

国庆假期申城消费总额765.88亿元

同比2020年增长16.0% 节日消费市场购销两旺、繁荣有序



10月2日，人们在上海豫园游玩。 /新华社

晨报记者 谢 翥

记者从市商务委获悉，国庆假期期间，全市线上线下消费总额765.88亿元，同比2020年增长16.0%，同比2019年增长12.8%。节日消费市场购销两旺、繁荣有序。

节日市场购销两旺

据消费市场大数据实验室（上海）监测显示，国庆节日期间（10月1日至7日）七天全市线上线下消费总额765.88亿元，同比2020年增长16.0%，同比2019年增长12.8%。

其中，线下消费金额511.02亿元，同比2020年增长23.4%，同比2019年增长11.2%，监测36个商圈的线下客流总量637.4万人次，线上消费回流线下较为明显；线上消费金额254.9亿元，同比2020年增长3.5%，同比2019年增长16.2%。

节日期间，线下增速排名前三业态分别为便利店、粮油食品和珠宝首饰；消费金额排名前三商圈分别为南京西路、南京东路和陆家嘴。外来消费次数高达1247.6万人次，发生消费金额为127.7亿元，较2020年分别同比增长12.7%和10.1%，占全市线下消费比重约25.0%。节日期间，长三角地区来沪消费占外来消费比重较高，江苏、浙江、安徽消费人次分别

达到2674.1216和105.2万人次，位居前三。

据市商务委抽样调查200家零售和餐饮企业数据显示，国庆节日期间共实现销售额57.7亿元，同比2020年增长9.7%，同比2019年增长13.1%。其中，上海环球港、嘉定印象城、港汇恒隆、老凤祥、上海合生汇、大华虎城、宝山万达、静安大融城、长泰广场、尚嘉中心等销售额同比增长2位数以上。

国潮消费引领风尚

上海是传统文化与时尚潮流交融碰撞的“码头”，更是新消费新模式新业态蓬勃发展的“潮头”。记者获悉，此次国庆长假期间，瑞虹天地太阳宫、前滩太古里等消费新地标人气满满，日均客流量分别达到20万人次、16万人次。全球最大山姆会员旗舰店，节日期间日均客流量3.5万人次以上，销售额环比节前一周提高38.6%。

而虹桥文化地标——玻璃宫艺术书局则在假日里开启了“当燃国潮节”，以挑高26米的“玻璃盒子”为中心，奉上一场线上线下联动的国潮展。南京路步行街上的进博集市更是人气火爆，七天销售额达238万元，环比节前一周提高1.6倍，外滩中央、绿地外滩等项目也在节前抢先开张，推出了意大利乐活节等全新社交体验。

此外，还有松江万达推出的

“国潮文化节”集结了众多国货发售新品，七天销售额合计同比2020年增长26.7%。青浦奥特莱斯举办的“国风莱潮”主题活动则推出了汉服集会、古典演绎、传统手作、国风巡游等活动，节日客流量环比节前一周提高超过50%。

引领全球时尚消费新潮流

上海是新零售的“策源地”和“竞技场”，其强劲的商业创新活力，正引领着全球时尚消费的最新潮流。据统计，今年上半年全市新设各类首店513家，同比增长60.3%，全年新增的首店数量有望突破1000家。而继国庆长假前夕，将目光拉长至年底，申城还将迎来大宁久光百货、宝山日月光中心、松江印象城、静安MOHO等各具特色的购物中心陆续登场，老牌的中信泰富广场经过一轮闭店调整后也将新装亮相。

记者了解到，从7日起，新天地时尚II（原新天地时尚购物中心）也正式启动了焕新升级，计划于2022年下半年开业。未来的新天地时尚II将与2020年末已开业的新天地时尚I联通形成一体，并在建筑设计、人群定位、商业创新、业态布局、品牌组合上全面提升，也将进一步为“上海购物”的“金字招牌”添砖加瓦。

寒露，茶中香水品工夫



岳 强

今已迎来辛丑戌月季秋之节寒露，但酷热似乎刚刚开始收敛，暑气仍未消尽，此时，饮一壶香气高扬的凤凰单丛茶以消暑祛湿，确为今年寒露节气的应节之茶。

凤凰单丛茶是特指产于广东省潮州市潮安县凤凰镇莲花山脉，以凤凰水仙百年以上老茶树及其无性系后代单株采制而成的茶叶产品，古称凤山茶、待诏茶。明清时期称黄茶、凤凰茶。新中国成立后，称凤凰单丛茶，属于中国六大茶类中的青茶类。

凤凰单丛茶以天然花蜜香和独特山韵之味为突出特色，以黄栀香、杏仁香、芝兰香、桂花香、蜜兰香、姜花香、玉兰香、夜来香、肉桂香、茉莉花香十大香型而著称，被誉为茶中香水，甚至香到会让人怀疑茶中是否被添加了香精。

关于凤凰单丛香气的来源，上世纪八十年代至九十年代，著名茶学家、华南农大戴素贤教授领衔专题研究了凤凰单丛的赋香成分发现，凤凰单丛茶中有104种以萜烯醇类为主的芳香物质，其中醇类、醛类、碳氢化合物分别都在20种以上，每种单丛所含芳香物质的比例差异，形成了丰富的香型。如蜜兰香、肉桂香、黄栀香、桂花香、玉兰香等高香型茶种所含芳香物质成分多达40种以上。而据《中国茶叶》2018年第2期《凤凰单丛茶香气研究进展》一文报道，凤凰单丛茶的香气是由150多种芳香成分组成，不同品种，其香气成分组成及含量均不同。

因为凤凰单丛为单株采摘制作，很多特色品种常常是单株命名，所以，其命名方式极为复杂。凤凰镇人民政府主编的《中国凤凰单丛茶图谱》中，收录最具代表性单丛有213株，每一株的命名都不同。有以茶树的特征命名，如



制图/张继

大丛茶、雨伞茶等；以叶形命名，有尖叶仔、团树叶等；有的以茶树所在地命名，如石古内、凹富后等；有以典故传说命名，如八仙、宋茶等。最主要还是以香气来命名，如鸭屎香、姜花香、蜜兰香、玉兰香、杏仁香、肉桂香等。

凤凰单丛茶的特点是香气高扬，回甘醇厚，耐泡度高。“三杯落肚汗微发，茶香尽向毛孔散，祛湿清热胜良药，潮汕家家饮此茶。”为完美呈现凤凰单丛茶的特色，潮汕工夫茶冲泡技艺应运而生。特别要强调一点，“工夫茶”的“工夫”是潮汕话里做事讲究的专用词，工夫茶就是指烹茶品茶方法的讲究，不可写成“功夫”。潮汕工夫茶几乎可以说是为单丛而生的乌龙茶冲泡技艺，主要适用于凤凰单丛、饶平岭头、武夷岩茶、安溪观音这类乌龙茶。

“工夫茶”一词最早记载于清代学者俞蛟的《梦厂杂著·潮嘉风月》中，民国潮籍学者翁辉东的《潮州茶经》则详尽记录了工夫茶取水掌火、茶具选择、冲泡技巧、吸饮寻韵等基本程式规范，“乘热人各一杯饮之，杯缘接唇，杯面迎鼻，香味齐到，一吸而尽，三嗅杯底。味云腴，食秀美，芳香溢齿颊，甘泽润喉吻，神明凌霄汉，思想驰古今”此即为工夫茶品饮的三昧境界。

季秋寒露，茶可润燥，热散暑湿，香解郁闷，约一二知己品香茶，解心结，神清气爽迎候冬藏时节的来临吧。

国庆长假上海接待游客1794.53万人次

红色景点和乡村古镇受青睐

记者 李晓明

晨报讯 国庆假期结束，据上海旅游大数据监测，国庆长假七天本市共接待游客1794.53万人次；宾馆平均客房出租率59%。据银联统计，七天本市文化旅游类消费收入258.55亿元。长假期间，红色旅游热度不

减，中共一大纪念馆、上海市龙华烈士陵园、上海鲁迅纪念馆、陈云纪念馆等场馆成为红色旅游热门目的地。一批红色主题展览与主旋律演出受到欢迎。

持续晴好的天气让郊区游、休闲游成为热门，郊野远足、秋景观赏、乡村体验、农事采摘等活动备受青睐。上海各大古镇将独具区域特

色的非遗文化、传统民俗、休闲娱乐、特色美食融入江南水乡风貌，如朱家角古镇的江南水乡音乐节、金泽古镇的金泽药房文献展、南翔老街的南翔小笼文化展、枫泾古镇与上海滑稽剧团合作的戏台演出天天赞、练塘古镇的练塘茭白节暨古镇旅游购物文化节等活动，让古镇风情更加摇曳生姿。

送走“最热国庆假期”，本周日降温动真格

记者 徐妍斐

晨报讯 气象部门监测显示，刚刚结束的国庆长假是有史以来上海最热的国庆假期。不过10日起，也就是本周日，真正的降温要来了，最高气温掉入“2字头”。

10月1日至10月6日，申城连续“热晴”了6天，最高气温稳站30℃以上。

这难得一遇的十一秋老虎终究是要偃旗息鼓，昨天的雨就是

讯号，气象部门透露：申城天气即将大反转！

上海中心气象台预计，今日午后雨势有所增强，转阴有阵雨或雷雨，晚归出行或受其影响。

一股中等强度的冷空气已于昨日影响我国西北部地区。

随着它东移南下，预计将在10日起影响上海，偏北大风刮起，气温急转而下，之后不断有弱冷空气补充，北风不息，最高气温一直被压制在二十六度，很难再反弹。