

小小刺绣不经意激发创业灵感，也助云南大山深处绣娘们圆了脱贫梦

## 邀请总理带货，她与绣娘们「绣」出山海情

晨报记者 何雅君

“总理，您能为我们带货吗？”今年全国大众创业万众创新活动周启动仪式主会场，上海华恩爱心志愿服务社负责人靳英丽的大胆一问，将公众的目光聚焦到一群云贵山区的绣娘和她的作品上。

彩云之南的大山深处，能织善绣的姑娘媳妇们用针线传承着延续千年的美学密码。而解开密码、成功挖掘刺绣文化价值的人，就是靳英丽。

围绕着绣娘们的刺绣，她带领设计师团队开发出的绣花包、抱枕、雨伞、桌布等一系列刺绣产品，不仅博得了总理的赞许，成为具有民族特色的时尚风向标，也让绣娘们通过小小绣花针实现了增收。

追求时尚，  
要与中国元素接轨

什么是时尚？是引领潮流的时装、还是 LOGO 抢眼的大牌奢侈品？在确立自己的设计风格之前，靳英丽觉得，必须先弄明白这一点。

和老家河北赵县相比，潮流荟萃的上海，是靳英丽心目中的时尚之都。“小时候，上海牌床单算得上是家里的奢侈品。可我却把它剪成了‘衣服’，披在身上跳舞。”回忆起设计之梦的萌发，靳英丽难掩笑意。从那时起，她就向往着有一天能来上海实现梦想。

“我的性格特点，就是认定了一件事，就一定会去做。”大学毕业后，靳英丽果然坐进了上海一家奢侈品公司的办公室，在设计之路上层层晋级。为了让设计风格“更时尚一点”，她还一度跑去世界时尚之都巴黎进修取经。在法国，她注意到人们对欧洲文化艺术高度自信，却对其他文化不以为意，这让她内心受到了一些冲击。

“中华文化博大精深，可惜老外们并不了解。若能将我们的民族特色恰到好处地表现在设计作品中，一定能让老外们刮目相看。”这个 26 岁的姑娘信誓旦旦。

让她在巴黎街头重新找回自信的，是奶奶的一件旗袍。她穿着它款款走来，惹得老外们竖起大拇指：“上海 Lady！”在他们眼中，这是一种高雅的中国格调。

“原来，民族的就是世界的。既然如此，我一个中国人，为何还要穿戴欧美大牌呢？”茅塞顿开的靳英丽决定改变追求时尚的方向，找到能与时尚接轨的中国元素，让自己的设计作品洋溢国风之美。

走进山区，  
无意中发现刺绣之美

在遇见大山深处的绣娘之前，靳英丽已经重返上海，回炉校园深造，并以班委的身份联络同学。为了给一笔 2 万元的班费寻找有意义的用途，2012 年，她通过长宁区妇联，联系上一位远在云南红河州元阳县的援滇干部。对方告诉她，2 万元在上海可能不算什么，但在贫瘠的深山里可以帮到很多人。

于是，靳英丽和对方约好，去元阳山区看看。

乘最早的航班，飞行 3 小时到达昆明，又坐了 8 小时大巴，在暮色四合时来到元阳县城，靳英丽亲身体会了边陲地区的偏远。第二



靳英丽

/受访者供图



部分刺绣产品以及靳英丽和绣娘的照片

/晨报记者 何雅君

天，她跟着那位干部翻山越岭 2 小时，才到达南沙镇五帮小学。

这是什么样的学校啊！土堆一样的教学楼，连个像样的操场都没有，孩子们每天走路来上学，因为学校没有午饭，中午还得赶路回家，简单地吃几口红米饭。碰到下雨天，泥泞的山路令人难以落脚，但为了求学，孩子们默默承受了。

敏锐的靳英丽还注意到，孩子们的家境普遍贫困，父亲往往外出打工，母亲只能做点针线活谋生。2 万元变成了五帮小学 46 名学生一年的在校午餐费用，免去了午间奔波之苦，并且延续到第二年、第三年……

为了向好心人表达谢意，有位母亲拿出一件彝族服装，作为礼物送给靳英丽。“这些都是你绣的吗？”靳英丽指着上面的刺绣问。在得到肯定的回答后，她有了一个主意。

搭建平台，  
绣娘用劳动换取报酬

彝族服装无法在日常生活中穿着，但靳英丽不想浪费那位母亲的善意。她发现，衣服上的刺绣图案很有民族特色，便剪下来做成绣花包，带在身边。

一次公益活动上，绣花包被一位国际友人买去，让靳英丽看到了用手艺创造财富的可能：“如果只是给予经济上的捐助，她们也只能把钱花掉或者存起来。何不在云南和上海之间铺设一条公益之路，让绣娘们自己去‘挣’一个未来？”

当学校的校舍焕然一新，更换了新的课桌椅，新建了教师宿舍和爱心书屋，靳英丽也获得了绣娘们

的信任和认可。2015 年，她组织元阳县攀枝花乡猛弄村的 200 位绣娘创立了“猛弄民绣合作社”，她问她们收绣片，按劳付费，带到上海设计、加工成产品，然后卖掉。

“山村里有一套自己的行事规则，如果白给一户人家钱，会引起其他村民的不平衡，引发邻里矛盾。所以，我搭建了这样一个平台，让她们付出劳动和智慧，换取经济收益。当妇女们有了劳动所得，村里的人也会更加尊重她们。”靳英丽说。

对于绣娘来说，这是一种为她们“量身定制”的谋生方式。平时，她们忙着照看孩子；农忙时，她们还要下地劳作。到了农闲季节，每家的妇女都会做一点手工活，沉浸在刺绣的世界中，暂时忘记生活的辛劳。她们习以为常的手工作品，能够被大山外面的世界认识、认可，她们也充满了成就感。

靳英丽并不常驻云南，快递业务也没有深入到山区，怎么把刺绣材料送到绣娘手中，再把绣片带出来呢？“我们一般先把快递寄到云南蒙自，等当地妇联干部开会下乡时送到山里，再把绣片成品带出来寄给我。”靳英丽笑言，和妇联合作久了，自己也像个妇联干部，绣娘家里有困难找她，有什么不开心也会跟她说，“我告诉她们，财富就在你们自己身上。加入合作社的绣娘们，原来都属于建档立卡贫困户，现在已经全部‘脱贫’了。”

多地合作，  
从云南扩展到贵州青海

元阳、红河、金平、石林……随

着绣娘公益之路在大山深处延伸，如今的绣娘合作社已经扩展到了 13 个，范围从云南扩展到了贵州和青海，累计培训了 1056 名绣娘。为了延续公益项目，她还在长宁区注册成立了民非组织——上海华阳社区华恩爱心志愿服务社，汇集更多志愿力量。

“元阳猛弄村的合作社是我们点亮的第一盏灯，十年来，我走进了 26 个民族，希望能继续将更多的灯点亮，也让作品的类型更加丰富。”靳英丽说。

穿行在都市与大山间，靳英丽发现，虽然自己对绣娘的风格越来越熟练，但她们对外面的世界和需求知之甚少。“一个绣片要变成一件设计作品，对刺绣者的审美有一定要求。可就拿最基本的配色来说，我反复告诉她们‘不要红配绿’，她们还是无法理解，因为红配绿在她们的认知里已经是最高级的了。”

靳英丽觉得，当务之急，是带她们出来看看外面的世界。她挑选了作品最好、商品销售量最多的绣娘，带她们走进上海东华大学，学习刺绣与服装服饰的结合，又到苏州学习新的刺绣针法。行走在繁华都市间，绣娘们对时尚有了新的认识和理解。

在靳英丽的安排下，有机会走出大山的绣娘越来越多。“我印象最深的是，有位绣娘因为家庭困难有点自卑，不怎么愿意说话，和她交流也只是低头笑笑。我就一步步引导她说出自己的心声。云南人的歌唱得特别好，她也不例外。一次妇联活动上，她终于答应登台，演唱了一首民歌。回到村里，大家都来向她打听上海之行的经历，也知道她在上海的舞台唱出了自己的声音。”靳英丽说。

拓展销路，  
刺绣产品走向国际市场

围绕着刺绣，靳英丽创建了“滇绣”品牌，并于 2020 年在长宁区华阳街道成立了“沪滇帮扶绣娘大联盟长宁展示厅绣娘直播室”，形成了线上线下同时带货的销售模式，在网上进行双语直播，为刺绣产业的销售打开了国际市场的大门。刺绣作品“玉兰花香”入围了第二届进博会上海伴手礼展台。

如今，围绕着绣娘们的刺绣，靳英丽和她的设计师团队开发出的产品已经远销多个国家。

她还为“滇绣”设计了一个 LOGO，图案的原型来自哈尼族绣娘绣片上的白鹇鸟。“它的七彩尾翼象征七彩云南，鸟身上的蓝色山形纹路象征着云南和上海的山海情。鸟的头冠是白玉兰形，象征上海，脚部是木棉花形，那是云南常见的花朵。鸟的身体是一颗爱心，表示上海和云南爱心相连、一起加油。”

而在今年 10 月 19 日的大众创业万众创新活动周启动仪式上，她自豪地告诉总理：“这些服装、服饰、包包，都是咱们上海设计师设计、当地的绣娘们一针一线绣成的。这盘金打籽绣的卡包，苗绣的单肩包，这哈尼族的七彩灵鸟，都是民族文化的瑰宝，创业让身上的民族服饰变成了手上致富的营生。”

绣娘们说：“在家门口唱着歌、绣着花、背着孩子养活家，这就是我们共同富裕的美好乡村新生活！”而靳英丽相信，这条由上海各界爱心人士和绣娘们一起奋斗出来的创业之路，会越来越宽阔。

