

上海旅游节接待超 2642 万人次

宾馆酒店客房出租率 54%，环比增长 14%

晨报记者 李晓明

昨天，第 32 届上海旅游节正式落下帷幕。记者获悉，今年旅游节期间（9 月 17 日 - 10 月 6 日），本市接待市民游客 2642.28 万人次，各大旅游景区点接待游客 1623 万人次，宾馆酒店客房出租率 54%，环比增长 14%。上海地区旅游、餐饮、娱乐售票等日常消费类交易总金额为 360.8 亿元，环比增长 8.7%。

5751 万游客参与微旅行

今年旅游节最大的特点就是“破圈”和“迭代”。首次设立“建筑可阅读、城市微旅行”的年度主题，上海旅游节平台与“建筑可阅读”IP 首次进行大碰撞，产生叠加效应、乘数效应，推动“建筑可阅读”IP 的快速转化、快速破圈，进一步用好用足“建筑”这一上海最有资源、最有优势、最有特质的文化旅游载体，使“建筑可阅读”大 IP 成为上海旅游的千万级流量“新入口”。

“建筑可阅读，城市微旅行”，作为阅读建筑的延伸，本届旅游节围绕建筑可阅读、一江一河、家门口的好去处等广受关注的文旅主题，结合红色、海派、江南三大文化，推出了十条展现海派经典、体现上海城市软实力的微游线路，覆盖全市所有中心城区，挖掘城市新空间、新玩法、新体验。与此同时，各区围绕区内的文旅特色，在旅游节期间，策划、启动了一系列城市微旅行线路，通过线上线下相结合的形式，倡导市民游客自发、自选不同微游线路，看展览、品美食、赏风景、购文创，发现城市升级“迭变”。

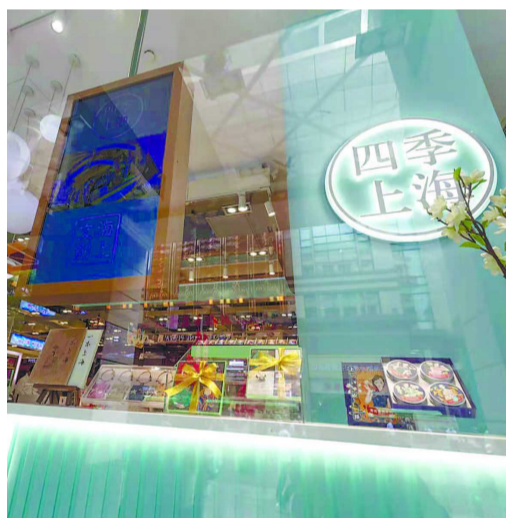
据统计，上海旅游节期间，“建筑可阅读”微信小程序，累计访问量近 3.8 万人次；上海“建筑可阅读”联盟和上海市建筑学会联合举办的“2021 上海最受关注二十大优秀建筑”评选线上公众投票访问量约 1.09 亿人次，总投票数 4065 万；“建筑可阅读”专线巴士累计接待 1.1 万人。全市 16 个区共举办“建筑可阅读，城市微旅行”线上线下主题活动 143 个，共计 5751 万游客通过线上线下方式参与微旅行活动。

今年推出“云上”旅游节

今年旅游节推出“云上”旅游节，头部数字文旅企业联合发起线上“乐游上海”，云聚与漫游深度融合，云上线下共同发力，不断做大做强上海文旅在线新阵地。本次“云上”旅游节共设 4 大重点板块，22 项特色活动，包括抖音、美团、携程、驴妈妈、小红书、百度、达达、飞猪等在线企业升级线上文旅新玩法，让市民游客畅游云端，体验“云品鉴”“云预约”“云购物”，充分感受上海文旅服务的便捷性、自主性和科技感。

美团和携程分别推出了上海旅游节“市民游客喜爱的美食餐厅推荐榜”和“市民游客喜爱的酒店排行榜”。

携程数据显示：上海旅游节期间，上海夜游订单量对比 2019 年上涨 5 成。不少家长喜欢带娃夜游，上海亲子夜游订单量较 2019 年上涨 35%。



“四季上海”体验店集文创、美食、康养等文旅元素于一体。



本版图片/受访方

“四季上海”体验店以店中店形式正式开业 “上海礼物”哪里买！南京路步行街

记者 李晓明

晨报讯 为推动城市形象重点展示，加强文旅主题全面推广，助力上海建设成为世界一流文旅城市，今年上海旅游节期间，组织开展“上海礼物”品牌及“优选经营店”评选核定工作，本市 124 家商户，14 个品类共千余件商品参评。最终入选上海礼物优选店 59 家，77 家企业的 245 种商品入选上海礼物品牌商品，这些商品和店铺统一使用专门设计的“上海礼物”标识，各类老字号品牌成为了榜单的主力。

由上海东方网股份有限公司与上海第一食品连锁发展有限公司共同打造的“四季上海”体验店，在坐落于中华商业第一街的第一食品南京东路旗舰店内，以店中店的形式正式对外开业。在开业仪式上，上海市文化和旅游局为“四季上海”体验店进行了“上海礼物

优选店”授牌，这是老字号店与文创品牌突破自身、开拓新领域的全新合作。

“四季上海”体验店集文创、美食、康养等文旅元素于一体，设有海上文创、上海礼物、黄浦江游览、乐游上海假日等主题专区，实现文创旅游商品展示与销售、文化旅游相关资讯及票务销售、文旅沉浸式互动体验等功能区域，连接文旅新消费，提供文旅新服务。在此基础上还将开设“长三角文旅”快闪专柜，展示和提供长三角特色文旅产品和资讯，推动长三角文旅一体化的宣传与推广。

“四季上海”体验店开业正逢上海旅游节，游客朋友们来上海旅游免不了要带些上海伴手礼回家。在店内，五款融入上海“建筑可阅读”元素的跨界文创伴手礼受到游客青睐。有上海石库门造型的巧克力，排列在一起形成了上海弄堂

造型，加上手绘图案的精致礼盒，是一款极具上海特色的伴手礼。有第一食品、冠生园联合海上文创匠心打造的心心相印蝴蝶酥和大白兔奶糖。

需要特别介绍的是，蝴蝶酥与大白兔的外包装，是为“建筑可阅读”系列特别创作的手绘图案，分别有武康大楼、代表第一食品商店的新新公司、陆家嘴和外滩。让市民游客带回上海美食伴手礼的同时，也能感受上海的城市魅力。

据悉，“四季上海”作为“十四五”期间上海文旅重点打造的城市名片之一，是文旅民生新品牌、文旅消费新平台、文旅企业新窗口。“四季上海”结合信息发布、将看展、观演、节庆、赛事与文创产品相融合，全力打造“发现更多、体验更多”上海城市旅行的指南针和金手指，进一步提升上海城市软实力。

[暖新闻]

外卖小哥疑突发癫痫 市民将青菜塞入其口

晨报记者陈泉报道 国庆假日，上海金山一名外卖员在驾驶电瓶车送餐途中疑似突发癫痫，直接摔倒在马路中央的斑马线上。一位热心市民为防止男子癫痫发作时出现咬舌等意外伤害，将刚买的青菜塞到男子口中。在上海市公安局金山分局民警和附近群众的及时救助下，这名外卖员最终化险为夷。

10 月 4 日上午 9 时 40 分许，上海市公安局金山分局交警支队民警忻菲菲与辅警崔莉、肖婷婷在蒙山路、龙翔路路口执勤时，发现一名外卖员驾驶电瓶车，突然摔倒在地，身体不停抽搐并口吐白沫，疑似癫痫发作。

见状，民警忻菲菲立即开展应急救援工作，并通知 120 急救人员到场。

在等待救护车过程中，辅警崔莉协助检查男子有无其他受伤部位，辅警肖婷婷则在一侧指挥交通，恢复原本因事故堵塞的道路交通。

这时，附近一位热心市民为防止男子癫痫发作时出现咬舌情况，将刚买的青菜塞到男子口中。经过咀嚼后，男子慢慢恢复了意识。随后，忻菲菲和两名辅警将该男子扶到附近阴凉处休息。

男子逐渐恢复清醒后，表示身体已无大碍，在向施救人员表示感谢后驾车离去。

警方提醒广大市民，出门在外要时刻照顾好自己的身体，有慢性疾病的，请随身携带好药物。一旦发生意外，应立即拨打 110 报警求助。

公交“爱心接力站” 节日出现暖心一幕

晨报记者钟晖报道“请大家进来，喝杯茶，休息一下。环卫工人师傅你们辛苦了！”节日期间，在大桥六线张衡路科苑路终点站“爱心接力站”里，经常可以看到暖心一幕，公交人不时地招呼环卫工人进到屋里来小憩片刻。这几天，环卫工人比平日更加忙碌。大街小巷游客你来我往，街面依然保持整洁，出行的人们的心情也会更加愉悦，由此不能忘记环卫工人的辛劳贡献。

在“爱心接力站”里，主人特意举办了相关活动，管理人员作为公交方面的代表，将遮阳伞、毛巾等防暑降温慰问品交到环卫工人手中，感谢“城市美容师”所做出的贡献，欢迎他们在工作完成后随时来室内休息。

这里除了免费给环卫工人提供热水、休息区域，公交调度员们每到饭点的时候，还会上前帮助来站点休息的环卫工人将饭菜加热，并请他们在调度室安心的吃饭，之后还能小憩片刻。