

第三十三次上海市市长国际企业家咨询会议
INTERNATIONAL BUSINESS LEADERS' ADVISORY COUNCIL FOR THE MAYOR OF SHANGHAI

第三十三次上海市市长国际企业家咨询会议昨晚举行视频会议

第三十三次上海市市长国际企业家咨询会议举行 李强龚正与40位国际企业家“云端”畅谈

集世界智慧 助上海发展

晨报讯 集世界智慧、助上海发展。第三十三次上海市市长国际企业家咨询会议10月15日晚举行视频会议。上海市委书记李强，市委副书记、市长龚正与来自全球22个城市的40位国际企业家“云端”畅谈，围绕“新发展格局与上海改革开放引领角色”这一主题，听取国际企业家的真知灼见，推动上海与国际企业家深化合作，携手应对风险挑战，共同促进繁荣发展。

市领导吴清、诸葛宇杰、彭沉雷、陈群、宗明、陈通、张为出席。上海市市长国际企业家咨询会议主席、安联集团监事会主席迈克尔·狄克曼主持。

李强在致辞时代表上海市委、市政府，感谢与会企业家对上海经

济社会发展的支持帮助。他说，今年是中国中国共产党成立100周年，中国在全建成小康社会的基础上，正在开启全面建设社会主义现代化国家的新征程，上海正在深入贯彻落实习近平主席对上海工作的重要指示精神，奋力跑好新征程上的“第一棒”，主动服务构建新发展格局。上海将致力于畅通经济循环，进一步深化国际经济、金融、贸易、航运和科技创新中心建设，加快建设国际消费中心城市，打造中国经济高质量发展的强劲活跃增长极。上海将加快打造国内大循环的中心节点和国内国际双循环的战略链接，提供高能级的通道、平台、服务，用好国内国际两个市场两种资源，推动全球要素资源在上

海高频流动、高效配置、高速增值，大力开展国际创新协同。上海将持续深入推进高水平改革开放，着力推动规则、规划、管理、标准等制度型开放，持续打造市场化、法治化、国际化营商环境，加快探索具有国际市场竞争力的开放政策和制度。

李强说，咨询会议创立30多年来，源源不断为上海发展贡献了很多独具价值的国际经验，成为深化全球合作的重要平台、展示上海形象的重要名片。希望各位国际企业家继续为上海发展提供最鲜活的信息、提出最前沿的理念、贡献最独到的见解，发挥好桥梁和纽带作用，向国际社会传递中国、传递上海扩大对外开放、深化国际合作的坚定决心和务实态度。

龚正作主题发言时说，上海服务融入新发展格局，打造国内大循环的中心节点、国内国际双循环的战略链接，必将推动上海经济跃上新台阶，为各类企业发展带来新市场。欢迎国际企业家把握机遇、积极参与，扎根上海、深耕中国。各位成员和嘉宾的宝贵经验、先进理念、专业见解，都将转化为推动上海新时代高质量发展的具体举措。未来，上海要继续用好改革开放这个关键一招，全力打好浦东高水平改革开放这张“王牌”，全力打造世界级产业创新高地，全力推进具有全球影响力的国际消费城市建设，全力营造国际一流营商环境。我们将搭建更大舞台、提供更优服务，和各位企业家携手共进、共创辉煌。

普华永道全球主席分享观点和建议

在可持续发展时代，上海可成为世界的榜样

晨报首席记者 沈坤垓

作为全球领先的专业服务机构，创立于英国的普华永道自1906年起就开始在上海执业，在中国市场开展业务已逾百年。普华永道多年前便加入了市咨会，普华永道全球主席罗浩智还曾担任市咨会副主席。在今年的市咨会召开前，罗浩智通过视频访谈的形式，分享了自己的观点和建议。

上海面临重大机遇

“市咨会是一个政企交流的绝佳平台，各方从个人和商业角度出发，共同探讨上海如何继续保持并不断提升自己作为主要城市的地位，造福国家、地区和全世界。”罗浩智表示，“展望未来，我们也希望市咨会这个组织能变得更富活力和新意。我们希望让更多的人参与讨论上海可以做什么以吸引更多的企业来这里投资兴业。我们的最终目的是要确保上海被视为一座宜业、宜居、宜游的城市。”

罗浩智说，当我们畅想这些机遇的时候，愈发重要的一点是上海也要为我们创造更好的机会，快速行动，向世界重点展示自己的活力、魅力和耐力，并证明这座城市值得金融资本和人力资本为之投入时间、精力和资金。

气候问题，尤其是碳中和、碳达峰是中国近年来致力改善的领

域。“中国的十四五规划明确将碳中和与可持续发展列为重点之一。”罗浩智说，“从普华永道的角度来看，当我们审视当下的去碳化程度，它与我们未来的需求和要迎接的挑战并不相称。事实上，我们认为，在未来的五到十年内，我们的速度必须比过去快五倍，才能实现已提出的目标。”

这就需要企业挺身而出，企业不仅要做出承诺，还要展示其执行能力及改进工作方式的的能力。同样，政府必须持续投入，并不断完善政策、机制，以确保利用所有能撬动变革的杠杆，推动各类气候相关倡议快速、大规模落实。“这两者必须紧密结合在一起，使全球80亿人能真正改变其个人的碳足迹，使我们能够实现各国政府提出的目标，保障地球当下的存续和可持续的未来。当我们在思考上海的机遇时，这一点至关重要。”

在罗浩智看来，上海在这方面面临重大机遇。

上海越是被视为一个可持续的城市，投资者、供应链、员工和市民越是将其视为一座拥抱去碳化理念的城市，愿为更清洁的供应链创造机会的城市，上海越将吸引更多的人才、更多的投资和更多的企业。事实上，上海可以成为世界其他地区的一个榜样。这是一个独特的机遇，但我们必须提升速度，加强协调，更大胆地为上海这座城市

树立雄心，不仅为了上海，也为了世界其他地区的发展。

说到上海市乃至长三角地区所具备的最佳属性，罗浩智想到的是这样一些元素：品质、文化生活、技术成熟度和广度、区域和上海市的数字商务、经济的韧性和影响力，以及正在推行的可持续发展。这些都是普华永道的中国城市机遇调查所反映出的积极正面的因素。

调查在2021年进行，在上述几项中上海的城市排名始终居高位，即使不是领先者也至少排名前五。“对于长三角地区，最重要的还是营商环境的便利性。让营商环境变得更轻松、更有吸引力，让企业想来这里落户，让企业看到这里对于居民、访客（不管是旅游或是个人原因）及其员工的帮助，那将创造真正的机会。”

全球经济整体较好但仍脆弱

在普华永道看来，如今的全球经济整体较好但依旧脆弱。人们面临着一系列不确定性，诸如政府和企业均债台高筑；劳动力资源紧缺、劳动力供给不足给劳动力和劳动力市场造成巨大挑战；消费经济质疑重重，消费者不知道未来是怎样的……

我们也发现，对整体经济也存在着质疑的声音。企业CEO们都在应对种种不确定性，这种不确定性包括真相缺失、税收问

题和技术应用造成的数字影响，以及不断变化的规章制度。罗浩智指出，这种不确定性减缓了潜在投资脚步。“而此时此刻，世界需要更多投资打造良好的基础设施，让整个世界变得更可持续、更有生命力。我们也正在为推动经济增长、提升增长普惠性应对许多挑战，并希望充分利用机遇，推动更为广泛的环境、社会和治理(ESG)议程。”

所有组织都需要两大要素：信任和持续的成果。这也是普华永道整体升级战略中至为关键的因素。数字转型既可以成为一种资产，也可能是一种负担。那些把数字转型变为资产的机构能够更加迅速、敏捷地行动，实现他们的战略目标。

罗浩智表示，为此需要做到几项基本的工作：首先，要确保提升现有雇员和未来雇员的技能水平，也要提升全球公民的技能水平，这样才能改变他们的工作和生活方式并妥善利用其中的机遇。其次，确保技术得到公开、妥善运用，让技术应用数据得以共享，并在此基础上打造创新环境。第三，找到创新点后，如何能够快速实现最大程度的转化与推广？这对企业和国家，尤其是那些推动技术革新、促进技术推广、树立创新精神、营造创新环境的城市来说都是一个机遇。

做到这些，才能在未来免遭淘汰、蓬勃发展。

打造高等教育改革探索之地

晨报讯 2021年度一流大学建设系列研讨会10月15日至16日在上海举行。市委副书记于绍良出席研讨会开幕式并致辞。

于绍良对参会嘉宾表示欢迎。他说，一流城市孕育一流大学，一流大学成就一流城市。当前，上海正深入贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话和在浦东开发开放30周年庆祝大会上重要讲话精神，着力在更好落实和服务国家战略中加快自身发展。在奋进全面建设社会主义现代化国家新征程中，我们非常希望与各高校深化合作。牢牢把握立德树人根本任务，加快培养一流人才，不断提升原始创新能力，打造高等教育改革探索之地、创新成果绽放之地、优秀人才筑梦圆梦之地，实现城市发展与高校建设的更大共赢，积极为落实国家战略提供支撑。

北京大学、清华大学、哈尔滨工业大学、复旦大学、上海交通大学、南京大学、浙江大学、中国科学技术大学、西安交通大学、香港科技大学、香港中文大学、香港科技大学、澳门大学、澳门科技大学负责人，教育部相关部门负责人出席开幕式。研讨会期间，与会嘉宾将分享高校建设发展成果与经验，共同探索中国特色世界一流大学建设道路。

“四叶草”旁新开17个“国家馆”

晨报记者谢增报道 希腊国家馆带来的有机芝麻能量棒、秘鲁国家馆主打的羊驼毛围巾、古巴国家馆推出的朗姆酒……毗邻“四叶草”的绿地全球商品贸易港又“上新”了17个国家馆。

记者了解到，包括阿富汗、保加利亚、柬埔寨、克罗地亚、古巴、多米尼加共和国、爱沙尼亚、希腊、匈牙利、爱尔兰、马耳他、尼泊尔、巴基斯坦、秘鲁、乌拉圭、乌兹别克斯坦等在内的17个新开国家馆，使贸易港内国家馆数量扩充至63个，并有超过800款即将在进博会上亮相的新品已提前上架展示。

希望借助进博会“6天+365天”常年展销平台的影响力，让消费者零时差、零距离共享更多进博红利。

与此同时，2021“拥抱进博首发季”启动仪式昨天也在绿地贸易港拉开了帷幕，在1个月左右的时间里，通过国际品牌的“引进来”和本土品牌的“走出去”，申城预计将推出200余项新品首发活动，逾400个国内外品牌将共同推出2400余款新品。

随着第四届进博会的临近，一系列全球首发也纷纷在申城云集。与此同时，自即日起至10月24日，在“中华第一商业街”南京路步行街的支马路——六合路上，一场以本土品牌新品为主题的快闪活动也将和大家见面，包括林清轩等在内的22个引领性本土品牌企业作为代表亮相快闪，带给消费者带来全新升级的“上海购物”新体验，联袂提升上海消费品品牌形象。