

打造全球神往的森林群岛度假星球

# 中国桃源森林国际旅游度假区

13平方公里

流水森林 悬浮群岛 秘境桃源 度假星球

一核：世界运河会客厅 遵循“全球视野，当代创造”指引，重构自然、文化、城市与人的关系，导入全球会议度假中心、艺术中心集群、商业购物娱乐集群、国际度假酒店集群、一线品牌民宿集群、运河文创集群、运河风光游览示范带等，打造面向世界的运河会客厅，万千璀璨的度假星球内核封面。

三横、三纵、五轴、七廊 依循三横三纵主河道体系，打造桃乌游旅游发展轴、京杭大运河发展轴、森林带生态发展轴、绿岛田园功能发展轴、河流水系功能发展轴等5大星球发展主轴，以及京杭大运河生态廊道、绿色森林生态廊道、绿色田园生态廊道、河流水系生态廊道、水乡岛屿生态廊道、滨河文化生态廊道、桃

源大道生态廊道等7大星球生态廊道，有机串联起整座度假星球。

九大国际度假中心 全球会议度假中心、环球文化艺术中心、国际酒店度假中心、国际教育研学中心、国际演艺时尚中心、婚庆教堂艺博中心、梦幻水世界娱乐中心、森林营地国际运动中心、森林温泉疗养综合中心。

十大最美交通系统 巴士交通道路系统·自行车慢行旅游环线系统·自驾车交通导览系统·电瓶车环形系统·观光旅游体验系统·步行舒缓自然景观道路系统·宠物溜狗路线系统·河流游船系统·巡游小火车慢行系统·空域国际观光系统。

(以上为规划意向最终以政府批复为准)

## 七大森林度假世界



示意图

·森林温泉养生世界 集合健康、养生、温泉、休闲、运动、静修、观光等多元功能，打造森林温泉疗养综合中心、森林温泉书吧、森林温泉酒吧、森林温泉剧场、林海天池景区、森林运动中心、辟谷禅修学院、森林瑜伽馆、森林赤足步道、森林农庄水疗 SPA、森林有机食养馆等系列身心生活场景。

·森林奇幻童话世界 为2-15岁儿童专设的家庭主题度假天地，融合乐园、农场、竞技、研学、科技、艺术、运动、自然与民宿集群等，涵盖主题梦幻水世界娱乐中心、国际教育研学中心、亲子度假酒店、亲子品牌中心街区、特色民宿集群、自然教育基地、萌宠庄园、亲子主题农场、博物馆奇妙夜等近百种亲子度假场景。

·森林野奢自然世界 以野奢度假村、野奢酒店、梦幻网红树屋、探险鸟巢部落等打造高端野奢民宿集群，荟萃森林营地、天然温泉馆、岛屿 SPA、森林营地、有机生活体验馆、星球植物园、星际漂流图书室、户外运动基地等百余种植物特色业态，形成森林、群岛、探险、农场、研学、运动、养生、野奢度假屋为一体的特色度假全产业链。

·森林探索运动世界 集森林探索、运动、健康、度假、旅游为一体，涵盖森林营地国际运动中心、高尔夫训练基地、森林自行车赛道和

基地、机车运动营地、星球乐园、房车营地、丛林飞跃探险乐园、热气球滑翔伞飞行基地、马术运动俱乐部、野战 CS 营地等业态，打造挥洒激情与动感的户外运动天堂。

·森林假日广场世界 集酒店、游艺、展览、商务、文创、餐饮、购物于一体，打造国际酒店度假中心、梦幻剧场、滨河美食街区、运动俱乐部、天文观星馆、电竞中心、渔人码头、河畔艺术馆、梦幻剧场、房车露营、星际射箭馆、神秘岛乐园等功能。



示意图

·森林人文艺术世界 以学、产、研、创四大主线，集合全球艺术家、美术家、音乐家、舞蹈家、非遗传承人、建筑、演员艺人等，集合国际演艺时尚中心、环球文化艺术中心、文化艺术学院、大地剧场、森林博物馆、运河文化艺术馆、文化艺术展演厅、数字媒体与影视动漫基地、文创空间、文艺街区、时尚文艺展览厅等设施，打造充满文化艺术气氛的创意慢生活。

·森林浪漫奇境世界 以森林浪漫爱情为主题，融合婚礼、婚庆、蜜月、旅拍、旅游度假等功能，打造婚庆教堂艺博中心、森林教堂、摄影城堡、浪漫婚礼、主题酒店、花海世界、秘密花园、森林蜜月基地、顶级婚纱摄影基地、网红摄影农场、媒体频道交流基地、森岛图书馆等，流淌浪漫时光。

## 五大生态水乡海洋



示意图

·纯净森氧海洋 藏于森林与河流之间的养生疗愈圣地，规划多个顶级品牌度假村、森林群岛公园、滨河特色餐厅、森林运动基地、开启流水森林度假的身心之旅。

·稻梦牧歌海洋 以稻梦文化为主题，集稻田画观光、水稻种植、休闲体验、户外乐园、科普教育、自然度假于一体，打造生态田园、多彩田园、迷你农场、家庭牧场、自在园艺馆、特色植物园、儿童拓展基地、植物迷宫、稻田酒吧、特色民宿等，追逐大地艺术，绽放生命能量。

·河流古村海洋 依托江南水乡古镇古村落，打造碧水环绕又兼具水乡文化底蕴的旅游度假宝地，打造河流水街、文创中心、浮岛酒吧、游船码头、艺术家驻地、户外拓展基地、民俗文化馆、桃源艺术馆、水上娱乐区、露天音乐

剧场、马术活动中心、亲子自然探索园等，重焕千年水乡生机。

·绿岛田园海洋 以绿森群岛为自然肌理，打造主题演艺广场、生态农夫市集、水上会所、生态餐厅、动物乐园、生态农业示范园、农业科普教育园、星海沙滩、星火露营等，成就吃、住、玩、赏、娱、购一体的生态休闲田园度假综合体。

·七彩花海海洋 集合花卉生产、旅游观光、花卉科普、休闲体验、度假旅居于一体，汇聚特色七彩梯田花海、茶田、户外婚纱摄影基地、打卡网红点、采摘园、马戏表演基地、儿童乐园、欢乐牧场、花海卡丁车、田园野战场、田园赛车场、稻草迷宫、农耕体验园、生态餐厅、花海创意画坊、花卉美容坊、花卉科普基地、花海房车露营地、花海度假村等功能。



示意图

孙鑫

桃源森林国际旅游度假区，计划总投资200亿，依循国际级旅游度假区营造标准，整体规划“一核、三横三纵、五轴七廊、九大中心、十大交通系统、十二大主题片区、多节点、多岛屿、多河流、多轴多廊融合、多片区组团渗透”森林度假结构体系，拥有九大度假中心、十大交通系统、十二大主题片区、十六大节日 IP、十九大网红景点、三十六大活动体系、五十三条夜游线路、七十二大主题度假业态、八十八个特色度假岛屿、一百个一站式度假俱乐部、一百七十二大主题度假业态、三百条主题度假线路，打造全业态、全龄化、全季节、全场景、高品质的国际化、复合级、治愈心灵型梦幻度假天堂。

作为融创中国18年“森林群岛度假星球”梦幻奇迹之作，桃源森林国际旅游度假区将打造世界级旅游度假区目的地，打造长三角城市群核心区顶级度假配套，实现年客流1500万人。



示意图

本资料为要约邀请，不作为要约或承诺。买卖双方应依据双方签订的《商品房买卖合同》及其补充协议、附件等买卖合同文件为准。项目具体规划最终以政府主管部门审批通过的方案为准。

## 度假区首批启动区“世界运河会客厅”盛大启幕



### 【区位优势】

·长三角 1.5 小时黄金度假交通圈 桃乌潭黄金度假圈共享千万级客流

度假区位踞沪苏杭黄金三角中心，距上海100公里，距苏州、杭州65公里的黄金交通半径，形成1.5小时长三角黄金交通圈。长三角城市群常住人口超过2.2亿，度假区与乌镇一桥相连，共享乌镇1013万人次、南浔500万人次、西塘1000万、周庄567万人次等千万级客流，共构长三角黄金度假圈。

### 【集群红利】

·聚集高端品牌民宿集群、商业集群 形成“N+N”集群效应

度假区首批启动区——世界运河会客厅，依托长三角黄金度假圈千万级度假客

流，引入六大头部高端民宿品牌，两大服务型复合商业集群街区，吸引全球范围的高端消费人群，吸引更多相关业态配套，形成“N+N”集群效应，带来持续口碑及粉丝红利。

### 【经营红利】

·精准会员大数据 激发强劲度假消费需求

度假区依托融创中国3000万乐园+酒店核心消费群，融创文旅俱乐部1000万会员，融创全国100万中高端业主家庭资源，且联合携程、飞猪、同程、缤纷、猫头鹰等头部旅游平台大数据资源，六大头部民宿品牌70万会员，品牌合力带来精准而稳健的客流量，为经营效益稳定增长护航。

## 中国 TOP1 融创文旅 中国家庭欢乐供应商

融创文旅集团，中国最大文旅产业运营商与文旅物业持有者，自有文旅规划研究院，拥有融创文旅城、融创旅游度假区、13座文旅城、5个旅游度假区、9个会议会展中心、43个文旅小镇，其中涵盖22个主题乐园、97个商业、近150家高端酒店、1000万以上文旅俱乐部会员。拥有打造超级文旅大盘全链条操盘能力，实现

“大数据—投资—策划—设计—建设—招商—运营”全生命周期实操能力产业闭环，汇集融创乐园、融创茂、高端酒店群、品质民宿群、冰雪世界、海世界、水世界、体育世界、飞越系列、秀剧场、大剧院和会展中心、会议中心、游艇会、高尔夫球会、滑雪学校、航海学校等20余种主题业态，塑造一站式欢乐体验生态链，致力于成为提供极致文旅体验的“中国家庭欢乐供应商”。

