

携手共推新“食”尚

金秋十月，硕果盈枝，稻菽卷起千层浪。旨在展示农场“智慧农业”丰硕成果及“阳光定食”优质食材供应基地的“营养午餐品质升级研讨会暨丰收节”活动在上海农场成功举办。在丰收的喜悦中多位政府领导、高校教授、行业专家、企业家、媒体嘉宾齐聚一堂，深入交流营养午餐行业相关的前沿问题、发展现状、转型趋势，为行业发展带来前瞻启迪。

光明食品集团副总裁余莉萍在致辞中表

示，上海农场在数字化转型过程中，建立智慧农业体系，初步形成可复制、可推广的智慧农业发展新模式，农场产品的安全、可控、高品质得到进一步提升。去年，农场携手大丰率先推进“区场一体化”发展，以供应学生安全营养餐为切入点，着力打造中央厨房——“阳光定食”产业，构筑起“从农场到餐桌”一站式供应的全产业链。目前已实现对大丰70所学校的全覆盖，日供餐量达7万份，通过阳光定食配送的农场食材冰鲜米、光明

鲜鸡蛋、光明鲜活鱼等，让师生吃得更放心；根据营养需求定制的专属菜单吃着更舒心。未来，农场还将依托和发挥光明食品全产业链的优势，立足大丰、走进大上海、走向长三角，携手合作伙伴共同推进营养午餐产业的高质量发展。

在营养午餐专题交流环节，五位领导嘉宾围绕营养午餐发展现状、趋势和前景进行全方位解读，并对营养午餐产业发展新机遇、新模式作出探讨交流，角度新颖、

见解独到。

此外，上海农场启动了丰收节线上开幕仪式，通过网络直播形式，带领领导嘉宾“云”游上农，以无人机视角将现代农业发展新成果、新技术、新气象、新产品展现在大家眼前，感受“晴”彩上农，共庆丰收之喜。同时，为进一步拓宽优质农产品供给渠道，农场共设立4个线上“丰收节”直播间，员工化身带货“主播”，讲述农场历史、传播品牌故事、展现产品魅力。

集聚国内外优质冻品



纵观我国冷冻食品五十多年的发展历史

，至今冻品已占据了食品需求的半壁江山。近几年，随着国民经济的快速发展，消费者对于优质食材的需求与日俱增，也使冻品行业的市场前景变得更为广阔。作为上海农批市场的先行者——江杨农产品市场积极为冻品产业发展引新模式。近日，江杨“冻”季食材推荐会在上海江杨农产品批发市场举行，由此拉开了为期三天的江杨消费日活动的序幕。此次活动由江杨农产品批发市场联手上海商情共同举办，邀请了上海知名餐饮主理人、主厨、生鲜电商、零售生鲜采购等出

席，吕四至鲜、蒙羊、上海佬广、信和发、阜阳、备筱、源之泉、晟羽、沛锦等商户进行了现场展示及品鉴，希望为江杨冻品（品牌）交易中心商户开拓更多优质冻品食材渠道。

目前，江杨冻品（品牌）交易中心已于1月开业，现有20余家商户入驻，涵盖特色农产品、海鲜、半成品菜、牛羊肉等。据悉，江杨冻品（品牌）交易中心二期已完成招商工作，二期已签约了15家国内进口牛羊肉龙头企业，着力打造上海优质牛羊肉食材聚集地，预计将于年底正式营业。

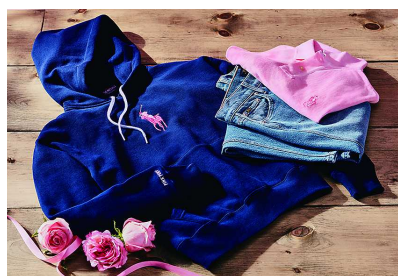
打造沉浸式乐高万圣体验

上海乐高探索中心是由成千上万块乐高积木打造的室内游乐场，由全球家庭娱乐巨头默林娱乐集团运营，是中国首家、全球第17家乐高探索中心。

据悉，上海乐高探索中心设有11大乐高主题区，专为亲子家庭，提供平均2-3小时的室内互动式玩乐体验。独特的寓学于乐理念，让孩子在玩乐的过程中，激发出无限的想象力和创造力。

万圣节，可以称得上是最具氛围感的节日之一，扮“鬼”要糖，搞笑狂欢，好不热闹。在今年万圣节即将来临之际，国际娱乐巨头默林旗下的旗舰亲子品牌上海乐高探索中心携手国际团队，为亲子家庭打造沉浸感十足的万圣乐高主题体验。两大玩法精彩呈现，万圣经典玩法将于10月29日至31日每天15:00-18:00准时开启，包括万圣变装、面部彩绘、糖果包DIY、拼搭乐高南瓜、讨糖游行等特别项目。

此外，万圣升级玩法将于10月31日晚18:00正式开启，届时将有国际团队为小朋友带来万圣舞台剧和万圣歌舞，更有神秘万圣任务等待解锁。



点亮生命呵护与健康守卫之灯

2000年，拉夫劳伦公司推出了粉色版Polo小马徽标，“粉红小马”项目在全球正式启动。十数年来，Ralph Lauren始终致力于在中国提高公众的防癌意识，成功帮助各类慈善项目成功筹集善款，并与他们一起践行可持续发展之道。此外，“粉红小马”积极支持相关患者组织，在疾病依从性管理、康复治疗、心理援助、生存自信心建设方面摸索出了可行之道。

近日，拉夫劳伦通过其全球慈善项目“粉

红小马(Pink Pony)”向上海市红十字会捐赠专项人道救助基金100万元，用于困难家庭中进行造血干细胞移植患者的生活和医疗支持，正式启动了象征着生命呵护与健康守卫的点亮仪式。

对此，上海市红十字会相关负责人表示，期待能开展长期合作，也希望更多企业参与其中，大家齐心协力，造福血液病患者，共同弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神。

引领消费新时尚

发现地：上海港汇恒隆广场



上海港汇恒隆广场化身成太阳马戏《X秀》的舞台，配以不定时的精彩快闪、互动巡游，给予现场顾客绚丽宏大的震撼体验，加之各大品牌诚意奉上的缤纷礼遇，令每一位莅临现场的消费者都收获了非凡惊喜。

近日，上海港汇恒隆广场联袂加拿大知名剧团《太阳马戏》呈现了一场绮幻之旅，为消费者打造一方流动艺术的奇幻氛围，激发大家在繁忙生活中保留的美好与无限想象。据悉，此次与太阳马戏联袂呈现的《X秀》跨界演出，与常规表演不同，颠覆性将商场内的公共空间作为演艺舞台，突破了传统沉浸式演出的空间限

联袂太阳马戏创排《X秀》

制。除了现场的宏大舞台表演外，此番上海港汇恒隆广场也在线上制作了配合太阳马戏《X秀》的故事情节的互动小程序，帮助消费者在理解故事情节的同时，还有互动环节更能赢取喜茶等精彩游戏。

艺术盛宴背后，是双方一次次创意火花的碰撞和匠心雕琢。上海港汇恒隆广场秉持“GATEWAY TO INSPIRATION”精神，期待为消费者点亮日常生活中的灵感，创造一个充满惊喜与魔力、放飞想象的场所，将商场升级成体验人文艺术的舞台。

邀您入戏共赴绮幻之旅

此外，商场内多家高端品牌也纷纷呈献琳琅满目的独家精品、限量款式，重磅加码，众多高级珠宝腕表品牌为配合此次活动同时带来了多款限量的单品，呈现一场多彩的绮幻之旅。现场同时也有精彩纷呈的满额赠礼及团购活动，为沪上的消费者呈现了惊喜与美好的艺术购物体验。

发现地：BFC 外滩金融中心

在近日举办的“蔓越莓惊喜乐园”的复古潮趴上，来自美国的小小浆果——蔓越莓，向现场来宾展示了它的多层次的新鲜与活力。

活动现场以沉浸式方式，演绎了经典口味如何在新的水果灵感中，迸发出多层次的新鲜与活力。而“蔓越莓体验官”李治廷也来到活动现场，和大家分享了他对生活的热爱，并率先感受了蔓越莓带来的馥郁香气和浓郁酸甜。现场发布了芝芝莓果的3.0升级版。此次升级还包括了两款甜品、一款瓶装饮料，所有产品中首次引入蔓越莓风味，以莓果新势力为消费者带来全新升级体验。

新食材引领新“食”尚

近年来，消费者健康意识不断提升，健

发现地：上海中心大厦

泸州老窖1952，是在消费升级的背景下，针对注重高品质白酒的消费群体，以“名酒开创、国标引领、经典致敬”三大开创性理念，以“高端浓香型白酒名酒价值标杆”为出发点，传承泸州老窖浓香鼻祖之精髓，重温中国名酒经典浓香型白酒风格而倾力打造的全新战略品牌。这是在近日举办的泸州老窖1952上市发布会上获得的信息。现场，进行了泸州老窖1952产品发售仪式，泸州老窖1952全球震撼首发，以时代经典浓香，致敬名酒开创者。

泸州老窖股份有限公司党委书记、董事长刘淼表示，“泸州老窖1952”将肩负三大价值：肩负名酒价值，泸州老窖将坚定不移推动中国白酒走向世界；肩负品质价值，将泸州老窖传承数百年的匠心匠艺融入其中，让广大消费者品味至臻舌尖艺术；肩负品牌价值，泸

引爆莓果新势力

康需求不断细化，尤其受到疫情影响，人们对饮食与健康的关系变得更加在意。据第一财经发布的《2020新健康消费趋势大数据报告》显示，有83%的消费者开始主动调整饮食结构预防疾病。在这样的趋势下，被誉为“北美红宝石”的蔓越莓也受到了越来越多人的关注，成为了“食”尚界的新宠儿。

这颗晶莹剔透的小小浆果主产地来自美国，最初以果干形式进入中国市场。它的口感独特，酸甜可口，且富含原花青素、鞣花酸、槲皮素，是摄入维生素C的良好来源，蔓越莓已逐渐成为许多白领上班族必备的休闲零食。未来，期待蔓越莓这种健康新食材能与不同食材结合，碰撞出新的火花，为消费者带来味蕾新体验的同时也不忘拥抱健康。

泸州老窖 1952 震撼发布

州老窖，已塑造起清晰聚焦的“双品牌、三体系、战略大单品”品牌体系，“国窖1573”和“泸州老窖”双品牌共生共荣、相得益彰。

传承 697 年浓香风骨

为了给消费者提供全新体验和经典风味，泸州老窖1952以名酒之艺术，在经典之上再创经典，集24代传承人之技艺精粹，以70年传奇之老酒精华，探索出黄金勾调最优解，创新正统浓香白酒风味，酿就集“醇厚、浓郁、爽净、幽雅”为一体的浓香典型风格。

泸州老窖1952不仅在酒体品质上实现了突破性飞跃，同时在包装设计上作了重大提升。泸州老窖1952的中国荣耀经典包装，整体以荣耀金和中国红作为瓶身主题色，寓意扛中国名酒大旗，尽显风采。

发现地：上海鱼跃水产合作社

“肉鲜甜，膏肥美”的黄浦江大闸蟹是上海地产蟹中的名优品种。秋风响，蟹脚痒。眼下正是吃蟹的季节。作为上海名蟹之一的黄浦江大闸蟹——“大闸蟹”不早不晚，赶在农历九月中旬爬上岸，正宗、地道的上海黄浦江“九雌十雄”大闸蟹可以开吃了据悉，今年“大闸蟹”售价已经保持连续14年不变，其中4.6-4.8两公和3.3-3.4两母100元/只，4.3-4.5两公和3.1-3.2两母80元/只，4-4.2两公和2.9-3两母60元/只。

大闸蟹产量与去年持平

为了把长得最好、最足、饱满度最高的大

地道黄浦江大闸蟹开捕

闸蟹奉献给消费者，今年上海鱼跃水产合作社养殖的黄浦江“大闸蟹”开捕时间较往年推迟了10天左右，主要今年气温偏高，大闸蟹生长期延长。今年“鱼跃水产”精选了经过17年育种而成的第八代河蟹良种——江海21,5两重以上母蟹、7两重以上公蟹为亲本（大闸蟹的“妈妈”和“爸爸”），大闸蟹“妈妈”和“爸爸”规格大，繁育出大规模蟹的概率就高。同时，该合作社采用低密度养殖，大闸蟹每亩产600只左右，与去年持平，增产部分来自养殖的大蟹，其中3两母4两公大蟹数量占85%，4两母5两公大蟹比例超过50%。