

本书立足于技术革新、劳动市场、地域经济、国际态势、经济形势等要素,多角度解析当今时代下,服务业所蕴含的巨大能量,捕捉服务业这一与制造业迥然不同之产业的特征和必要的政策。

作者作为日本经济产业研究所的重要研究员,从统计数据中总结出 37 幅图表,结合日本国内外的宏观理论及实证研究,阐述服务业在经济中所居的地位、现有的问题以及可以提升的空间,为正在发展的服务经济制定出提高活力、实现新增长的必要策略。

少子老龄化人口减少下服务产业的变化

们所预想的,少子老龄化增加了对医疗、护理服务的需求,同时减少了对教育服务的需求。

针对日本医疗费用增加的原因和将来的形势进行分析得出:1990—2011 年间增加的医疗费用中,三分之二是由于老龄化引起的,所以预计到 2030 年,仅因为老龄化现象,医疗费用占 GDP 的比例将会上升 35%。另一方面,退休家庭可处理的时间较多,以家庭内的服务生产代替市场服务的倾向明显,老年人买菜买肉花钱较多,在外就餐的支出较少,就是因为老年人有在家里进行“做饭”这一家庭内的服务活动。

另外,少子老龄化不断发展,为了保证财政的健全,提高消费税率是势在必行的政策。但是,这可能反而会抑制服务产业的占比在 GDP 统计中的扩大趋势。众所周知,消费税相较于法人税和劳动所得税,对资源分配的歪曲程度更小,对经济增长的恶性影响也相对较小。总而言之,消费税对经济增长的影响在一定程度上是可控的,同时又能增加国家的税收,所以它比所得税和法人税更加可取。但是,对消费税的征收仅限于市场上的服务购入,家庭内的服务生产与消费不在消费税的纳税范围内,所以,消费税率的增加有可能会引发消费者从市场服务转向家庭内服务,从而提高实物消费的比例。

老龄化、女性就业和服务劳动供给

关于供给方的主要问题,可以通过不同年龄的就业结构,在某种程度上进行推测。根据“就业结构基本调查”,观察不同产业的老年人(这里指 60 岁以上)比例,老年人占总就业人口的 20% 不到,但是不同产业的比例相差甚远。在不动产和租赁业,老年人的就业比例接近 40%;在服务业(不能被分类到其他的)约占 30%;和生活有关的服务业、娱乐业约占 25%,也是一个非常高的数字。另一方面,金融保险、教育补习、医疗福利等行业的平均占比在 10%。相对于制造业总体占比 15%,服务业总体占比为 19%,两者并没有出现明显差距。所以,从劳动供给的视角出发,很难说就业者的老龄化是加速经济服务化的重要原因。

与此相对,在少子老龄化的背景下,女性就业已经成为一个重要的政策课题,如果能够实现女性就业率的上升,那么势必会从供求两方面促进服务化的进程。反过

来说,如果不能扩大幼托等服务产业,便很难提高女性的就业率。对服务市场的需求而言,女性的家务劳动和社会劳动之间存在很强的替代关系。如果女性的市场劳动时间增加,势必会需要从市场上获取家务服务,所以,在市场上,育儿等家务服务的扩大会促进更多养育子女的妈妈进入社会工作,这是一种双向促进的因果关系。

从劳动供给方来看,与制造产业相比,服务产业的女性就业率本就更高。制造业的女性比例不过 30%,但服务行业的女性就业率偏高:医疗福利行业高达 76%,住宿饮食行业 62%,与生活有关的服务娱乐业 60%,教育补习行业 56%,金融保险业 53%,批发零售业 51%。从广义的服务产业整体来看也是如此,51%(过半)都是女性。作为接收女性就业的服务产业,是非常重要的。

服务产业与女性就业的关系不仅限于日本,比如 Olivetti and Petrongolo (2016) 根据包含日本在内的发达国家的数据统计得出这一结论:造成各国间女性就业差距的原因,多半是产业结构的服务化的程度差异。

少子老龄化和服务产业内的结构变化

少子老龄化和女性就业的扩大会对服务产业产生怎样的影响呢?不仅会改变服务产业在总产业中的占比,还会带来服务产业中的结构变化。根据“人口动态统计”(厚生劳动省)和“日本未来人口推算”(国立社会保障人口研究所)的数据,纵观日本之前的出生数、死亡数、婚姻数,出生人数从 1970 年的 193 万人减少到了 2010 年的 107 万人(平均年增长率为 -15%),2015 年已经降到了 101 万人。预估到了 2030 年,将会减少到 75 万人。

另一方面,死亡人数从 1970 年的 71 万人增加到了 2010 年的 120 万人(平均年增长率为 13%),预计到 2030 年会增加到 161 万人。出生人数发生变化的这段时间内,学校教育、结婚典礼等各种服务的需求量也会发生相应变化。实际上,因为再婚的缓冲,在一定程度上能够控制婚姻人数下降的幅度,但是,预计到 2015 年也会减少至 64 万对左右。与此同时,死亡人数的变化会马上反映到对丧葬服务的需求量上。

举一个简单易懂的例子,“特定服务产业动态统计调查”(经济产业省)对丧葬行业和婚庆行业的数据进行了分析:把

2000 年的数据定为 100,那么 2014 年丧葬行业的总营业额为 134,办理数量为 139,平均年增长率分别为 21% 和 24%。与办理数量的涨幅相比,总营业额的涨幅稍微偏低,从中反映出葬礼仪式的简约化带来的服务单价的下降。

在老龄化社会中,丧葬行业呈现向上趋势,从业人数也年年递增。但是,死亡人数的增加会带来人口绝对数量的减少,预计丧葬行业在 2040 年将达到峰值,之后便会步入下滑曲线,今后一段时间还是会持续增长。

接下来再把目光转向婚庆行业,2000 年的总营业额定为 100,2014 年的总营业额为 50,办理数量为 44。十几年的时间减少过半(平均年增长率为 -48%, -57%)。虽然办理数量大幅度减少,因为服务单价有所上升,部分缓解了对总营业额的冲击。但是,婚庆行业受人口动态变化的影响很大,已经是一种衰退行业了。

当然,老龄化也带来了某些产业的急速发展,如医疗、福利服务行业。国民医疗费用从 2000 年的 30 万亿日元增加到 2012 年的 39 万亿日元(年增长率为 22%),预计今后还将持续增长。护理服务行业更为典型,接受护理的人数从 2000 年的 149 万人激增到 2013 年的 471 万人(年增长率为 93%),支付给护理的费用几乎也同幅度增长。同时,老人福利、护理行业、医院以及一般诊所等相关行业的雇佣人数呈上升趋势,根据“国势调查”统计,2000 至 2010 年,医疗、福利的就业人数从 427 万人增加至 613 万人,年增长率为 37%。护理服务是新兴产业,以 NICHII 学馆(日医学馆)、BENESSE(倍乐生)、SECOM(无线通信)为代表的大企业不断开展连锁产业,比如,日本首屈一指的制造业巨头松下也开始涉入护理事业。

此外,从 2000 至 2010 年,服务产业中的批发零售业、金融保险业的从业人数以年率 -15%,生活关联服务业、娱乐业以年率 -09% 的速度减少,虽然没有达到制造业(-22%)的程度,但也足以看出上述行业中雇佣人数大幅缩减的现状。

综上所述,在少子老龄化、女性就业增加的大背景下,服务产业中所发生的产业结构的变化是非常确定的:①劳动力顺利地转向雇佣能力较高的产业;②提高上述产业的生产率是必要的。尤其是医疗护理服务业的生产率的提高,对宏观经济的影响较大,从财政可持续的观点出发,它也是非常重要的政治课题。

(有删节,标题为编者所加)



《服务立国论》
[日]森川正之 著
魏海波、谭冰、关玲 译
广西师范大学出版社

【作者简介】

森川正之 (Morikawa Masayuki)

一桥大学教授,经济产业研究所所长。出生于 1959 年,毕业于东京大学教养学部,于京都大学获经济学博士学位。曾于通产省(现经济产业省)担任经济产业政策局调查课长、产业构造课长、大臣官房审议官等职位,目前于经济产业研究所担任所长。其间还担任了埼玉大学研究生院政策科学研究科及政策研究大学院大学的助教授。

少子老龄化与对服务的需求

那么,经济服务化今后将如何开展呢?以带来经济服务化的机制作为前提,自然状态下经济服务化也将继续发展。虽然经济增长率呈下降趋势,但个人收入水平的上升会提高服务的需求,随着运输、通信成本不断降低,生产的全球化分工将进一步深化。另外,虽然近年来日本收入水平处于停滞不前的状态,但服务消费的比重仍然在不断上升。

以少子老龄化为代表的人口结构的变化,是决定未来日本经济的重要因素。从全局出发,它对经济服务化既有正面影响,也有负面影响,不能一概而论。但是,至少可以确定一点:人口结构的变化将会成为推动服务产业结构变化的一个重要原因。

从家庭消费的结构来看,可以在某种程度上推测人口结构变化对老龄化服务需求的影响。“家庭经济情况调查”(总务省)根据每个家庭、户主的年龄,得出 2014 年截面数据:从整体来看服务支出比例不会因为户主的年龄而产生大的变化,但是,老年家庭花费到医疗服务、住宅维修等项目的支出较多,另一方面,在外就餐、教育、通信等相关支出较少。所以,正如我

电视 节目预告
十月二十四日 星期日
东方卫视

07:00 看东方
08:14 环球交叉点
09:04 电视连续剧:燃烧
11:29 潮童天下
12:00 中国长三角
12:33 电视连续剧:二十不惑
15:39 我们的歌第三季
18:00 东方新闻
19:00 新闻联播
19:35 电视连续剧:突围
21:01 我们的歌第三季

新闻综合

07:00 上海早晨
09:02 连续剧:设局
11:05 和大律师面对面精编版

12:00 课外有课
12:35 梦想改造家精选版
13:25 连续剧:乱世情缘
16:00 下一站
16:20 最家计划
17:07 《名医话养生》
17:29 新闻坊
18:30 新闻报道 新闻透视
19:15 上海摩天轮·周末大放送
19:45 连续剧:设局
21:30 新闻夜线
22:18 七分之二

体育频道

08:23 棋牌新教室
09:01 弈棋耍大牌
12:30 体育速递
12:50 五星足球
16:38 2020 世界摩托车越野锦标赛英
国站集锦

17:08 健身时代
17:30 超 G 竞彩
18:00 弈棋耍大牌
19:00 体育新闻
19:25 直播:2021-22 赛季 CBA 联赛常
规赛一阶段第 4 轮:上海-广东
21:45 直播:2021-22 西甲联赛
02:50 直播:2021 世界一级方程式锦
标赛美国站大奖

财经频道

10:00 《中国经营者》
11:00 《创时代》
12:00 《最家计划》
13:25 《财经视频集萃》
15:50 《财经视频集萃-乐业之城》
17:00 《最家计划》
17:25 《主角》
17:45 《第一声音》
18:00 《第六交易日》

19:00 《最家设计》
19:50 《首席评论》
21:00 《解码财商》

都市频道

08:36 人气美食
11:29 老好的生活
13:47 开心全接触
14:14 今日印象
14:31 36.7℃明星听诊会
15:34 长三家方言大会
16:59 开心全接触
17:29 星旅途
18:00 老好的生活
19:00 疯狂实验室
20:23 依最有腔调
21:23 星旅途
21:54 疯狂的冰箱

(节目如有变化,以电视台播出为准)

刊登信息广告
投入小 收益大

新闻报社广告部
地址:威海路 755 号 1310 室
电话:22895230 63515724
邮箱:xwbsgg@163.com