

寒露后还要再热一天,冷空气影响凉意赶到

周日起告别 30°C+, 申城气温主打“2 字头”

记者 徐妍斐

晨报讯 寒露虽到,但秋未到。昨天起进入寒露节气,可是申城的天气依然没有凉下来。常年这时,申城已经进入金秋时节,可今年秋天什么时候来?

气象数据显示,寒露节气上海常年平均气温为 19.8°C, 平均降水量为 28.1 毫米(徐家汇站为代

表,以 10 月 8 日至 10 月 22 日计)。寒露节气,上海通常已进入气象意义上的秋季,气温多在 16-27°C 之间,早晚凉爽而白天舒适,加之降水减少,往往呈现出白云悠悠、秋高气爽的景象。然而,昨天本市大部地区最高气温在 30°C 附近,徐家汇站最高气温 30.2°C,这种天气离“寒”字实在太远了。

不过,这并不是最热的寒露。徐家汇站 149 年的气象数据显示,今年寒露当天的气温历史排名为第三高。最高的是 1938 年 10 月 9 日,最高气温达 32.5°C。

今天上海多云到阴为主,偶有短时阵雨来扰。气温暂时不下降,最高气温在 31°C 附近;早晚相对舒适,最低气温 24°C 左右。

吹 4-5 级东南风,沿江沿海地区阵风更大一些,相对湿度 95%-60%,中午前后体感有些潮湿闷热。

但是,冷空气毕竟是要逐渐往南方过来的,真正的降温将从周日开始。本周日,也就是 10 日起,受到不断补充南下的冷空气影响,申城的气温将告别 30°C+,开始进入全天 2 字头的节奏,气温逐日下

降。10 日最高气温在 28°C 左右,下周初气温全面降至 25°C 以下,体感变得清凉。但由于南下冷空气强度一般,降温有限,冷暖空气频繁交汇。未来一段时间,申城云多晴少,还不时有雨水出现,洗洗晒晒又要变得谨慎。

夏末秋初,天气系统转换频繁,也请及时关注最新的预报信息,合理安排生活出行。

国庆 7 天日均客流达 16 万人次,节后首个工作日依然人从众

新晋“网红”前滩太古里
节后“买买买”热情不减

晨报记者 谢贇

刚刚过去的国庆假期,上海哪个购物中心名气最大?节前才正式亮相的前滩太古里绝对名列前茅。节后首个工作日,这个新晋“网红”地标又呈现出哪些新动向?

记者昨日下午来到现场打了个“卡”,发现购物中心整体热度未降,不少市民游客选择错峰逛街。而一线品牌的开业情况基本与节前持平,前滩太古里的整个开业期还将持续较长的时间。

“错峰”出游来打卡

即使节假日告一段落,到购物中心里“逛逛街”,依然是很多消费者慕名而来的主要理由。

昨天下午,记者从东方体育中心 2 号口出站时,依然看到了诸多消费者的身影。有的结束了半天的“逛吃”,临走前还不忘对准了自动扶梯上的“太古里”字样拍照;有的则是刚刚下地铁,熟练地打开“随申码”经过核验后,从连通了地铁的通道直接进入购物中心。临近下午 3 点,不少餐厅依然座无虚席,部分奢侈品门店外等候的顾客数量也在不断增加。

“我女儿前几天来过了,说人太多了,吃饭要排队 2 个小时。我就想着,干脆下午来,要是人实在太多,逛一会也来得及回去吃晚饭。”沈阿姨一进入购物中心便开始找电梯前往 4 楼的“天空环道”,衣着鲜亮的她打算让同行的朋友帮她好好多拍些照片。

据记者观察,昨日来到前滩太古里的顾客中,中老年顾客的比例明显较高,花瓣型的 LV 临时专卖店、“Please Be Seated 请就座”的波浪形艺术装置,以及全长 450 米 AI 智能跑道等都是“核心打卡点”,更有甚者,有人背上了“长枪



昨日长假后首个工作日,消费者到前滩太古里购物热情不减。

/晨报记者 谢贇

短炮”打算“拍大片”。

当然了,年轻消费者的身影依然活跃在整个购物中心里,精致时髦的装扮配上 Dior 门店的巨大围挡便是一张优秀的朋友圈“打卡照”。徐小姐还专门带着朋友去 niko and ...太古里店,想要看看网上热传的帆布袋还有没有,“可惜问了工作人员才知道,购买任意产品就赠送的帆布袋早在国庆假期前几天就已经送完了,不过现在‘2 件 9 折’的活动还在。”

长假日均客流 16 万人次

据前滩太古里提供的数据显示,长假前三天购物中心总客流达 50 万人次;而据市商务委统计,国庆 7 天假期前滩太古里日均客流可达 16 万人次。大客流甚至“惊动”了浦东交警,特意在官方

公众号上发布了停车指引,并建议广大市民搭乘公共交通出行。

假期前几日被朋友圈里的“打卡照”刷屏,家住嘉定区的朱女士 10 月 6 日晚专程坐了近 1 个小时的地铁来到前滩太古里,原本觉得临近长假尾声,又选在了傍晚前来能稍稍“错峰”,结果还是被汹涌的大客流震惊了,“广场上的阶梯都坐满了人,进奢侈品店都要等,几乎每家餐厅都要排好长的队,最后我们还是跑到隔壁的商场才解决了晚饭问题。”

不过,虽然过多的排队等候有些影响体验感,朱女士依然觉得这是个很有吸引力的“魔都购物新地标”。除了诸多一线大牌已经、或是即将入驻,她更青睐购物中心的街区式消费环境,通过衔接的扶梯穿梭于室内室外,4 楼的露天步道更是享有“无敌景观”,走上“悦目桥”能够一览前滩片区的大

好风光。

开业期将持续较长时间

不过,无论是在记者的采访过程中,还是各大社交平台的评论里,“开业率低”仍是不少市民提到的小遗憾。

记者昨日特别留意了一下,国际大牌的开业率基本与 9 月 30 日开业当天保持一致——一线品牌中除了 CELINE、LOEWE 专柜已正式亮相,便只有 LV 和 Gucci 开出了临时专卖店,包括爱马仕在内的多家一线大牌门店外还有围挡“守门”。

“各大品牌有各自的节奏,将会分别在合适的时间宣布。”前滩太古里的工作人员表示,9 月 30 日只是购物中心正式对外开放的开始,整个开业期还将持续较长的时间。

冬笋现在上市
其实是冒牌货

专家:是绿竹笋,口感偏老

晨报记者 谢克伟

国庆期间有市民上菜市场买菜,发现今年“冬笋”已经开售,而且摊主吆喝“冬笋”的价格离奇的便宜,零售每斤只卖 12 元。但品尝之后却发现,与冬季上市冬笋的口感相距甚远,且口感偏老。那么,现在叫卖的冬笋到底是不是冬笋?

菜市场吆喝只卖 12 元一斤

竹笋培育专家、浙江农林大学教授桂仁意证实,目前菜市场销售的这种笋是绿竹笋,非冬笋。绿竹笋味道鲜美,但易老化导致吃口偏老,市民买回后要尽快吃掉。

国庆期间记者了解到洛平、大沽路等沪上部分菜市场已经开始卖笋,其中一种外观很像冬笋,一头粗壮一头细尖的笋,记者询问其中一家菜市场摊主笋的品种,摊主回答是“冬笋”,“今年‘冬笋’上市早,价格便宜,时鲜货只卖 12 元一斤。”见记者略有迟疑,摊主打起了包票,“肯定好吃,不信?买两只回去尝尝。”记者拿起“冬笋”仔细打量了解到,其外观、外形确实像冬笋,于是买了其中一个半斤左右“冬笋”。但买回后却发现,剥笋壳后需要用力才能将其切成片,切成的笋片炒后口感明显偏老。

桂仁意解释,绿竹笋产自浙江温州等地,其外形像马蹄,所以又称马蹄笋。绿竹笋是夏季品种,上市时间为 7 月份至 10 月份。

口感略老买回及时吃

冬笋主要产自浙江、福建、江西、贵州、湖南、广西等地,以产自天目山一带的冬笋质量最好,最受市民欢迎。冬笋通常在 10 月中下旬上市。

绿竹笋非竹笋、非冬笋,是笋的大类品种之一,它适合在高温高湿、30-35°C 温度条件下生长,30°C 以上生长快、产量高,一般在 10 月中下旬上市。与此同时记者了解到,国庆期间菜市场销售一种外观很像竹笋的笋,零售 12 至 18 元一斤,这又是什么品种笋?桂仁意告诉市民,这种笋的确是竹笋。竹笋在冬季、春季大量上市后,在秋季也会零星长出,只不过秋季出笋量少。与冬季和春季出土的竹笋相比,现在出土的竹笋口感略老,市民购买后也要及时吃掉。