

8岁女孩撸猫被抓伤，肇事猫仍在上岗

猫咪博物馆：猫年龄小，没接种第三针疫苗不影响营业
律师：若非因消费者原因，商家难辞其咎

晨报记者 佟继萍

接种两针狂犬疫苗后，8岁女孩赵贝贝(化名)恶心、呕吐……父亲赵先生看在眼里，疼在心上。10月6日16时50分左右，赵贝贝在青浦万达茂3楼猫咪博物馆(上海旗舰店)撸猫时，被猫咪“黑黑”抓伤左手，4道五六厘米长的伤痕清晰可见。

赵贝贝父亲认为，“猫咪博物馆”的肇事猫咪只打了两针驱虫疫苗，没完成规定的三针接种，就被商家强迫营业，更严重的是，在抓伤女孩后仍然在上岗。对此，“猫咪博物馆”负责人承认，肇事猫咪及另外两只小猫因为年龄小，确实没完成三针驱虫疫苗的接种，但并不影响猫咪上岗。

手臂被猫抓出多道伤痕

此事发生在国庆假期。10月6日16时50分左右，上小学二年级的贝贝随父母及朋友共10余人来到青浦万达茂3楼猫咪博物馆(上海旗舰店)撸猫放松。撸动物是一个新鲜事物，人们可以近距离接触陌生的动物，新奇又解压。贝贝第一次玩，她小心谨慎，选了只有几个月的小黑猫抱在怀里亲昵。不一会儿，猫咪就跳出贝贝的怀抱逃跑了，贝贝左手手臂留下4道五六厘米长的伤痕，又红又疼，但没有出血。陪同贝贝一起进场的母亲马上带着女儿找工作人员处置。

“当时只涂了碘伏，没有其他。”赵先生着急地问，“需要带孩子接种狂犬疫苗吗？”

一位女工作人员回答：“不需要，碘伏消毒就可以了。”

放心不下的赵先生夫妇立即带着女儿去了复旦大学附属中山医院青浦分院。医生说，被猫狗抓伤咬伤，首先要用小水流持续冲洗15分钟以上，并用肥皂擦拭伤口。观察伤口分级处理确定是否去医院，被咬伤后一般分为三级：一级为看不见伤口，酒精擦拭后并没有刺痛，这是可以在家处理；二级为有明显的痕迹但没有出血的情况，就是贝贝这种情况，需要到医院全程接种狂犬疫苗；三级为伤口较深并流血，需要到医院进行严格的冲洗清创，进行狂犬病免疫球蛋白及狂犬疫苗的注射。免疫球蛋白要充分打在伤口周围，把伤口完全的封住，然后要注射狂犬疫苗，达到完全的保护。

贝贝需要在一个多月时间内打5针，以完成狂犬疫苗接种。进口狂犬疫苗一针328.5元，5针共1642.5元。

然而，对于治疗费用，店家一开



青浦万达茂3楼猫咪博物馆(上海旗舰店),8岁女孩撸猫时被抓伤。

本版图片/晨报记者 张佳琪

始并不愿全额承担。赵先生说：“店家一开始说疫苗费用自负，在我的坚持下，同意承担国产疫苗的费用，一针280元，说没必要打贵的，最多只赔偿1400元。”

赵先生强调，事发当天，他特意看了猫咪博物馆(上海旗舰店)的接种记录本，包括肇事猫咪在内的3只不足1岁的猫都只打了两针驱虫疫苗，没完成规定的三针接种，就被商家强迫营业，更严重的是，在抓伤女孩后，这3只小猫仍然在上岗。

“没打完疫苗的猫怎么能进行经营活动，让它接触到小朋友？”赵先生感到愤怒。

撸宠店自定“免责条款”

10月11日，记者来到位于青浦区淀山湖大道的万达茂，“猫咪博物馆”位于商场3层，馆中有40多只各种品种的猫。一张门票49元，可以在里面待一整天。

记者一进门便看到两块醒目的“进店须知”，共有5条，其中第2条公开承诺“本馆猫咪均已经过动检部门、宠物医院体检合格，并且统一定期接种猫三联和狂犬疫苗”。

第3条“须知”明确“抱猫发生事故，后果需自行承担”。第4条“须知”进一步补充：“如被猫咪抓伤，消毒即可，如需接种疫苗，需要自行承担费用”。

来到柜台前，一本白底黑字的“免责声明”赫然放在柜台最中央，签了字才能入场。

“免责声明”规定，顾客独立承担和接受其在猫咪博物馆可能发生的人身伤害、财产损失和所有风险，若发生人身伤害、财产损失，顾客将放弃追究本店赔偿的权力。抓伤、咬伤店家概不负责。

那么，当天女孩究竟是如何受伤的？肇事猫是否完成3针驱虫和1针狂犬疫苗接种？没出血要不要打狂犬疫苗？对这些疑问，“猫咪博物馆”负责人苗先生回答了记者的提问。苗先生拿出了事发时的视频。视频显示，女孩贝贝怀抱这只黑色小猫，走、坐、站立，当她下台阶时，猫咪突然从女孩怀中跳脱，抓伤了女孩。苗先生也承认，女孩没做过激动动作，“只是下台阶时轻微跳了一下，这一跳，猫受到惊吓逃跑了”。

那么，肇事猫是否完成3针驱虫疫苗接种呢？“没有。”苗先生解释：“猫年龄太小，只有几个月，接种了2针驱虫疫苗妙三多，第3针没来得及接种。”

记者看到，3只小猫的接种记

■律师说法

撸猫被抓伤，店家应承担哪些责任

“猫咪博物馆”中公示了多条免责条款，女孩撸猫时被抓伤，店家责任真的能免责吗？

北京观韬中茂(上海)律师事务所葛志浩律师认为，在本次事件中，若非因消费者原因导致抓伤发生，商家对此难辞其咎。

提供猫咪供消费者游览、观赏并允许进行亲密接触的行为，是本次事件中商家提供的有偿服务内容，也是消费者付费所购买的对象，双方之间构成了明确的消费合同关系。

作为商家，在商业活动中确保其服务的安全性，这是《消费者保护

法》中对于商家的基本要求之一，虽然猫的习性正如商家的声明中那样无法彻底控制，但明知这一风险而放任其进行商业化使用，商家对应当承担相应的管理责任。

在此次事件中，商家也就与猫互动可能引发的风险进行了提示，但这一条款本质上属于排除商家主要责任的格式条款，并不能成为商家免责的挡箭牌，尤其是当侵权行为是在消费者没有作出过激、诱导性等过错行为的前提下而产生的话，那么商家的赔偿责任就是难以避免的。

■监管现状

规范行业发展，徐汇撸宠新规值得借鉴

不可否认，撸宠店这一新业态存在着动物防疫、人身伤害等安全风险，但很多爱宠人士又有这方面的消费需求。

对于这一新业态，究竟如何来确保其规范发展呢？

记者调查发现，拥有20多家撸宠店的徐汇区给出了一个解题的思路：“既不能让新业态野蛮无序生长，更不能‘一管就死’卡住行业发展。”

徐汇区市场监管局的监管干部走进各种各样的“撸宠店”，咨询爱狗爱猫人士，看门道说行话，并集合市场监管、消费维权、审批注册、食品监管和政策法规5个科室的专业力量，从不同角度给出意见，最终于今年6月20日出台了一份被业界称为“教科书式”指引的《徐汇区“宠物互动体验馆”规范经营指引》(以下简称《指引》)。

记者注意到，《指引》第五条规定，经营者用于宠物互动体验的动物应当按照规定要求进行强制免疫，并具备合法动物来源凭证、动物检疫合格证明；对动物进出场应做

好相关台账记录，确保记录真实、有效，记录保存两年以上。对于猫、狗等动物应按规定接种狂犬疫苗，并定期进行体内体外驱虫(详见附件《犬猫驱虫频次参考建议》)。

其中，第六条更是明确，“经营者应当根据动物的脾气习性等特征，制定相应的安全注意事项说明，在经营场所显著位置公示，并在消费者消费体验之前明确告知”。而且，“经营者应当在经营场所内采取相应安全保护措施保护消费者人身安全。必要时，对于未成年人消费者应当安排专人予以保护和看管”。

对于猫咪博物馆(上海旗舰店)贴出的“免责声明”，《指引》第十三条也明确规定，“经营者不得以格式条款、通知、声明、店堂告示等方式，免除自己的责任、加重消费者责任和排除消费者权利”。

一名撸宠业内人士直言，这一条条、一款款都有很强的针对性，既保障了消费者安全消费、健康解压，也为整个行业的健康发展提供了规范指引。

录本上都贴了3个小纸条，前两个纸条代表接种了两针“妙三多”驱虫疫苗，第3个纸条代表接种了1针狂犬疫苗。

没接种完疫苗的猫可以接触小朋友吗？对此，苗先生语焉不详：“如果需要的话，可以抽血检测猫体内驱虫疫苗“妙三多”和狂犬疫苗的含量。”

那么，没出血要不要打狂犬疫苗呢？对此，苗先生明确回答，“要打”。这与出事当天工作人员说得“不用打”不同。

苗先生告诉记者：“目前，门店已支付赵先生1400元狂犬疫苗接种费用，并退回399元10次门票费用。后续治疗中再产生其他费用，门店也愿意与赵先生协商承担。”



“猫咪博物馆”的“免责声明”规定