

潮流不设限

发现地:光明崇明生态种植基地



丰收的季节、金色的稻田、透明的气泡屋，沪上首家稻田里的直播间日前在光明崇明生态种植基地正式开播。360度环绕着即将收获的稻田和一株株沉甸甸的稻穗，满屏都是丰收的喜悦。据悉，“光明稻田直播间”聚焦消费者关心的产地、产程、产品，从视觉、听觉、

发现地:金杨市集



改造后的市集保留了蔬菜、禽蛋、肉类、粮油、小百货等分区，不仅没有削弱菜市场的格局，还增添了一条特色美食街。近日，历时五个月的改造，浦东新区金杨市集华丽变身。此次改造，新区商务委会同金桥集团和金杨新村街道，坚持“保留甚至升级烟火气”的原则，使得在全新的市集中，“脏乱差”不见了的同时也没有产生“菜场变超市”的违和感，整改后的金杨市集环境得到了有效改善，客流量明显加大，对市集内的经营起到了极好的推动作用。

光明直播间田间开播

触觉三个维度，通过5G通讯技术，让消费者直观感受到光明大米；优越的地理生态环境，优异的现代化、标准化水稻种植过程，优越的现代化大米加工工艺，优质的产品品质与服务。让稻米全产业链全程可视化、透明化，体现光明大米“健康全透明，全程可追溯”。

提升消费者购买体验

未来，光明大米将不断完善新型数字营销，构建起线上线下互动、域内域外互联、直营分销互补的新体系，打造“短视频+共享直播”云生态，为更多消费者带来全新的购买体验，让光明大米走进千家万户的餐桌，成为健康优质大米的品类代表。

烟火气再升级

据悉，金杨市集凭借20多年的市场底蕴吸引了一批口碑老店进驻，如老盛昌汤包、张记油条、老上海葱油饼、老山东杂粮煎饼等。此外，集市打造邻里一站式服务体系，市场辟出600余平方米为周边居民提供各类服务共享净化屋、共享加工厨房、共享座位区等。

完善市集购物体验

同时，为了积极响应疫情防控政策，结合实际情况引进了专业运营管理——数字化人脸监控测温设备，实现测温无接触；入口墙面大数据显示屏，全面展示市场菜品、制度等信息，做到公开透明；市场内采用德国品牌“梅特勒—托利多”智能追溯秤，以全面细致的技术支持服务，为经营户提供一户一证、亮证经营、进货、熟食台账和进货终端等服务，连接互联网采集到货品数据，帮助经营户定价和库存管理，全方位保障了商户与顾客的权益与安全。

发现地:无限极荟购物中心

创新科技企业3M联合运动品牌李宁展示环保的科技感运动系列产品，并联合艺术家刘沛翎以星空元素设计展位，将宇宙的浩瀚与星河的璀璨与3M新雪丽气凝胶的特质相结合；随自然的旋律起伏而设计的家居品牌JANNE HAUS从每一根可持续发展的纱线入手，本次展出的BIOPHILIA EN ROSE首发系列的13件产品分别用于卧房和餐厅两个场景，均由回收的塑料瓶制成……

近日，一场以“海洋花园”为主题的跨界和分享可持续生活方式的沉浸式社区登陆无限极荟购物中心，作为“潮向地球XTown to Earth”之“Wooli Dooli 森林小毛怪”乐YO游@INFINITUSMALL空降无限极荟购物中心活动的一部分，即日起至29日，Green

发现地:新天地南里

以全新Vertuo馥旋系列的咖啡胶囊为灵感，Nespresso浓遇咖啡于上海新天地南里倾力呈现离心力咖啡驿站。置身于此，便可沉浸感受全新Vertuo馥旋系列背后蕴藏的高端科技与高品质咖啡。其外观设计呼应了产品所搭载的核心科技——离心力萃取技术，正如高速旋转的全新Vertuo馥旋系列咖啡胶囊一般，搭配顶部流线型穹顶，象征着萃取中回旋流动的浓醇咖啡液。咖啡驿站设有互动体验区，宾客可借由互动装置开启智能问答并获取个性化咖啡胶囊推荐。亦可在产品体验区制作专属咖啡，升华悠享时刻。咖啡驿站内更设有可持续发展区，展现使用后的咖啡胶囊如何被赋予新生，经回收制成的“二次生命”艺术品，传递出品牌为可持续发展所付诸的不懈努力。

离心力咖啡驿站启动仪式上，Nespresso

将可持续生活融入生活场景

Fashion Society携手YKK X Rico Lee、腾飞科技、Janne Haus等多家品牌与企业，打破可持续发展的边界，融入更广阔的生活场景，向大众呈现触手可及的绿色未来。

共创可持续生活新浪潮

“如何保护海洋生物多样性？”围绕这一全球热议的环保话题，活动现场，Green Fashion Society携手抽象涂鸦艺术家郑元无，以海洋生物为灵感，创作了艺术涂鸦作品，并将在展览期间邀请大众一同发挥想象力，携手完成这一画作并展出，打造一个别具一格的公共文化活动。无声的线条让人感觉出有声的含义，以多元创新的互动艺术形式，为海洋发声。

共赴“馥旋”之约

浓遇咖啡品牌大使赵又廷先生与Nespresso浓遇咖啡大中华区总经理林上明先生共同按下启动按钮，彰显全新Vertuo馥旋系列产品正式进入中国市场，在金秋时节为咖啡爱好者增添一份馥郁醇厚的味觉享受。

升华悠享时刻

据悉，全新Vertuo馥旋系列搭载了革新的离心力萃取技术，包含30种混合风味及单一产地的咖啡，提供4种杯量选择——马克杯(230ml)、长杯咖啡(150ml)、双份浓缩咖啡(80ml)以及浓缩咖啡(40ml)，为消费者带来更多元化的咖啡选择。只需一键轻触，Vertuo馥旋咖啡机的智能系统便会自动识别所萃取的咖啡胶囊品种，提取参数，量身配比制作杯中臻品，让浓遇滋味一触即发。

奇妙旅程 爱意无限——第一百货商业中心 72 周年庆

时光荏苒，岁月如梭，作为中华人民共和国成立后首家国有百货零售企业——上海第一百货商业中心走过巍巍70余载，即将迎来她72岁的生日！72年的时光对上海第一百货来说是一段催人奋进的奇妙旅程——当祖国实现了经济腾飞、民族富强之时，与祖国一起成长的第一百货紧跟时代，不断蜕变，以全业态综合购物中心的年轻姿态为大家带来全新的购物体验！生日之际，我们于10月16日至20日将举行盛大店庆派对，感恩你们的陪伴，让这段旅程奇妙幸福！



新惊喜超低折扣

超强力度的赠券活动重磅来袭，心动不如赶快行动！A类服饰、童装、皮具箱包等满600赠600；B类化妆品、镶嵌饰品、小家电及指定运动品牌等满2000送600券。C类黄金、钟表、滋补品等满3000送100券，C类券可以在ABC类活动品牌通用哦！化妆品满赠再叠加银行支付满减，低至73折。SK-II神仙水精华液+雅诗兰黛小棕瓶眼霜+阿玛尼权力粉底液原价2670元，现在只要1970元就能带走！还有兰蔻发光眼霜、CPB

肌肤之钥隔离霜，以及各种口红、粉底液和香水通通超低折扣价抱回家！

喜爱运动的你们千万不要错过C馆4-5楼“运动100”的限量团购券，每天上午10点整，可在大众点评网72元抢价值100元团购券。C馆1-3楼的阿迪达斯旗舰店在店庆期间特别奉上双重惊喜：10月15日-10月31日，顾客可在大众点评79元购100元阿迪达斯团购券；10月20日商店生日当天百联通会员还可升级享阿迪达斯全场7折力度优惠，额度有限，欲购从速哦！美食家们也不要失望，餐饮品牌众多的第一百货商业中心

特别准备了72元购100元餐饮娱乐团购券。想吃、想玩、想购，上海第一百货应有尽有！

新品牌焕新升级

第一百货商业中心众多品牌焕新升级！Sport100从原先C馆7楼调整至C馆4-5楼，运动潮人最新聚集地！更有比音勒芬和七匹狼等男装品牌全新开业、金利来和波司登等服装品牌全新改造升级，快来第一百货挑选你喜爱的穿搭吧！

光购物怎么行？牛New、牛小新、民间粮仓等美食新店强势来袭！牛New寿喜烧“唐日风”的建筑风格给你带来沉浸式的用餐体验，正宗的“关西风味”锅底、无限续杯的DIY奶茶以及开业限定套餐通通等你来享用！还有牛小新烧肉屋坚持好牛肉才能经得起考验的准则精心选用优质牛肉，恭候懂美食的你来打卡！

有机会赢取1499元茅台认购券、万元红包等你瓜分、体感网球人机对抗赛以及10月20日奇遇彩蛋等精彩互动活动等你参与！当然，我们还有丰富多彩的沙龙活动：必胜客披萨制作、阿迪达斯多人瑜伽和燃脂搏击教学等等！有的吃、有的玩还有奖品拿！

生日派对怎么能少了音乐和演出？电音派对、准剧表演、三人乐队，玩转不一样的夜间生日聚会。10月16日知名主播与您相约抖音直播间，线上派对嗨起来，还有机会获赠airpods pro耳机！我们准备好了派对，你准备好祝福语了吗？在祝福墙上写下您的祝福语并打卡发布至任意社交媒体即可参与奈雪奶茶现金券抽奖活动！你的祝福，我们想听到，快来告诉一百吧！

黄金的十月，是祖国的生日，也是上海第一百货的生日，我们在岁月中成长，砥砺前行！在这段奇妙旅程中，感谢与您遇见，感恩与您相伴！

新体验生日派对

会员福利也同样丰富多彩！购物满额还

HELLO 72 Anniversary

奇妙旅程 爱意无限

A类单笔实付600赠600券
指定品牌男女服饰、内衣、皮具箱包、童装、床品，券仅限A类使用

B类单笔实付2000赠600券
指定品牌化妆品、镶嵌饰品、小家电、运动休闲、券仅限B类使用

C类单笔实付3000赠100券
指定品牌黄金（金条除外）、钟表、滋补品、券可在A、B、C类使用

会员单笔实付满1000元
随机抽取1499元茅台认购券一张
【每张认购券可以1499元价格认购茅台一瓶】

仅100瓶!!!!

万元红包等你瓜分
10月16日-10月20日 (11:50 - 21:00)

地址：上海市黄浦区南京东路800-830号
电话：021-53866061

HAPPY BIRTHDAY! 72 Anniversary! HAPPY BIRTHDAY!