



6月7日在云南昆明市晋宁区夕阳彝族乡拍摄的野象(无人机照片)。

/新华社

生物多样性大会通过“昆明宣言” 确保最迟在 2030 年 生物多样性走上恢复之路

新华社昆明 10 月 13 日电

13 日下午,2020 年联合国生物多样性大会(第一阶段)高级别会议在云南昆明闭幕,会议正式通过“昆明宣言”,呼吁各方采取行动,共建地球生命共同体。

“昆明宣言”是此次大会的主要成果。宣言承诺,确保制定、通过和实施一个有效的“2020 年后全球生物多样性框架”,以扭转当前生物多样性丧失趋势并确保最迟在 2030 年使生物多样性走上恢复之路,进而全面实现人与自然和谐共生的 2050 年愿景。

宣言承诺,各国政府继续合作推动将保护和可持续利用生物多样性纳入或“主流化”到决策之中;加强和建立有效的保护地体系;积极完善全球环境法律框架;增加为

发展中国家提供实施“2020 年后全球生物多样性框架”所需的资金、技术和能力建设支持等。

COP15 主席、中国生态环境部部长黄润秋说,“昆明宣言”是一个政治性宣言,主要目的是集中反映各方政治意愿。宣言将释放出强有力的信号,向世界展现我们解决生物多样性丧失问题的决心,并展示出我们将在相关问题上采取更有力的行动。

“宣言为我们指明了正确的方向。”联合国《生物多样性公约》秘书处执行秘书伊丽莎白·穆雷玛说,该宣言说明各方已充分认识到保护生物多样性的紧迫性,很多国家元首和部长们作出的承诺令人鼓舞。

据了解,本宣言将提交联合国大会、2022 年可持续发展高级别政治论坛和第五届联合国环境大会第二阶段会议。

第 33 次上海市市咨会明天召开,15 家全球知名企业申请加入创纪录

上海的大环境非常好

使我们可以探索各种发展的可能性

■谈市场布局

在中国采取“两步走”战略

新能源汽车和智能网联汽车已然成为汽车产业未来的大势所趋,多年来扎根于上海的柏历认为,这里的消费市场具有天然优势。

“上海的大环境非常好,因为政府在其中提供了很大的支持,使我们可以探索各种各样的汽车进一步发展的可能性。”柏历说。近年来,上海采取了一系列促进消费的举措,如一年一度的中国国际进口博览会和五五购物节;同时,政府还提供免费的新能源汽车牌照,鼓励人们购买环保汽车。

第二个因素在于上海的消费者,“上海是一座多元化的城市,这里的年轻人非常愿意尝试新的产品。上海豪华车和新能源车的销量占比远高于全国平均水平,而且仍在增长。”

面对一个庞大的、潜力无穷的市场,通用汽车已作出了明确的布局。柏历介绍,“在中国我们主要采取的是‘两步走’战略。第一步是打造全球电动车平台,前不久我们刚推出了 Ultium 平台,这个平台很快将在中国进行部署。我们在这个平台上推出的第一款电动汽车将是凯迪拉克的 LYRIQ,它将于 2022 年同时在中国和美国推出。”

通用汽车还将在年底前推出增强版的超级巡航(SuperCruise)驾驶辅助技术,其长期计划是在中国实现“门到门”的自动驾驶。此外,他们未来也将在这个平台上推出更多凯迪拉克、别克以及雪佛兰的其他车型。“我们将以中国消费者能承受得起的价格给他们想要的产品。”

第二步就是和上汽之间的合作战略,“我们已经有了中国最畅销的一款电动车,就是五菱宏光 mini,现在正以每天卖出一千台的速度在增长。如果我们没有遇到芯片短缺的问题,还将卖出更多产品。我们借助的是一个

晨报首席记者 沈坤成

第 33 次上海市市长国际企业家咨询会议(IBILAC,以下简称市咨会)将于本周五召开。当前国际局势复杂多变,经济全球化遭遇曲折,新冠肺炎疫情持续演化。在这样的背景下,今年仍有 15 家全球知名企业申请加入市咨会(注:其中 4 家获批,分别为百威集团、勃林格殷格翰公司、嘉吉公司、星展集团),为市咨会成立 30 余年来之最。

晨报将持续推出部分与会企业相关负责人的采访,13 日带来的是通用汽车全球执行副总裁、通用汽车中国公司总裁柏历的采访。

通用汽车公司现总部位于美国密歇根州底特律,全球员工总数逾 15 万人,覆盖六大洲。在过去 100 多年里,通用汽车公司一直活跃在汽车行业变革最前沿。在汽车产业处于巨大变革的当下,他们致力于在全球范围内推动纯电动汽车的普及与普惠,新研发的 Ultium 平台作为公司电气化战略的核心将覆盖从大众化到高性能车型的各类细分市场。

通用汽车于 1997 年进入中国,中国总部位于上海。目前,上海豪华车和新能源车的销量占比远高于全国平均水平,且仍在增长。包括嘉定和临港在内,正成为展示智能和自动驾驶的最先进技术的试点示范区。通用相信,中国市场以及消费者对于新技术所持的开放态度,将对通用汽车实现“零碰撞、零排放、零拥堵”这一愿景发挥关键作用。

柏历于 2020 年 4 月 1 日起出任通用汽车全球执行副总裁兼通用汽车中国公司总裁,常驻上海,掌管通用汽车在中国的所有业务运营。这名英国人的通用汽车职业生涯始于 1996 年,他于 2006 年出任上汽通用汽车制造执行副总监。2014 年起,担任上海通用执行副总经理。2019 年,柏历荣获了由上海市政府颁发的白玉兰荣誉奖,表彰其为上海市经济与社会发展作出的卓越贡献。

全球小型电动车的平台,未来在这个平台除了五菱宏光,还将推出更多的产品。”

■谈行业变革

汽车行业呈现四大趋势

在一个汽车产业快速变革的时代,作为老牌造车企业,通用汽车面临的竞争是双重的。竞争压力既来自传统品牌,同样也来自近年来涌现出的造车新势力。

“我经常被问到的一个问题是,‘谁是你们的竞争对手?是那些传统车企比如丰田、福特,还是一些新的造车势力,比如蔚来、小鹏、特斯拉或者是恒大等等?’我想说,所有这些

都是我们的竞争对手。”柏历说,“现在整个汽车行业正在经历快速变革,并已呈现出四个方面的主要趋势。电气化、无人驾驶、移动出行、智能网联。”

在时代的大潮下,通用汽车也正在经历快速变革。柏历认为,“这对我们来说是好事,对消费者来说无疑也是一个好的趋势。我们其实已经制定了非常清晰明确的战略来赢得以中国市场为代表的全球市场,我们也会和中国市场上各方面的供应商、技术企业以及消费者进行合作,更好地推出适应他们的产品。”

目前,电动车的生产已经高度本土化。柏历强调,“很多汽车的零部件都是由中国供应

商来提供的,我们在这个过程中和很多中国技术企业、供应商都在研发技术方面开展了合作。”

■谈智能网联汽车

试点范围应扩大有助转型

通用汽车认为,要打造“上海购物”品牌,加速上海向类似迪拜和首尔这样的国际消费中心转型,关键是打造健康的汽车消费文化基础,完善的新能源汽车和智能网联汽车的基础设施、高端生活方式、以及全球领先的产品。

柏历透露,在本周五召开的市咨会上,通用汽车集团董事长兼首席执行官玛丽·博拉将围绕以上考虑向上海市政府提出三点建议。

第一点,如何促进汽车消费文化来更好地帮助中国的消费者理解汽车可能的趋势。创新的销售和服务模式将有助于培育汽车消费文化。线上和线下渠道的整合能够让消费者获得一致的体验。一站式、以体验为中心的平台也将有助于促进整体消费;

第二点,如何进一步推动关于电动汽车以及智能网联汽车的基础设施建设。通用汽车建议上海市政府提高人口密集地区的公共充电设施利用率,使电动车的使用更加便利。政府为新能源汽车提供支持措施也很重要,比如在高速公路上设立专用车道,以鼓励新能源汽车的购买和使用。此外,还应允许智能网联汽车试点范围从试点示范区扩大到上海市中心地区,这将有助于上海在向智能网联汽车转型方面保持领导地位;

第三点,让消费者有更多机会来体验产品的服务并扩展对通用汽车产品服务的了解。建议上海市政府应区别对待进博会引进的新技术、新产品。在保证安全的前提下,提供一定的政策灵活性,也为产品的本地化提供更好的发展空间,如家用皮卡(纯电动)的界定问题、电动皮卡进城的路权问题。