

初心不改，经典回归。在过去与现在的高光时刻，致敬传统，展望未来。

致敬经典 接续传奇

文 / 西恩



万宝龙中国区首席执行官张镔先生、全球品牌大使陈坤先生、品牌大使辛芷蕾女士与品牌挚友侯明昊先生

万宝龙·全新劲黑系列

以纯粹黑色与经典设计致敬品牌传承

日前，万宝龙于上海举办“劲黑之夜”主题发布仪式，揭晓全新劲黑系列全品类作品。该系列作品以大胆前卫的设计风格与高雅现代格调致敬品牌传承，涵盖皮具、书写工具、腕表及智能穿戴设备等多款产品，激励都市先锋自信无畏地开拓自我成功之路，生动诠释有型有胆的品牌态度与“向心而行 自有所成 (WHAT MOVES YOU, MAKES YOU)”的品牌主张。

活动当晚，万宝龙中国区首席执行官张镔先生、全球品牌大使陈坤先生、品牌大使辛芷蕾女士、品牌挚友侯明昊先生与众多嘉宾齐聚现场，共同庆祝万宝龙品牌史上首个以全黑设计为主题的全品类系列隆重发布。

宝齐莱和凯兰帝·联名限量版套装

礼赞人生中的高光时刻

两大全球知名瑞士品牌——著名的瑞士高级钟表制造商宝齐莱和总部位于日内瓦的优质书写和绘图工具制造商凯兰帝，宣布了其联名的“高光时刻”项目：188套由马利龙飞返计时码表凯兰帝联名限量版和精湛的凯兰帝经典圆珠笔组成的套装。腕表和书写工具一起装在一个由环保材料制成的创新旅行袋中，并采用制作精美的木盒包装。宝齐莱全球行政总裁慕瑞表示，这套产品套装聚焦高光时刻——那些永远改变我们人生轨迹的事件，但它还具有更多的意义：“这一‘高光时刻’产品套装也会启迪人们追逐梦想。很多时候，我们生活中的这些重要时刻标志着长期梦想的实现。凯兰帝总裁卡罗尔·惠普舍尔和我也都喜欢这样的想法：不仅要庆祝长期梦想的实现，还要庆祝一个人生命中激发该目标的早期时光。”

浪琴表·中国高山滑雪国家队官方合作伙伴

支持中国高山滑雪国家队的训练工作

近日，瑞士著名钟表制造商浪琴表宣布，成为中国高山滑雪国家队官方合作伙伴、指定腕表和官方计时。自2006年以来，浪琴表作为国际滑雪联合会 (FIS) 的官方合作伙伴与官方计时，为国际雪联高山滑雪世界杯和冠军赛提供先进的计时和数据处理服务。

浪琴表将鼎力推动中国高山滑雪运动的发展，凭借其专业、精准的计时技术，为中国高山滑雪国家队的训练工作提供有力支持。浪琴表全球总裁 Matthias Breschan 表示：“此次携手中国高山滑雪国家队，我们深感荣幸，相信浪琴表能够以精准可靠的表现，陪伴各位运动健将在雪场上展现优雅风姿，也预祝他们在接下来的比赛中取得佳绩。”



浪琴表成为中国高山滑雪国家队官方合作伙伴、官方腕表与指定计时

西铁城·魔兽世界联名款

引燃你的 WOW 时刻

《魔兽世界》自诞生之初就不只是一款游戏，而是一场关于剑与魔法、热血与荣耀的宏大叙事。西铁城与经典游戏 IP——《魔兽世界》重磅联名，推出四款人物联名款腕表，引燃你的 WOW 时刻。

西铁城此次联合《魔兽世界》推出的限量款腕表，特别选择《魔兽世界》故事中令玩家羁绊最为深刻的四位角色：希尔瓦娜斯·风行者和阿尔萨斯·米奈希尔、伊利丹·怒风和瓦里安·乌瑞恩，以腕表讲述每个人物的时光故事。此次限量联名款搭载了西铁城光动能机芯，吸收可见光源转化成动能带动腕表运转，赋予其持久动力，满电状态下的腕表在黑暗环境中可以持续运行六个月以上。“愿圣光与你同在”——恰似腕间的光动能腕表，为魔兽玩家带来源自时光的守护力与深情陪伴。



西铁城 X 《魔兽世界》联名款腕表



马利龙飞返计时码表凯兰帝联名限量版礼盒套装

周生生·国潮黄金展览

国潮金势焕然新生

国潮“金”势，焕然新生。在国风文化自信崛起的趋势下，知名珠宝品牌周生生以当代艺术美学为语境，打造出别具一格的国潮黄金展览，旨在以丰富的视觉艺术体验和多元的国潮黄金作品，抒写焕然新势的国风意蕴。与此同时，周生生上海永安旗舰店盛大开幕，众嘉宾一同见证这一荣耀启动时刻。本次展览透过鲜明的画面表达及沉浸式的互动体验，打造出传统与现代两种文

化交融的美学空间，带来一场雅韵十足的国潮黄金艺术之旅。周生生在传统经典与创新设计中展开对话，探索不同工艺、不同材质在黄金作品上的不同表达，淋漓尽致展现周生生“传承与创新”的品牌精神和理念。

右：周生生上海永安旗舰店揭幕仪式，从左至右分别为：永安百货有限公司总经理助理周峥明先生、百联百货事业部执行总监李凌女士，周生生华东区总经理来敏娜女士、周生生上海高级业务经理王坚先生

