经理叶松虎、广告女主角周敏娟母女来到现场。

电影中，赵平洋自掏腰包找上海电视台为滞销产品“参桂养荣酒”拍摄广告，让产品成功畅销。叶松虎看完电影，他笑着对徐峥表示，“电影戏剧化地反映了43年前上海中药二厂创制的第一支广告，但我也要戏剧化地说一下，‘参桂养荣酒’原本就是畅销品，现在依然是。”为了赶在1979年春节前播出，药材公司请自己的员工担任广告演员参与拍摄。

43年过去了，在周敏娟心里，当时广告的拍摄情景仍然历历在目，“我们去药店买完酒，就拿来白胡子老爷爷家问候，请他喝，喝完，他就像影片里一样，竖起大拇指称赞。”

和电影中选在赵平洋家中拍摄广告略有不同，这支广告一开始的拍摄地点是延安路上的童涵春堂，接着坐车前往“老人家”拍摄。“我在电影里看到了当年的福州路江西路，那是我们上下班天天经过的地方，感谢电影的细节还原，让我又回忆起当时的景色。”

同时，影片中极具代入感的弄堂生活也备受好评，让上海观众“仿佛一下子回到了小时候”。《鸭先

知》里，我们看到了熟悉的弄堂里熟悉的身影，因为徐峥把《我和我的祖国》中《夺冠》单元弄堂的街坊邻居都请了回来，让他们在这部电影里重聚。现场，弄堂故事中的主演韩昊霖、贾冰、樊雨洁、张芝华与观众分享了再次参演的感受。

其中，张芝华在《我和我的祖国》中饰演弄堂里一起看排球比赛的邻居；在《我和我的父辈》里，她又和导演张建亚一起饰演拍摄广告的老夫妻。观影途中张芝华又哭又笑，心情久久不能平静，“感谢徐峥让我参加了三部电影的拍摄，这个团队非常认真，创作出这样好的作品，是大家共同努力奋斗来的。”再次和徐峥合作饰演父亲的韩昊霖，则被徐峥调侃少年老成，“每次都像是领导发言。”

除了剧组主创，徐峥妈妈和老师赵国斌现身映后活动。徐妈妈在看完影片后表白儿子“电影很好看，你是上海人的骄傲”。赵老师在观影后感触良多，提到徐峥邀请他带着全家一起观影，不仅是“带着孩子看父辈”，更是“带着父辈看父辈”。

盛世如他们所愿，珍惜当下

在映后交流中，其他几位导演也分享了剧组拍摄的幕后故事。

吴京的《乘风》刻画了抗战时期冀中骑兵一对英雄父子为国为民，英勇献身的精神。电影中骑马征战的场面视觉效果震撼，背后是剧组的辛苦付出。吴京说，《乘风》剧组不仅是“最热血”的，还是“最疼”的。

拍摄中，他们遇到了山洪台风，演员们接连摔马受伤，现场最忙碌的是两辆救护车和医护人员，最后

统计一下剧组有八十多人都进了医院。遭遇重重困难，只为用最好的效果和最大的诚意去纪念先辈们，“希望能以最大的诚意，去记录那些为新中国牺牲、奉献的先辈。如今的盛世如他们所愿，也让我们更珍惜美好生活。”

章子怡《诗》是让观众流泪最多的一个篇章。《诗》以浪漫包裹航天梦想，聚焦中国第一代航天人的艰难困苦。影片中，为了发射“东方红一号”卫星忙碌的一对夫妻舍家忘我专注奉献，胆小的妹妹长大后成了宇航员，把母亲的诗带到了太空，将艰苦奋斗的精神传承下去。“我们的父辈不只有伟大的父亲，还有不可忘却的伟大的母亲。”

《诗》也是章子怡首次担任导演的作品，她坦言，一开始有些紧张，她有时会向徐峥请教，“这是一次很难忘的拍摄经历，对我来说也是一次爱国教育。”

和章子怡一样，被称为“同病相怜”的沈腾也是首次执导影片，《少年行》融合了机器人、科幻等元素，讲述了新时代背景下从未来意外来到2021年的机器人“邢一浩”邂逅热爱科学的少年，两人互相鼓励勇敢追梦的故事。“未来强则国强，少年强则国强，今天的中国有太多方面值得歌颂，我们用穿越的方式来表达科技兴国的主题。”沈腾说。

影片总票房已破4亿，热血燃情、有笑有泪的观影体验让观众连连称赞，爆笑场景更是为国庆气氛添彩。致敬父辈让许多观众热泪盈眶，唤起了心中的民族自豪感，在祖祖辈辈的努力下，“生在红旗下，长在春风里”、“看今日山河无恙”的共鸣触及观众内心深处。

今年青少年爱好者新增一倍多

全运一金一银 激励上海攀岩更高速发展

晨报记者 王 嫣

攀岩项目在中国真正发展，也就10年光景。10年前，上海东亚攀岩队可谓全国“梦之队”，但当年受非奥项目发展限制，没能坚持。直到成为东京奥运会正式比赛项目，攀岩才在国内进入快速发展期。

据悉，全国目前有岩馆400余家，上海从2014年的5家发展至今已有了65家。上海的攀岩注册运动员近500人。“陕西全运会杨立豪、朱馨文带回一金一银，尤其杨立豪还拿下了全运攀岩项目历史首金，这一定会激励更多的人、尤其是青少年来参与

这项运动。”上海户外运动协会秘书长黄泓清满怀信心地表示。

攀岩入门费用约500元

全运会攀岩成年组女子全能选手覃佩莹，是成年组赛事中唯一一位在职员工，她是迪卡依攀岩品牌市场部的负责人。从销售数字上，她切实感受到了上海掀起的攀岩热。“我们的攀岩鞋，今年已经有了54%的增长，线上的增长会更明显一点，有130%左右。其中青少年的攀岩鞋销售，增长就有150%。不仅是我们一个品牌，其他攀岩相关品牌、攀岩馆的体验人群据

说都有一个很好的增长，其中新人占比超过50%-70%。”

那么体验攀岩运动需要多少费用呢？覃佩莹介绍，攀岩分攀岩、难度和速度三个项目，如果只参加攀岩，那就只需要一双攀岩鞋和一个镁粉袋。以迪卡依的套装来说，400元就可以了。

而记者也搜索了一下沪上五星好评的攀岩馆，一日票费用在七八十到百余元不等。如果选择教练一对一入门指导，那基本要再翻个倍。不过覃佩莹介绍，初次体验攀岩馆会有教练讲解一些注意事项，因为涉及人身安全，服务还是很到位的。

目标成立四五十所特色学校

黄泓清表示，这次上海攀岩队在全运会夺得一金一银，展现了上海在青少年攀岩方面的优势。2021年上海已举办各级各类攀岩比赛19场，其中青少年赛事报名异常踊跃，场场爆满。借着这样的好势头，上海将着手建立上海市攀岩队和上海市青少年攀岩队的完整的人才培养体系，更计划纳入四五十所学校为攀岩特色学校：自身有岩壁的；学校定期到岩馆上课的；学校有校队的，达到其一就可以纳入。据悉，目前上海的“全国攀岩特

色学校”共有6所：南洋中学（也就是银牌选手朱馨文的学校）、华师大四附中、民办静安外国语小学、金山松隐小学、七色花小学、浦东民办万科幼儿园。杨立豪、姜雨轩两位全运小将所在的平和学校，不仅有两块岩壁，攀岩队也达到了百余人的规模。校队教练霍滔介绍，目前平和小学部每周一节攀岩课，初中有选修课，高中有社团。

“结合双减的大背景，我们将立足于本市各中小学，进一步推动攀岩项目规范有序进学校。以正规的师资、适合课堂的教材来培养孩子对攀岩的兴趣。以完整的评优体系、直升的竞赛通道，来打造受学生、家长欢迎的进校园课程。”