

兼职“水军”靠刷赞、泼污水挣零花钱

娱乐圈兼职“水军”多数位于灰色产业链最底层，法律人士提醒可能潜藏着法律风险

据新华社广州 11 月 1 日电

晚上 8 点，一条影视宣传任务在微信群内发布。姜瑞（化名）很快就在群内敲下回复，随后她登录自己的微博账号，将群内早已准备好的文案和图片发送出去，“xx 的演技真的好有感染力，情绪传达相当到位。”结尾附上作为宣传重点的话题词条。待群主审核完任务发送情况后，姜瑞便成功获得两元的收入。这就是姜瑞兼职工作的主要内容——当一名娱乐圈“水军”。

刷好评、写推广软文、泼污水……有的一个月能挣上千元。“新华视点”记者调查发现，游走在灰色地带的网络“水军”主要是一些兼职人员，他们在网上接单，兼职做“水军”挣零花钱。

简单培训可做兼职“水军”

几个月前，姜瑞经介绍加入一个兼职群。经过简单培训，她成了一名“水军”。姜瑞说，主要工作内容是在微博宣传明星动态、影视作品，由派单人发送任务，群内的兼职“水军”接单，随后在群内发送撰写好的宣传文案。“只要有社交账号就能挣这个钱。”

据业内人士介绍，网络“水军”既有机器账号，也有真人账号。机器账号俗称“僵尸号”，主页通常都是批量的广告宣传，容易造成“一眼假”。而真人账号则因更为个性化的表达，在网络炒作中更受青睐。

广州某营销公司工作人员秦小燕（化名）告诉记者，一些“水军”公司披着公关公司的“马甲”，实则是几个人的“小作坊”，大量收集真人账号。由于雇佣专职“水军”成本高，他们瞄准了兼职群体。

“点个赞、发条评论就能有几毛到几元的收入。这种时间灵活、工作量不大的‘兼职’，对想赚点零花钱的年轻人很有吸引力。”暨南大学新闻与传播学院教授张潇潇说。

广州市民刘方方（化名）说，不少朋友都加入了兼职“水军”群。“起初是某个人在微博上看到招募。为了挣钱，我们几个人都跟着她进群当了‘水军’。”

招募者拉人头可拿提成

记者在 QQ 上输入“推广”“数据维护”等关键词进行搜索，发现存在大量提供“水军”购买服务的 QQ 群，覆盖各种社交平台。

此外，据一名“水军”招募者透露，拉人头还可以提成。这种招募方式使兼职“水军”社群病毒式膨胀。

广州市白云区检察院第一检察部检察官肖雅菁介绍，购买“水军”

服务的过程一般来说需要多层级流转，每一层级的获利都是赚取差价。做推广的多数兼职人员，位于这个灰色产业链的最底层。

张潇潇认为，“水军”在网络世界控制热搜、流量，炮制虚假舆论，轻则影响公众的判断、选择，重则损害他人权利、影响社会公平，危害严重。大家对此要有清醒认识，坚决拒绝以这种不正当方式获得报酬。

此外，法律界人士提醒，兼职“水军”还可能潜藏着法律风险。

肖雅菁表示，兼职“水军”如果发表不当言论，侵犯他人人身、财产权利，可能违反治安管理处罚法，情节严重的甚至可能触犯刑法，涉嫌的罪名包括网络寻衅滋事罪、诽谤罪、故意传播虚假信息罪、非法利用信息网络罪等。如果作为组织者，组织、招揽其他人员散布虚假信息，同样可能涉嫌上述犯罪，且在共同犯罪中如果起到主要作用，则要被作为主犯处理。

长期存在的“水军”为何难以根治？

专家：提升对网络平台监管，加大对“水军”打击力度

多年来，“水军”如同网络空间的牛皮癣，长期存在却又难以根治。

张潇潇认为，加强行业监管是斩断“水军”产业链的关键。在技术层面上，平台应当加强对异常转发、评论等网络活动的识别与监管。肖雅菁建议，加大对互联网公司的行政监管，落实互联网用户实名制。

受访专家表示，当前“水军”产业已经形成了完整的灰色乃至黑色产业链，但由于各个链条之间的联系并不紧密，在信息网络上将任务化整为零进行发布，由网络兼职人员去“认领”，这种跨地域性和分散性增加了打击难度。

肖雅菁表示，网民在网络中的身份虚拟性和主题的不确定性，也为“水军”提供了保护的外衣，导致发生网络“水军”

案件时，监管部门确定行为主体具有一定的难度和不可控性。

“网络‘水军’活动的开展都是依靠网络平台进行，因此其发布信息和资金交易留下的都是电子证据。收集电子证据需要有很强的专业知识和技能，目前侦查机关或者相关监管部门与网络企业的信息共享机制有待健全，很难保证及时、高效、规范进行电子取证，影响了对‘水军’的查处。”肖雅菁说。

受访专家建议，进一步完善相关法律法规，提升相关部门对网络平台的监管能力，加大对“水军”的打击力度。对于涉嫌犯罪的网络“水军”，必须深挖产业链，斩断利益链条。“同时，还要加大网络权益的民法保障力度，对网络侵权行为，要加大赔偿处罚力度。”肖雅菁说。



金山电池再推新品 “绿再”新世代充电电池引领绿色环保生活

这次研发成功的“绿再”充电系列产品，是一个全新的品牌，在品牌名字背后，蕴藏的是金山工业集团对于绿色生活环保生活的追求和倡导。



绿色、再生

随着新型充电模式的兴起，及日常生活物品的更新迭代，令我们以为一次性电池的使用渐渐淡出我们的生活圈。

但只要我们细心观察，生活中随处可见需要消耗电池的物品如玩具、密码锁、鼠标、温度计……甚至是一个可以自动开合的垃圾桶。其实我国一直是一次性电池的生产和消费大国，据不完全统计，目前每年要消耗各种电池 70 亿只左右。

废弃电池的处理一直是个令人头疼的社会问题。

大规模生产造成原材料消耗，大量使用带来后续处理难题，在这样严峻的环保问题之下，金山工业（集团）有限公司（「金山工业」）旗下金山电池国际有限公司（「金山电池」）作为电池行业具有强烈社会责任感的公司，一直致力于探索和研发绿色、可循环使用的电池产品。

“从创新的概念萌发开始，我们花了 2 年多的时间研发、测试。在我们的「绿再十分充」充电系列

终于可以和广大消费者见面了。”金山工业执行董事兼董事总经理林显立先生在采访中骄傲地宣布。

充电电池能完全取代一次性电池吗

在工作和生活中尽量用充电电池替代一次性电池，这样的环保理念其实由来已久。但在实际使用上，还是没有让充电电池成为使用主流。

究其原因，是充电电池有它的一些短板。

作为在电池领域深耕多年的企业，金山工业十分了解充电电池目前存在的弊端，所以他们投入巨大的研发力量进行创新、改进。

这次研发成功的绿再，是一个全新的品牌，在品牌名字背后，蕴藏的是金山工业对于绿色生活、可循环再用生活的追求和倡导。而绿再充电电池系列，以林显立先生的话语来说，可以开创充电新世代。

充电电池界“学霸”

对于绿再充电电池的自信在于，它确实不一样。

绿再充电系列将推出三个品类。

“绿再十分充”是最有亮点的一款。它直击充电电池过往的痛点，以不可思议的速度缩短了电池充电的时间。

你能想象，喝一杯咖啡的时间，你的电池就能完全充好电吗？绿再十分充充电器，真的名副其实地用十分钟时间“充好电”。它是全球超快速镍氢电池充电器，充电速度遥遥领先，让想像成为可能。

以前充电电池的充电速度不能满足应急使用的短板让它和一次性电池的 PK 当中屡屡败下阵来，现在有了“绿再十分充”就能扭转乾坤。有了这样的超快速充电器，再也不用频繁地跑超市买电池了，省钱又省时。

当然，可以预见，这个具有颠覆性的充电产品相对普通的充电电池来说，肯定成本会高昂不少。为了给予消费者更具性价比的产品，绿再充电电池家族还有一款名为“快快充”的产品。

虽然比不上“十分充”，但“绿再快快充充电器”也表现出色，可以 2 小时充满两节镍氢电池。而且它很“聪明”，能够智能检测出失效或一次性电池。

在充电电池的粉丝中有一批摄影专业人士，“绿再”为他们量身定做“绿再专业充”。“绿再专业充充电电池”专为闪光灯设备而设计，回电时间减少 50%，让手握相机的用户可以时刻准备好记录一切。

这三款新产品就像学霸，都有各自的强项，同时它们的综合能力也

很强。它们都可以重复使用达 500 次以上，为你节省数千粒一次性电池，同时它们自放电率超低，不再之前充电电池容易放电的弊端。

除了内在美，外在也“能打”，绿再专业充电器及充电底座曾获得 2021 年德国红点设计奖，兼具时尚与内涵，流线型的外观与直立充电方式，不仅节省空间，还能适应任何使用场景。

从生产到产品，全部“绿色”

使用绿再充电电池，既节省下购买无数一次性电池的费用，又实实在在地为环保做出了贡献。

金山工业作为电池行业的知名企业，一直致力于环境保护事业。

而此次，金山工业创新研发的“绿再”品牌再次以实际行动走在创造可循环生活的前端。

所有绿再产品都使用了无塑材料，并使用再造纸包装。所有绿再电池都是在金山工业达到 UL 颁发的废弃物零填埋认证的生产工厂中生产。

绿再电池产品的电池包装（包括盒子）94%以上都可回收再造。部分型号绿再电池使用超过 10% 的可回收材料制成。

为了响应全球环保和保护环境，金山工业一直致力于开发充电电池品类，不断精进技术，充电电池的本质就是限制一次性电池的消费，减少原材料的使用、污染和垃圾填埋。