



优酷举办“因为热爱 自带光芒”2022 精品先鉴会

/受访者供图

现实主义题材作品 为何成了优酷片单的“半壁江山”？

晨报记者 曾索狄

“热爱是火，风吹不灭，只会越吹越烈。”
“作为演员，我们更应该忘掉关注度，关注演技；忘掉讨论度，讨论角色；忘掉热度，保持热爱！”

这两天，演员吴刚的一段演讲火了。在演讲中，他回顾了自己的入行经历，分享了自己对行业的理解，直言“戏剧是一个为自己、为观众追梦、造梦、圆梦的地方”。他更直言，现在的行业有好的一面，也有坑坑洼洼，也有乱花迷眼，“一个真正的演员，不会被石头绊住脚步，也不会被掌声冲昏头脑。”

吴刚的演讲，与他的新剧《冬日暖阳》有关。

在优酷刚刚举办的“因为热爱 自带光芒”2022 精品先鉴会上，剧集、综艺、人文、动漫等重点内容片单悉数曝光。其中，关注演员群体的作品《冬日暖阳》引发关注，该剧由刘家成执导，吴刚、黄子韬、孙怡、韩童生主演，讲述两代演员在经历了事业危机、情感淬炼，最终实现了人生蜕变的故事。

除此之外，优酷还将陆续推出《情满九道

湾》《女心理师》《小敏家》等现实题材作品。其中，《情满九道湾》是导演刘家成在《情满四合院》后的又一部京味剧，韩东君与热依扎将献出年龄跨度极大的表演。而《女心理师》是杨紫与井柏然的二次合作，两人默契依旧，双双挑战大台词量的表演。

从现实中找寻情感，也从现实中挖掘“烧脑”与“悬念”。优酷现场宣布，将与著名作家紫金陈合作，未来五年推出十部作品，继续升级悬疑剧场厂牌，与宠爱剧场、合家欢剧场、都市剧场、港剧场一起撑起五大剧场布局。紫金陈现场透露，这三个系列分别讲关注女性，关注容易被忽视的职业，关注典型的硬核案件。

为何重磅布局现实题材作品？据现场相关负责人介绍，今年，阿里文娱联合出品的《觉醒年代》、《功勋》和《长津湖》等三部主旋律作品都与年轻一代产生了强烈的精神共振，“正能量才是真流量，一定要走正道，路走对了不怕远”。

数据表明，主旋律越来越受欢迎，并且年轻人已经成为主旋律的主流受众。截至2021年9月，优酷主旋律作品总播放量超78亿，月均播放量近9亿，相较2019年提升

了5.4倍，而且这些用户中，近半都是90后00后的年轻人。

而在综艺方面，优酷与开心麻花推出《麻花特开心》，沈腾、艾伦、常远现场介绍了这档根据普通人真实故事改编的作品，沈腾还表示将在节目中展现自己的“另一面”。这是开心麻花的首部团综，也是优酷在喜剧综艺赛道上的又一次尝试，平台推出的其他喜剧综艺还有《不一般脱口秀》、《象牙山爱逗团》第二季等。

除此之外，《这！就是街舞》《了不起的舞社》《追光吧！》《金星秀2022》等超级综艺、《我们恋爱吧》等恋爱综艺、《这！就是灌篮》等体育综艺将继续为用户提供不同视角的体验。

在内容策略上，优酷坚持题材向上，“触点”下沉，并且进一步加强与北京卫视、河南卫视、天津卫视、东方卫视、江苏卫视、浙江卫视等各大卫视的融媒体合作。先鉴会现场，优酷宣布与北京卫视达成战略合作，双方将在国潮文化、纪实人文、教育生活等内容矩阵和冬奥项目中进行深度合作，在宣发、衍生、互动、会员等方面进行资源共享，重点项目包括《冬梦之约2》、《追雪的南团》、《酷玩大会：

雪地撒野的他们》，并独家播出《档案》、《生命缘》等节目。

今年，优酷还与河南卫视联合制作了《中秋奇妙游》《七夕奇妙游》《重阳奇妙游》等晚会，未来双方将基于加强中华优秀传统文化的传播，打造整条中国文化节目排播带，推出“2022 中国节日系列”等作品。

人文节目方面，优酷将推出《奇妙之城》第二季、《闪耀吧！中华文明》、《不要回答》、《优酷文化跨年2022——北纬37度星夜漫游》、《想要问问你敢不敢》等重点作品，继续突出真实的力量，文化的温度。

动漫方面，优酷继续打造新国风厂牌，通过六大排播带，推出超过100个作品，让国漫热起来，让中国传统文化活起来，重点作品包括《秦时明月极致版》、《冰火魔厨》、《神墓》、《诸天记》等，作家唐家三少以《冰火魔厨》作者身份登台推荐。

此外，金星时代和阿里影业将在《长夜难明》和《低智商犯罪》两个项目上进行电影IP开发方面的战略合作，并由此实现优质IP在影剧联动模式上的创新探索，让优质内容获得最大的价值展现。

大屏学习体验佳

“学习强国”电视端“强国TV”在沪上线

记者 曾索狄

晨报讯 10月21日，“学习强国”电视端“强国TV”在上海正式上线。

“学习强国”学习平台由中宣部主管，是以宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主要内容和核心内容，立足全党、面向全社会的科学理论学习阵地、思想文化聚合平台、科学知识传播高地、人民群众精神家园。“学习强国”学习平台上线以来，已实现广覆盖、常应用、深学习。“学习强国”在上海地区已实现党员用户应人尽人。

据介绍，此次上线的“强国TV”是“学习强国”学习平台品牌一体化、功能全面化媒体矩阵的重要组成部分，将实现用户打通、媒资打通和积分打通。“强国TV”可实现单位、社区、家庭等多场景覆盖，适用不同用户群体，打造多元学习模式。用户除可观看新闻、学习新思想新理论新政策外，还可观看电影、文艺、旅游等节目，获得政务、生活等服

务。

记者获悉，“强国TV”特别强化了适合大屏观看的视音频内容，为用户提供更优质的横屏观看和学习体验。在呈现形式上也有新突破，整体操作界面更加高效、灵活、便捷、流畅，尤其是文字资讯自动语音播报功能，十分方便老年群体使用，大屏的收视体验也更加符合老人、小孩护眼的需求。

老年党员代表沈荔表示，以前在手机上操作“学习强国”，需要经过一段时间磨合才能熟练，眼睛也容易疲劳；现在用电视学习，只要一个遥控器就能方便操作，大屏观看体验也很好，“有的模块是视频内容，有祖国各地的优美风景；有的模块可以阅读时政新闻、党史故事，让我加强学习。”而基层党组织书记代表强碧微则透露，在开展基层党务工作、组织党员活动时，用大屏更方便将一起讨论、学习优秀，提升学习效果。“强国TV”里还有大量优秀的基层党组织生活案例，对于日常党建工作也有很大帮助。

《突围》开播

靳东闫妮黄志忠携手演绎国企改革风云

记者 曾索狄

晨报讯 由周梅森编剧，沈严、刘海波执导，靳东、闫妮、黄志忠领衔主演，陈晓特别出演，秦岚、耿乐、田雷、黄品沅、潘之琳等领衔主演的现实主义电视剧《突围》昨晚起正式登陆东方卫视东方剧场，每晚19:30两集连播。

该剧讲述了国企干部齐本安（靳东饰）临危受命，团结广大干部群众，加强党风廉政建设，挽回流失的国有资产，带领企业在经营困境中成功突围的故事。自发布定档预告片，《突围》备受瞩目，例如石红杏（闫妮饰）被打电话要5个亿、棚户区爆炸坍塌事件等跌宕起伏的剧情都引发各界关注。

昨日，《突围》发布开播群像海报与一组27张的角色海报，展现出各自角色的内心世界。从海报画面看，齐本安（靳东饰）眼神坚定、看向远方；女强人石红杏（闫妮饰）微微颌首、若有所思；林满江（黄志

忠饰）眼神深邃、尽显城府；卧底记者秦小冲（陈晓饰）、报社社长范家慧（秦岚饰）、京州能源集团总经理牛俊杰（耿乐饰）也悉数登场。同时曝光的27人单人海报中，演员们的眼神有喜有悲、有局促不安亦有坚定不移，展现出实力演技派的表现力与情绪张力，京州中福集团到底藏着怎样的秘密、谁又能在这风云迷雾中突出重围，令人关注。

据悉，作为一部现实题材佳作，《突围》在编剧周梅森的执笔下，以京州中福集团为背景，真实展现了国企在改革突围中遇到的重重困境，例如中福集团十五亿的巨额亏空、棚户区坍塌、京州能源透水事故等。精彩的故事不仅充满悬念，也致敬了以齐本安为代表的党员干部，他们积极响应党和国家加强党风廉政建设的感召，肩负起国企改革创新的社会责任的时代使命，迎难而上、挺身而出，“突围”的成功势在必得。