

这堂课有关于美酒和风土的一切,错过等一年!

12月03-05日,葡萄酒界年度盛事,大家期待已久的第六届风土复兴国际葡萄酒文化研讨会,即将重磅召开!

作为风土大会四大模块的其中两大模块,风土大课和巅峰酒展的基本信息先前已经公布,详情可点:《这堂课有关于美酒和风土的一切,错过等一年!》《一天尝遍全球海量名庄好酒,风土大会巅峰酒展限量开票!》

1. 巅峰酒展

酒展方面,目前确定的巅峰酒庄就已经接近150家,超过去年水平,而这还远没有结束,这里十分感谢长期和风土大会合作的酒庄、进口商及行业协会的鼎力支持,目前筛选仍在进行中,最终将会有更多酒庄参展。同时我们对于酒庄严苛的人选标准,以及入选酒庄,必须提供杰出品质旗舰酒款的要求一以贯之,今年酒展的规模、深度和特色一定更上层楼。

2. 风土大课

本届大课,也是风土大会的研讨主题:什么是风土、品牌、工业葡萄酒?如何区分?



今年大课将以两大模块呈现,首先从理论入手,定义风土葡萄酒,阐述其与品牌及工业葡萄酒的不同之处;然后以经典产区及其名庄的实践知识作为切入点,深入解读这些经典产区和酒庄是如何理解并塑造他们的风土葡萄酒。历经五届风土大会各个“点”的探索,第六届我们希望能展现一个

“面”,将气候、土壤、品种、人类、时间联系起来。

今年的嘉宾阵容和往常一样,有来自科学界的泰斗,如波尔多大学葡萄酒与葡萄酒科学学院葡萄酒种植学教授,法国巴斯德研究所风土感官专家研究员,植物学和菌根共生专家、法国国家自然和人类历史博物馆微生物研究室主任;全球顶级名庄的酿酒师与庄主;知名葡萄酒作家、酒评家与侍酒师,从产、学、研,生产与消费,各个国家产区与角度来诠释研讨主题。

3. 风土名庄大师班

目前已经确定的大师班有:

西施佳雅

庄主连线多年份大师班

时间:12月4日,16:00 - 17:30

※大师班没有实体票,品鉴当天凭姓名和手机号码入场,同时大课兑换方式将通过手机号联系

发送

其他待发布的有:

彭寿酒庄大师班、Domaine Arlaud 大师班、Aldo Conterno 巴罗洛垂直大师班、多庄主联合风土品鉴法大师班、罗曼尼康帝与德维兰酒庄联合大师班、玛歌大师晚宴等等.....

各大师班与晚宴信息将于近日陆续公布,敬请期待!



尊重风土就是敬畏自然,饮水思源。我们希望风土大会能成为一个媒介,一座桥梁,一头是顶尖的风土酒庄庄主们、国际葡萄酒知名专

家学者,另一头是喜爱葡萄酒的你们,让每一位参与者都能在风土大会中收获良多,更多地了解葡萄酒、风土和自然,感受思想的碰撞火花,当然,最重要的是,能一起喝遍风土好酒!风土大会是由国际风土协会(Association Internationale des Terroirs, AIT)主办,赏源葡萄酒评论、知味葡萄酒杂志联合主办。AIT主席为Thibault Liger-Belair先生,Aubert de Villaine先生担任荣誉主席,他同时也是世界文化遗产勃艮第“克利玛”委员会荣誉主席,赏源葡萄酒评论主编Ian D'Agata担任AIT副主席。



(广告)

Silvana写给读者的一封信(一百零五)



Silvana Ballotta
意享生活



亲爱的Silvana:

非常高兴与你取得联系,我非常喜欢学习新的葡萄酒,新的葡萄酒产区和创新的酿酒技术。对我而言意大利的Umbria大区比较陌生,那里有葡萄酒生产吗?你能跟我介绍一下这片纯净神奇的土地吗?

谢谢
吴先生

尊敬的吴先生:

感谢你的来信,正如你所了解的那样,Umbria很好地保护了它的环境,并被称为“意大利的绿色心脏”;关于酒庄,我给你推荐Antonelli San Marco:175公顷的单一庄园,位于Montefalco DOCG地区的中心。这些粘土质、富含石灰岩的产区为葡萄酒提供了强烈而多样的细微差别。这里的山丘周围是繁茂的树木,有着适合葡萄藤和橄榄树生长的理想小气候。10公顷是橄榄园,50公顷是葡萄园:它们位于山顶,向南和向西延伸。Antonelli San Marco

酒庄主要种植本地葡萄品种,包含:Grechetto和Trebiano Spoletino等白葡萄品种,Sangiovese和Sagrantino等红葡萄品种。

酒庄在庄园的中心,酒窖则完全位于地下,是为重力酿造而设计的,压榨后的葡萄会掉入发酵罐中,果渣不用泵就会被丢弃,只需利用重力的力量。酒庄使用有机农业方法种植的葡萄,因此葡萄酒在每个阶段都有可评估的特点和潜力,并保证了葡萄和葡萄酒的有机认证。在几份中世纪文献中都提到过这个庄园,其中San Mar-

co de Corticellis被描述为朗戈巴德家族的,是最适合种植葡萄和橄榄的地区之一。自1881年以来,此处田产一直属于Antonelli家族。虽然这个家族最初来自斯波利托,但在五代之前就迁往了罗马。Sagrantino一词来源于拉丁语“Sacer”,是一种圣诞节期间饮用的圣酒。第一个提到在Montefalco的Sagrantino的书面文件可以追溯到16世纪。在1925年举办的一场大型酿酒展览会上,Montefalco被称为“该地区最重要的葡萄酒产区”。它在1979年和1992年分别被认定为的DOC

级的DOCG级,充分说明了这个地区葡萄酒的传统和优质。

希望有机会在Umbria与你一起游酒庄,品Sagrantino葡萄酒。



CAMPAIGN FINANCED ACCORDING TO EU REGULATION N. 1308/13

Silvana



(广告)

Green Common绿客门开启素食新篇章于瑞虹天地太阳宫及前滩太古里门店隆重开幕

【2021年10月8日,上海】Green Common绿客门一向秉承健康可持续理念,提供多元化、高品质及高颜值的纯素餐饮选择在香港已家喻户晓。在内地,Green Common绿客门是推广可持续植物基饮食的领跑者,及极具前瞻性的绿色生活一站式体验馆概念。自2020年底落户上海开设内地首店,

一经推出就受到新世代的喜爱,一直在国内推广植物蛋白肉及植物基饮食及产品。Green Common绿客门今年迅速增长,本次携手沪上两家地标性商城瑞虹天地太阳宫及前滩太古里,开设全新门店,希望借此契机让植物基饮食渗透到更多的消费者群体。Green Common绿客门新店采用全新品牌色水绿,以

静谧之绿展现原生自然力量。配以暖沙色流线感墙体,打造无尽空间延伸感,让食客在自然舒适氛围下开启素食味蕾。全新加设纯素饮品吧台,选用纯粹植物基食材冲泡,健康低卡,一杯点亮绿色心情。新店同时延续了绿客门集商超及餐厅于一体的形态,让顾客将健康膳食体验带回家享受。

十七光年 X 稀奇艺术幸福天使礼盒 遇见稀奇美好光年

2021年10月18日,国产新锐果酒品牌十七光年在百年历史建筑武康花园举办的“遇见稀奇,美好光年”媒体品鉴会上,正式推出十七光年X稀奇艺术幸福天使礼盒。据悉,此款礼盒将在得物APP平台限量发售。当新锐果酒品牌遇上艺术天使杯。伴随着热门综艺《向往的生活》的高热度,十七光年果酒火速出圈,成为“向往”的同款必buy好酒。作为

专为年轻消费者精致生活所打造的时尚清香果酒品牌,十七光年因其高颜值、果味浓、零添加与精心酿制的可口口感,深受年轻人喜爱。稀奇艺术(X+O Art)由中国著名雕塑家瞿广慈于2010年创立,合作艺术家向京。杯子浮华闪烁,酒液如梦如幻。该礼盒外表呈现为流沙暖金色,饱含匠心工艺。其环绕天使的设计,寓意美好纯真。

2021第十三届中国侍酒师大赛暨第九届中国年度酒单大奖圆满落幕!

“2021第九届中国年度酒单大奖暨第十三届中国侍酒师大赛”颁奖盛典于10月18号在上海花园饭店隆重举行,本届中国酒单大奖与中国侍酒师大赛一同举办,这场盛宴吸引了全国各地餐饮精英共襄盛举,前来赴这场中国餐饮界和酒店侍酒师的“奥

斯卡”。200多位国际知名的评委、政府代表、精英侍酒师、全国各地包括港澳台的餐饮机构代表、葡萄酒和餐饮业意见领袖、各大葡萄酒行业协会和酒商代表、媒体代表、各界赞助商和支持者莅临现场,共同见证新一年的最佳酒单以及本届中国侍酒师大

赛冠军!晚宴上多位获得“AWSA亚洲侍酒师-中国葡萄酒&烈酒大赏”的中国酒庄代表也共襄盛举。值得一提的是,近百位《侍酒师100计划》的毕业学员全程参与本届“中国侍酒师大赛”的幕后工作,现场为选手加油助威热闹非凡。

林家一上海首店落户外滩 开启台州菜新境界

2021年10月15日,百年外滩中央广场正以璀璨的新生之姿接纳各方来宾,落户于此的浙江林家一上海首店“外滩·林家一”盛大启幕。《舌尖上的中国》美食顾问,央视《中国味道》总顾问,著名美食评论家董克平先生,林家一创始人林美均先生,以及多位知名媒体代表,人气美食博主以味会友,欢聚开业晚宴。林家一作为新台州菜的代表品牌之一,既有山之淳朴,又具海之鲜美,将台州的山海精神与和合文化展现得淋漓尽致,如今以“渔”为媒,结缘上海,

跨越千里,延续古老而又鲜活的美味传说,为各派美食林立的外滩再添一道独特风味,向上海乃至世界开启一扇寻味台州菜的窗口,期待全球美食爱好者能于此找到心有所属的滋味与偏爱。



品出韵味,非同寻常——前滩咖啡生活节重磅亮相惊艳申城

深秋十月,来晶耀前滩,品咖啡本味,见生活美好。10月21日-24日,备受瞩目的前滩咖啡生活节在位于上海浦东前滩板块的晶耀前滩购物中心正式举行。逾60家知名咖啡及生活类品牌齐齐亮相,并带来了各自的咖啡节限定产品,为一

夜寒雨入深秋的申城献上香气四溢的浓浓暖意。花式场景玩转咖啡生活。前滩咖啡生活节,起于咖啡,却不止于咖啡。活动期间的晶耀前滩购物中心,每一寸空间都散发着浓郁的咖啡香气,咖啡及相关生活元素无处不在,从1F到3F,层层呼

应,上下贯通,形成生机勃勃、人流不断的垂直咖啡市集。3F露台被设置为咖啡主会场,这里有咖啡营地、咖啡游乐、咖啡生活等不同功能分区,通过野营设施、咖啡器具、咖啡店宠物和咖啡馆音乐等内容,共同建立咖啡生活新场景。