

第四届进博会疫情防控“历届最严”

每次入馆需提供前48小时核酸检测证明



第四届进博会开幕在即，“四叶草”上海国家会展中心周围花团锦簇，彩旗飘扬，盛会氛围浓厚。 /视觉中国

晨报记者 谢 端

第四届进博会即将拉开帷幕。从疫情防控的各项举措来看，本届进博会可谓“历届防疫最严”。

距离参展的时间越来越近，入馆的准备工作都做好了吗？如何查询证件权限是否开通？展馆内的还需要注意什么？来看看你最关心的“四问四答”。

问：进入展馆前，需要提前做好哪些准备？

答：要满足以下三个条件。

1. 所有参展参会人员每次入馆时需提供入馆前48小时内有效的核酸检测阴性证明。

2. 所有境内的参展参会人员，在进入展区14天前需完成新冠病毒疫苗全程接种。

3. 所有参展参会人员进入警戒区前，需至少提前1天完成本人上海“随申码”申请和注册。

参加第四届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式的所

有人员，须提供活动前24小时内核酸检测阴性证明。

问：核酸检测该去哪里更方便呢？

答：全市共有37个核酸检测点，可以为进博会持证人员提供核酸检测快捷通道。11月1日至10日期间，这些核酸检测点均提供24小时检测服务。

在前往指定医院前，可先通过官网或官方微信完成注册、支付检测费用等环节，现场可出示有效进博会证件，在指定窗口快速检测。

问：完成核酸检测，还需要上传证明文件吗？

答：一般情况下不需要另外上传。

证件中心已提前将注册人员信息汇总，通过与上海市大数据中心对接，每日多次上报参展参会人员健康码、核酸检测、疫苗接种等防疫信息，经由进口博览局收集并交由公安机关处理，经核实后打开参展参会人员证件权限。

也就是说，在实际使用的过程中，参展参会人员通过场馆各验证点入馆参会时便可自动完成核验，从而实现“一证在手，一秒通关”。

问：进入展馆后情况如何？还有试吃吗？

答：本届进博会已制定、发布了疫情防控工作总体方案、防疫须知和核酸检测服务点等信息，构建了“1+20+X”进博会疫情防控方案体系。

将聚焦“人、物、馆”，紧盯入城、居住地、流动中、展馆门、活动点和监测哨，实施“全程闭环管理、全链条可追溯、全员疫苗接种、全量核酸检测、全部查验准入、全面环境清消”等措施。

所有参展参会人员进入展区内必须全程佩戴口罩。同时馆内将采取分时、错峰、预约、限流等措施，以进一步控制展区、展馆、展位内的瞬时人流数量。展区内不零售进口冷冻生鲜食品，不提供未经“熟制加工”的冷冻生鲜食品用于试吃。

“新奇特”里的“美美与共”

进博会上将怎样演绎“消费升级”

新华社上海11月1日电

这里有全球最新最潮的首发，也是透视消费升级大机遇的窗口，以这里为原点，展品变身为商品，新品走进首店，展商变成投资商。拥有着大量“新奇特”展品的第四届进博会消费品展区，讲述着这样的“美美与共”故事。

全球新品来这里首发

隔离21天也要来进博会！米技国际控股有限公司董事长季残月的进博会行程满满当当，她将与四五十个来自全国各地的上下游合作伙伴见面，进一步加深合作。

“过去的3年里，我们每年都坚持在进博会上首发首展，今年也不例外。”季残月说，借助进博会的“曝光效应”，米技此前首发的新品成为市场的“爆款”，今年还将带来一款专为中国改善型居住升级需求而设计的米技一体化烹饪平台集成平板烟灶的“全球首发”。

像德国米技这样要来进博会消费品展区首发首秀的企业不少。迪卡依将全球首发快开通用车顶帐篷、适合婴幼儿上雪道的创新滑雪板等；宜家家居将带来“中国新年”KUNGSTIGER 坤蒂格系列新品全球首展；意大利德龙将带来专为手作咖啡爱好者量身定制的半自动咖啡机La Specialista Arte的全球首发……

这一展区内还有不少“绿科技”的首秀首展，比如，欧莱雅将亚洲首秀一款可最高将耗水量降低80%的可持续创新头发洗护设备L’Oreal Water Saver。

进博会的“老朋友”松下今年将在进博会上首次设置“环境”板块，全球首发助力碳中和目标的全新解决方案。松下集团代表董事全球副总裁、松下电器中国东北亚总代表本间哲朗说，通过本届进博会的平台，松下将进一步强化环保领域事业，全面展示企业对中国“双碳”目标的支持。

海外品牌纷纷“抢滩”

对正在建设全球消费中心城市的上海来说，进博会不仅是新品密集首秀的“大舞台”，也是撬动首店落户的“信心支点”。以进博会为原点，首店经济正在吸引越来越多的海外品牌“抢滩”。

今年国庆假期，乐高广州旗舰店正式开业，这是目前为止全球最大的乐高品牌旗舰店。

乐高集团首席执行官倪志伟说，进博会鼓励外资企业在中国进一步投资、发展和创新。“今年我们还将在进博会期间带来新品首发。”乐高集团高级副总裁、中国区总经理黄国强说。

感受到“首店经济”新机遇的还有施华洛世奇。在进博会的现场，企业将以全新设计“剧透”即将在上海淮海路上亮相的亚洲首家全新设计旗舰店的元素，展现创意新品以及以wonderlab奇幻实验室为灵感的全新沉浸式消费体验。

“‘在中国，为中国’是我们的发展战略。”斯凯奇中国、韩国及东南亚首席执行官陈伟利说，为了积极拥抱进博会机遇，斯凯奇带来了全球首发30周年纪念款D’Lites 熊猫鞋、STAMINA 机甲鞋，以及2022春夏上海时装周首发新系列，这些代表着斯凯奇对中国市场消费升级大机遇的信心，也是对上海建设国际消费中心城市投出的“信任票”。

促贸易更促投资

进博会促进的远不止是贸易本身。通过这一窗口，更多的全球企业坚定了在这里拥抱中国机遇、加码中国投资的信心，这场全球经贸的盛会让外资企业们与中国定下“未来之约”。

在第四届进博会正式揭开帷幕前不久，日本美妆巨头资生堂在上海正式启用其在中国的第三家研发中心，这也意味着资生堂在中国的研发中心数量超越了日本。

“加码”的背后，是中国的“双循环”新发展格局给资生堂带来的新机遇。资生堂中国CEO藤原亮太郎表示，中国是资生堂集团最大的海外市场，资生堂正在“双管齐下”，一方面强化在华研发和为中国市场量身定制的创新能力，另一方面，通过进博会等平台引入更多的全球创新成果。

“比如，去年在进博会上首发首秀的御银座品牌、玳妍之光品牌均已在上海开出线下门店，受到中国消费者的欢迎。”藤原亮太郎说，在本届进博会上，企业将带来美妆黑科技“日抛肌”在日本之外的海外首秀、全新口服美容品牌的全球首秀、高端护肤品牌醉象Drunk Elephant在中国大陆的线下首秀等。

连续4年参加进博会的爱茉莉太平洋中国总裁高祥钦说：“在这4年里，我们见证了进博会的万商云集，感受到中国市场的开放活力，也坚定了在中国市场持续发展的信心。”

上海虹桥站进博直通车昨起投运

最快6分钟抵达“四叶草”

记者 郁文艳

晨报讯 记者日前从中国铁路上海局集团有限公司获悉，今年将继续开行上海虹桥火车站至国家会展中心（上海）的进博直通车，相比前三届进博会，今年直通车的开行辆数增加，消毒措施更严，运营时间更长，11月1日至10日可免费搭乘，最快6分钟即可抵达“四叶草”。

铁路到达旅客从上海虹桥站至国家会展中心（上海）可以选择乘地铁、公交等多种交通方式，需要出站中转换乘，短驳用时较长。为了给去往国家会展中心（上海）的旅客提供更快更便捷的城市交通服务，铁路

协同相关部门开行了进博直通车。

去往“四叶草”的旅客在上海虹桥火车站到达层商业区的6个铁路出站口，就可以免费乘坐进博会直通车。进博直通车路线由虹桥枢纽西交通中心北通道起，经虹桥天地下沉广场、新地中心，终到国家会展中心站点，线路全长约1.5公里。

与往年不同，今年进博直通车运营车辆由去年的6辆增加至9辆。配备的21名驾驶员由党员、团员组成，平均年龄29岁，经过专业培训考核，亮出身份上岗，着力打造党团员“进博先锋服务线”流动岗，着力传递城市温度。

进博直通车运营部门严格落实

疫情防控，每辆车上免费提供防护口罩，配有消毒酒精等防疫用品，所有乘车的旅客隔位就坐，随车乘务人员对每名乘客严格落实“防疫三部曲”，一是测体温，二是查看健康码，三是进行手部消毒，并提醒乘客全程佩戴口罩。乘务人员还对车辆每一行程消毒一次，把好车辆预防性消毒关。

为了给旅客提供全时段的服务保障，直通车运营时间由往年的每日8时至22时，延长为每日7时至24时，基本覆盖上海虹桥火车站到达的首趟列车至最后一趟列车运行时间段，让再晚到达的旅客也能无忧出行。