

晨报记者 佟继萍

10月6日下午,8岁女孩赵贝贝(化名)在青浦万达茂3楼猫咪博物馆(上海旗舰店)撸猫时,被猫咪“黑黑”抓伤左手,4个5-6厘米长的抓痕清晰可见。

作为备受欢迎的新兴业态,上海如今已开出了400多家撸宠店,可以撸的宠物五花八门、应有尽有,人们可以撸猫、撸狗、撸兔子,甚至还可以撸猪、撸羊驼。除了家长们喜欢带着小朋友来撸宠店亲密接触小动物外,很多年轻白领也喜欢借撸宠来释放压力。

在撸宠寻求心灵慰藉的同时,如何尽可能避免像赵贝贝一样被猫咪抓伤这类隐患的发生呢?为此,新闻晨报·周到上海记者走访了全市多家知名撸宠馆,观察他们的管理办法,并求教于青浦区农委、徐汇区市场监督管理局等职能部门,试图为这一新兴业态把脉开方。



情怀撸店:

吃着炸鸡喂喂猫

“从前有只猫”的老板柳如意(化名),只有30岁出头却自称“猫外婆”,她从小喜爱动物,开宠物店已有十多年。这家位于闵行莘庄南广场的撸猫店是一间临街店铺,上下两层,养了6个品种50多只猫。

“因为喜欢,所以掉进了养猫的坑。”她说,

“一楼是20多只没绝育的公猫,每只猫一个单间,避免打架受伤,二楼一个宽敞的房间里,30多只猫上蹿下跳,自由自在。很多猫都是我亲手接生的,都是我的孩子。”

在柳如意眼中,猫通人性,她们能感受人的喜怒哀乐,“有一次我在哭,猫会试探着碰一下我的手背,看我没反应,它竟然用舌头舔我脸上的眼泪。”

柳如意说,猫和狮子一样,“胜者为王”,打架最厉害的多多是二楼当之无愧的猫王,身材魁梧,目光锐利,看谁不老实就收拾谁。

当天,一位妈妈带着女儿菲菲来到二楼,坐在窗边,阳光和煦地洒在非

菲和她最爱的加菲猫身上。

菲菲第一次光顾,进门就点名要加菲猫,围着它看啊、转啊,但始终不敢上手摸……

柳如意把几只性格温顺的猫咪介绍给菲菲,叮嘱她“你太小了,抱不动它,用逗猫棒跟它们玩,安全一点”。她将来撸猫的客人分成两类,“一类是喜欢猫但家里没条件养,二是租房子的打工族来解压”。

她说,有人喜欢追着猫满屋跑,有人则独自坐在角落里抱一只她喜欢的人喜欢的猫,一声不响,坐一下午。

“我见过一个女孩给猫唱歌……”柳如意津津有味地讲着人与猫的故事。

除了一人40元的撸猫生意,“从前有只猫”这间店铺还做猫的买卖、洗护和寄养等传统宠物生意,收支刚刚持平。

“我老公说我是在养猫,不是在开店。”在柳如意心里,吃着炸鸡,喂喂猫,这就是她想要的生活。

撸宠 SPA:

用漫画告知如何与宠物互动

工作日下午,位于徐家汇商圈的“和它萌宠体验馆”装潢清新时尚,三五年轻女孩在店内与猫猫狗狗亲昵,荡着透明摇摇椅,听着舒缓音乐,看着非常惬意。

记者注意到,顾客来到这家店,进门会被要求先看《知情同意书》,首先要知道店里的猫猫狗狗都是打过疫苗的,如果还担心,可以选择不去。

店家还会提醒客人,即使给宠物修了指甲,被宠物指甲划伤的风险依然是无法完全避免的,如果介意,可以不去。万一被划伤,要及时告知店家,店里可以提供酒精、碘伏和创可贴。

店家规定,不满6周岁的小朋友不可以进入,6-14周岁的小朋友需要家长陪同才能进入。

在《知情同意书》上签字后,一份“撸宠指南”用漫画的形式告诉顾客,怎样与宠物互动,比如,不要紧抱或紧贴宠

物,不要强迫宠物保持固定姿势,不要大幅度或频繁揉搓宠物,不要私自投喂食物,不要快速接近或抓捕宠物等等。

“轻柔抚摸,与猫咪玩耍时使用逗猫棒,才是正确姿势”。

2019年,做程序开发的刘老板因为兴趣进入这一行,目前,在上海陆续开了3家“萌宠体验馆”,他还不忘把技术优势嫁接到店,自主研发了“和它”小程序,让管理更加数字化、智能化,所有宠物信息统统被录入小程序,什么时间接种疫苗,什么时间洗澡,都设置了提醒。所有员工该做什么也都有提示,做一项点掉一项,确保不会遗漏。

“撸宠是现代人的心理SPA。”刘老板非常看好“半云养”的养宠方式,“家中没有养宠条件的,可以选择光顾撸宠馆,不会因一时冲动养宠,降低遗弃率。”

智能养宠:

卫生、安全定时记录

落地玻璃窗内,13只猫咪在一间20多平方米的室内悠闲踱步,4位“小姐姐”结伴光顾,共享午后欢乐时光。

这家位于徐家汇商圈的诺选猫舍刚刚开业1个多月,店面不大但布局精致、整洁,一进门是上下两排玻璃小隔间,每间住着1-3只猫咪,共22只猫,角落里的标签上记录着它们的品种和价格。

“住在一间的是一奶同胞的兄弟,我们有自己的繁育基地,猫的品种好,血统纯正。”王老板说,“小隔间的猫还小,等三针驱虫和一针狂犬疫苗都打齐,才能进到大房间跟人接触。”

店内使用了一套智能的猫厕所,饮水机和喂食机,每只猫头上带着一个白色二维码环,猫每天喝了几次水,每次喝了多少毫升,吃了几克粮,上了多长时间厕所,都有记录,直接联通手机app,让工作人员一目了然。

猫厕所也很有趣,这里的猫咪会自己进去上厕所,每次结团的猫砂会翻滚、漏到下面的垃圾桶内,被封闭起来,确保

了猫每次使用的都是干净的猫砂。

工作人员只需每天把垃圾桶内接团的猫砂扎起来,换一个新塑料袋就可以了,摆脱了传统“铲屎官”的劳动,猫生活环境的味道也清新了。此外,猫厕所还有防夹功能,在转动中会自动感应到有猫进来,然后立即停止。

一位工作人员表示,短暂出差,一直是养猫人的难题,有了这套智能设备,再加一个摄像头,就可以轻松应对。

虽然智能设备帮了大忙,但日常工作还是非常繁琐的。

“为了保证客人接触猫咪时,猫咪是干净的,要给猫咪修剪指甲、磨指甲,打扫做卫生,早上阿姨来做一次保洁,下午3点、6点再开展两次消毒。然后,每月还要为猫咪驱虫、洗澡,给适龄猫咪做绝育手术……”王老板形容自己的工作状态是“忙并快乐着”:

“开业之前,市场监管部门给了我们不少指导意见,包括对低龄小朋友的保护措施,以及卫生、消毒、安全等注意事项,指导非常具体,让我们少走了很多弯路。”

上海「撸宠网红店」调查:

热捧与风险如何平衡?

青浦农委:

市民在撸宠寻求心灵慰藉的同时,如何尽可能避免像赵贝贝一样被猫咪抓伤这类隐患的发生呢?撸宠馆的猫咪必须接种“狂犬疫苗”吗?猪和羊驼、仓鼠,要打什么疫苗?

针对市民们最担心的动物防疫问题,青浦区农委的工作人员逐一给予了解答。

问:没打满3针“妙三多”疫苗的猫咪,可以接触小朋友吗?会有传染疾病的风险吗?

答:“妙三多”(通用名:“猫鼻气管炎、嵌杯病毒病、泛白细胞减少症三联”灭活疫苗)主要用于预防猫鼻气管炎、嵌杯病毒病和泛白细胞减少症。以上三种疫病非人曾共患病,非强制免疫病种。

问:撸宠馆的猫咪必须接种“狂犬疫苗”吗?

答:《上海市养犬管理条例》规定,我市对犬实行狂犬病强制免疫,对猫的狂犬病免疫无具体规定。鉴于猫也是狂

精细化探索:

不可否认,撸宠店这一新兴业态存在着动物防疫、人身伤害等安全风险,但很多爱宠人士又有这方面的消费需求。

对于这一新业态,究竟如何来确保其规范发展呢?

记者调查发现,拥有20多家撸宠店的徐汇区给出了一个解题的思路:“既不能让新业态野蛮无序生长,更不能‘一管就死’卡住行业发展。”

为呵护撸宠馆这一新兴产业健康发展,徐汇区市场监督管理局于今年6月出台了《徐汇区“宠物互动体验馆”规范经营指引》(以下简称《指引》),从注意事项到备案管理办法,一一给予明确。

当初为什么会出台这份指引呢?徐汇区市场监督管理局动物科科长王焯斌介绍道,“去年开始,陆续有十余起相关消费纠纷投诉到徐汇区市场监管局,其中被动物抓伤的占多数,排摸下来,徐汇区内的撸宠店共有20余家,我们感觉

犬和猪必须开展强制免疫

犬病易感动物,建议3月龄以上的猫定期接种狂犬病疫苗。

问:猪和羊驼、仓鼠,打什么疫苗?与猫、狗有什么不同?

答:根据《2021年上海市主要动物疫病免疫计划实施方案》,我市对猪实行口蹄疫强制免疫,对羊驼和仓鼠无具体要求。饲养动物的单位和个人(养殖场户)是强制免疫主体,依据《中华人民共和国动物防疫法》承担强制免疫主体责任,应切实履行强制免疫义务,自主实施免疫接种。

问:撸宠店这一新兴业态存在着动物防疫、人身伤害等安全风险,但很多爱宠人士又有这方面消费需求。对这一新业态,如何确保其规范发展?

答:“宠物互动体验馆”是一种新兴经营业态,不可否认,这一新业态存在着动物防疫、人身伤害等安全风险。

针对这一行业,现行法律法规并无专门的规范要求。为确保这一新业态规

撸宠馆迎来监管新尝试

到,这个新业态兴起的速度较快,市场需求呈大幅增长态势,消费者中第一次接触动物的人及未成年人较多,而动物本身具有不可控性,存在一定的问题和安全隐患。”

在检查过程中,他们还发现,一些店家为规避责任,公然张贴免责声明:“既不能让新业态野蛮无序生长,更不能‘一管就死’卡住行业发展。”

王焯斌还提到,一些撸宠店兼做轻食、饮料,为避免食品安全隐患,《指引》规定不能在有动物的场所经营食品。

徐汇区市场监管局专门组织了局内多个业务科室联合研判,从企业登记、动物防疫、安全提示、食品安全、消费者权益保护五方面,提供了可复制可

范、健康发展,市场、农业、卫生等相关职能部门应根据各自现行法规、各自的专业技能,从不同角度给出治理意见,并创造性地形成此行业的监管机制。

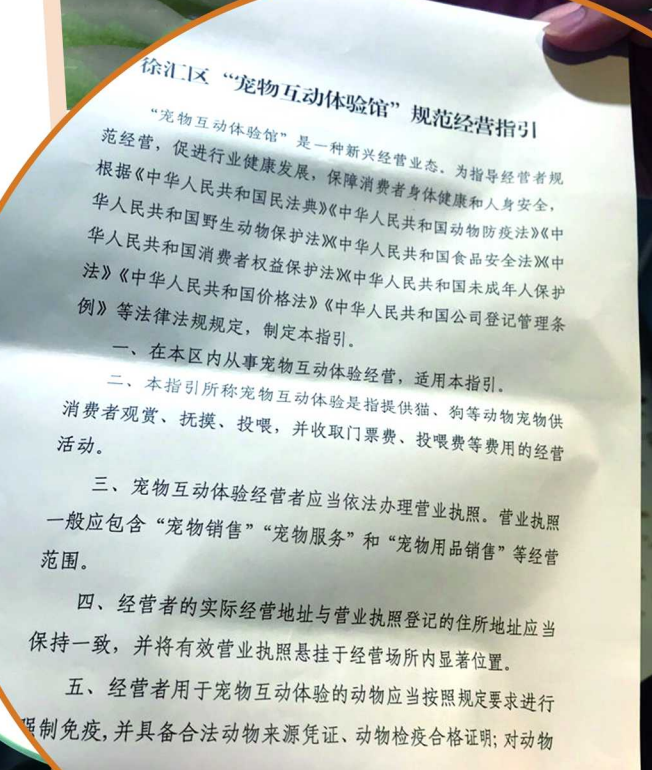
作为农业部门,将依据《动物防疫法》,从动物防疫安全的角度,来确保此类新业态的有序、健康发展,最大限度保障消费者的人身安全。

(1)所有宠物必须有合法的来源凭证,即有相应的动物检疫证明。

(2)对可能造成人畜共患病的宠物进行强制免疫,定期接种相应疫苗,如狂犬病、口蹄疫等。

(3)做好经营场所内防疫消毒、染疫宠物隔离以及淘汰死亡宠物无害化处理工作。

(4)经营场所配备与经营规模相适应的兽医,承担免疫、消毒等相关防疫工作。无兽医的经营场所需将强制免疫的宠物,定期带至定点免疫点进行疫苗接种工作。



图片/晨报记者 张佳琪 制图/张继

室内动物园:

引导员陪同参观

不同于撸猫店的小而专,位于长风公园内的“萌乐游”亲子互动馆更像一家小型室内动物园。

它有上下两层,1楼100平方米左右的空间容纳了羊驼、山羊、猫、兔、鸡、鸭、刺猬、猪、孔雀、狐狸、浣熊、貂、蛇、蜥蜴、蜘蛛、蛙、蟹、鼠……,共有近20个品种的动物;2楼是一个小游乐场,有适合小朋友玩耍的海洋球和滑梯。

“萌乐游”亲子互动馆的门口张贴着价目表:成人票98元一位,双人价158元,家庭3人价218元,1米以下儿童免费,军人、医护人员免费。

此外,还可以购买590元的10次卡和980元的全年卡。这里的门票经常有打折活动,购票还送饮料。

记者体验发现,一进门要量体温、戴口罩、给手消毒,店家还会给小朋友发一副橡胶手套,一份饲料(包括苜蓿、胡萝卜、白菜),接下来由引导员万强(化名)陪同参观。

正对门的“C”位是镇店明星羊驼“乐乐”,它全身棕色的毛很长,性格温顺,样子软萌,被1米高的木栅栏围起来,方便顾客撸一撸、喂一喂。稍有不高兴,温顺的“乐乐”也会发脾气——吐口水。

羊驼的隔壁邻居是一只1岁半的小山羊,当你用苜蓿喂羊驼的时候,山羊会瞪着栅栏伸、长脖子,对苜蓿充满渴望。

由于记者来得时间不巧,孔雀漂亮的羽毛都掉了,被店家搜集在一起,挂

