

“酒卉”环球港展，今日开幕

「酒卉展」浅斟优雅醉携芳馥，沉浸。有酒就有可能浪漫，有花就有生活。当美酒与花卉相遇会碰撞出怎样的可能？魔都中心城区最大购物中心「环球港」再添打卡新地标！品红酒、看花艺、吃美食...沉浸式「酒卉展」一站式满足你！看超多宝藏酒庄 & 花艺大咖，带你足不出沪，品“味”世界！超多入驻品牌，精彩抢先看！是否曾经梦想有一天，能一次性品鉴上百款葡萄酒？就在魔都品质生活风向标—环球港「酒卉展」来满足你！网罗世界各大产区数十个酒庄。为你选出 100+ 款“醉”值得买的精品葡萄酒。现场试饮，闭眼入手！这个十一月，陪你在城中微醺。

中国产区
凯仕丽酒庄（宁夏贺兰山东麓）、长和翡翠酒庄（Chateau Copower Jade 中国精品酒庄翘楚）、国非酒庄（Chateau Guofei）、鑫淼酒庄、紫晶庄园（以梦为马 品质天下）、仙岛酒庄（Mystic Winery 将人文、艺术、生态融为一体精品酒庄）、越橘庄园（林海深处的精致格调）



意大利产区
芳庭世家酒庄（Fantinel）、玛凯仕酒庄（MARCHESI VALENTINI 臻藏·点滴·岁月）



西班牙产区
LAN 澜酒庄（四次入选全球百大名庄）、西班牙酒协



葡萄牙产区
Aleixo 家族酒庄



法国产区
尚·蒙达利酒庄（Haut Montenay 皇室之名商务典范）、雷让梅恩都夏城堡



智利产区
安卡瑞智利之星（ANCARA 让风土复兴）



澳大利亚产区
艾隆堡酒庄（取自全球，品质中国）、桑顿家族酒业



南非产区
鲁伯特酒庄（ANTHONIJ RUPERT）、南非传奇精品酒庄



这里还有葡萄酒大师，为你开设葡萄酒品鉴课。为大家带来多场风格迥异的葡萄酒风味之旅，让你在学习葡萄酒知识的同时，还能与志趣共通的伙伴们，一起分享、交流精致好酒。酒卉·葡萄酒品鉴课，预约 11/06、11/07、11/13、11/14 品鉴课程。



炯玛纸艺惊艳！带你去看花花世界。充分发挥纸的光泽和韧性，演绎纸艺的本质与风

度，为你呈现花卉艺术美的享受。具象、抽象、立体、柔美「酒卉展」纸艺花卉大赏来了。「炯玛」将传统民族文化转换现代时尚风格，缔造华夏手工纸艺类产品新生命。用简洁的造型、精细的工艺，将花的姿态、造型、色彩变得丰富多样，或高贵或优雅，或清新或浓郁，为你呈现自然、精神与人造世界相结合的新美学。

土拨鼠花町，在「酒卉展」上更是为你打造，魔都当之无愧的醉美「花间小酒吧」，让你可以在城市中的桃花源，尽情享受微醺的昼与夜，美好的生活，需要鲜花点缀，有鲜花陪伴的日子总是幸福的，土拨鼠花町的花艺师们，还将在花卉展的小课堂里，为你带来精美的艺术插花课。酒卉·土拨鼠花町花艺课购买预约 11/06、11/07 花艺课。



如果可以，愿送你一支鲜花，在晚巷处。「花研晚巷」带你进入「酒卉展」，体验花艺搭配的奥妙，诠释“酒生花”的艺术美感。酒卉·花研晚巷花艺课，购买预约 11/13、11/14 花艺课。



除此之外「酒卉展」处处都是宝藏等你挖掘，爱莉丝奶酪、冰淇淋，以及各种美味小食等着你。奶酪奶香味十足、满满咀嚼感、微咸带感，巴氏消毒、高钙高蛋白、0 反式脂肪，搭配葡萄酒一起品味，更是让人幸福满满。酒卉展除了酒的美、花的美，还有属于器物的美等你发现，花间小酒吧「里还有芬兰国宝级品牌，Iittala 带来的精致生活好物，Iittala 精髓系列和姆明马克杯等，让你现场体验芬兰国宝的奢华质感！高颜值好物，等你带回家。

花，是美好生活的注脚，酒，是品质生活的选择「酒卉展」以花为媒，以酒为介。带你正式开启美酒花卉体验计划，11 月 5 日—11 月 14 日（免费入场），就等你来打卡！

（广告）

皇家礼炮与理查德·奎因合作推出时尚限定系列

[2021 年 10 月，上海]皇家礼炮苏格兰威士忌日前推出了其首款时尚限定系列。这一全新系列旨在向时尚界的创新精神致敬，首款合作系列请来了英国时装界高级定制新星 Richard Quinn 跨界合作。皇家礼炮 21 年 X Richard Quinn Edition 以同名设计师的独特个人风格，对经典花卉图案的摩登前卫诠释为灵感。皇家礼炮此次时尚限定系列款发布展览在上海小楼艺术空间举办，展览同时设有深度体验及品鉴体验。包括 Richard Quinn 先生高级时装系列展示。宾客还可在空间内感受沉浸式艺术创意体验及手工互动等体验。谈及此次跨界合作时，

Richard Quinn 先生谈道：“能够和皇家礼炮一起激发创意火花是一场很棒的经验。亲眼见证不同领域内的专业技艺和创新总是让我着迷不已，而这是我一次探索调和威士忌与高年份威士忌的世界，我从中获得了许多灵感。此次联名是一个极具创意的过程，希望此次我和皇家礼炮品牌合作的联名设计能够被全球威士忌和时尚爱好者收藏。”这款限量威士忌的酒瓶有双色可选——幻夜黑和暮光白，Richard Quinn 先生为皇家礼炮品牌设计的鲜明印花点缀在瓶身之上，彰显出皇家礼炮品牌和设计师在创意品味上的创意融合。

第四届中国（淮安）国际食品博览会完美落幕

第四届中国（淮安）国际食品博览会于 10 月 28 日—10 月 30 日在淮安国际食品博览中心举办。作为江苏省重点培育的唯一食品类国际博览会，已成功举办了三届，取得了丰硕的经贸成果，赢得了海内外客商、会展业界和市民群众的广泛赞誉。本届食博会主动融入“双循环”新发展格局、积极策应区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）等重大战略机遇，举办以“共享新机遇、共谋新发展”为主题的 RCEP 成员国食品产业合作圆

桌会议，推动共建、共享机制创建，深化淮安对外开放与经贸合作。

设有休闲方便食品馆、精选预制食材馆、跨境电商食品馆、淮安特色食品馆等 4 个专业展馆和 10 个专业展区。期间，不仅举办 2021 中国淮扬菜大师赛总决赛等美食精彩赛事，还组织了美食烹饪技艺交流展演，让参展参会观众既能品尝舌尖上的味觉之美，也能享受美食带来的艺术之美。

ASC精品酒业以实际行动践行“三得利集团全球尊重人性活动”

2021 年 11 月 1 日至 12 月 30 日，三得利集团将举办“Suntory Group’s Global Action for Humanity 三得利集团全球尊重人性活动”，全球每一位三得利员工将有机会参与到丰富多彩的活动中，实践“我们尊重人性”。“与水共生”是三得利对利益相关者作出的承诺，“与人和自然和谐共存”是三得利的使命。2019 年三得利又在此基础上制定了每个人在日常工作中应有的思考和行动方式“The Suntory Group Way”，其中的一项即为“我们尊重人性”。这是三得利集团在

2020 年以来第二次举办全球尊重人性活动。本次活动的主题为“Diversity, Equity & Inclusion（多元化、平等性、包容性，以下简称 DEI）”。包含中国在内，全世界的三得利员工，将共同参与与 DEI 相关的启蒙活动及志愿、公益活动中，在加深对 DEI 理解的同时，增进对集团的归属感。同时，我们将通过本次活 动，向联合国世界粮食计划署（WFP）捐款。根据参与活动的人数，最高将捐献 4 万美元。三得利中国也将积极参与到本次 DEI 启蒙活动及为 WFP 捐款的相关活动中。

进军上海滩，内参酒打造品牌高地提速

10 月 31 日，“中国高端文化名酒·内参酒价值研讨会”在上海浦东举行。这是内参酒 2019 年全国化布局以来，召开的第 18 场大型会议。今年以来，内参酒在南京、济南、厦门、杭州、上海等市场加速布局，显示出内参酒在华东市场的品牌势能优势。“我们要把上海市场打造成全国的品牌高地市场。”酒鬼酒公司副总经理兼销售管理中心总经理王哲在会上表示。

中国民营经济研究会副会长、如是金融研究院院长管清友，中国酒业协会副秘书长刘振国，上海茅五剑贸易有限公司董事长李

勇，酒鬼酒公司副董事长、总经理郑轶，酒鬼酒公司副总经理兼销售管理中心总经理王哲，以及内参名人堂会员、经销商等近 500 人共同参加了内参酒价值研讨会。馥郁香、高端文化酒，专家看内参酒价值。郑轶表示，酒鬼酒公司与中粮营养健康研究院深度合作，利用行业最新风味组学与感官组学研究，首次发现馥郁香型白酒独有风味物质 99 种及功能物质 9 种，还绘制出馥郁香型白酒特色风味轮，构建了产品个性化、特色化和差异化的科学表达体系，以更加营养、更高品质的产品为每一位消费者的馥郁人生增香添彩。