

「网红」新车云集进博会，车商不约而同感慨：好产品一定要配好的「T台」

「进博会是好车全球亮相的最佳平台」

晨报记者 林劲榆

拥有肌肉感的大尺寸新能源 SUV、百公里两秒的极致跑车、可以开进地下车库的飞行汽车，正在举行中的第四届进博会汽车云集了全球最具有“网红”气质的新车，好看又有故事。

“好产品一定要配好的 T 台，进博会就是好车全球亮相的最佳平台。”昨天，在进博会现场，多家车商不约而同地发出了同样的感慨。



新款车自带“网红”气质

第四届进博会汽车展区规划展览面积 3 万平方米，包揽了整个 2.1 展馆，看点满满。

今年进博会迎来了全球十大汽车集团集中参展，包括丰田、大众、戴姆勒、福特、本田、通用、宝马、现代、日产、起亚等来自德国、日本、美国、韩国的知名汽车品牌，共同带来了全球领先的汽车产业最新产品、技术及解决方案。

特斯拉创新性地把上海超级工厂“搬入”第四届进博会展台，为现场观众全面揭示其在纯电动汽车制造方面的“独家秘笈”，同时还展示了特斯拉在中国本土化进程中的最新成果。

在通用汽车展台上，全新 GMC 纯电悍马超级皮卡、传奇跑车科尔维特及雪佛兰 Silverado 全尺寸皮卡亮相。其中，GMC 纯电悍马超级皮卡在进博会完成了中国首

秀。纯电悍马开辟了“纯电动、零排放”之路，纯电悍马可在约三秒左右完成百公里加速，CrabWalk 功能和自适应空气悬挂的 Extract Mode 脱困模式可以越野。

今年进博会上，Jeep 带来了三大重磅进口车型亮相。其中 Jeep 牧马人高地更是首次在中国亮相，亮相的同时，Jeep 牧马人高地短短 24 分钟卖出了 66 台，妥妥的又一个“网红”浮出水面。

各种汽车技术全球首发

不仅有网红车，还有全球首发的各种汽车技术。

本届进博会上，零部件企业摩比斯带来了 20 余款凝聚最新科技成果的系列产品展。其中，世界上首款基于脑电波的驾驶员状态监测系统——M.Brain 迎来全球首发，重新定义未来出行的新一代智能移动出行概念车——M .Vision X 将迎来亚洲首展。

佛吉亚此次带来了高端智能座舱，这款座舱引入了大量定制化科技元素，例如前排贯穿式 3 联屏和后排专属嵌入式显示屏，会与嵌套在座椅和门板上的动态灯光效果交相辉映；后排乘客还可以享受一键式零重力休息模式；座舱还整合了车载摄像头与毫米波雷达，能够系统性地为驾驶员和乘客提供实时监测。

除此以外，今年汽车馆继续设置智慧出行专区，首次设立了创新孵化专区，共有 15 家境外中小微型科技创新企业集中出展。

“进博车”都成为“爆款”

从第一届到第四届，进博会汽车馆现场有很多熟面孔，特斯拉、通用、福特、JEEP、大众都参加了四届。车商们从心中没底，到热切期待、带来“当家产品”，过去三届进博会上，车商们收获一个个惊喜，“爆款”、“网红”不断。

2019 年，第二届进博会，大众展台上，ID.3 首次面向公众亮相。这是一款基于大众的 MEB 纯电动平台打造，定位紧凑型两厢家轿，被寄望成为大众新能源领域的“高尔夫”。两年后的今天，ID.3 是大众汽车在中国新能源汽车家族的明星车型，本届进博会开幕前刚刚上市，吸引了车市的高度关注。

在上届进博会展台上，通用汽车通过数字化体验呈现包括凯迪拉克 LYRIQ 和 GMC Hummer EV 在内的全新一代纯电动车型。上个月奥特能电动车平台正式落户上海。在这个平台上，通用汽车将推出超过 30 款纯电动车型，其中超过 20 款将会在中国本土制造和销售。该平台打造的首款车型凯迪拉克 LYRIQ 智能纯电 SUV 将于明年正式上市。

第三届进博会上，新款混合动力

系统牧马人 4xe 是汽车馆最亮眼的车型，那是该车的中国首秀。新车吸引了大量爱好新能源汽车消费者，打造了号称 Jeep 品牌史上全路况地形能力最强、最环保的一款车型，该车在发售当天 200 多款抢购一空。

还记得去年进博会上那台数千万元的阿波罗跑车吗？今年阿波罗又来了，而且跑车家族也有了新成员，阿波罗最新一代酷炫超跑阿波罗 EVO。车商透露，去年参加进博会后，大量消费者来询问新车，这个不为人知的小众跑车知名度大增，所以今年拿出了更好的车来上海。

阿波罗 EVO 售价还很神秘，据展商介绍，售价将为数百万美元，也就是差不多 2000 万人民币左右。也就是说，本届进博会阿波罗又拿下了全场最贵豪车的名头，现场新车又吸引了大量镜头。

特斯拉宁可缺席车展，也一定要参加进博会。2018 年，特斯拉抱着试试看的心态参加了第一届进博会，进博会令人惊喜。在那届展会上，特斯拉携旗下 Model S、Model X 和 Model 3 三款车型同时亮相汽车展馆，企业还拿出了关税补贴拉动展台人气。短短三年间，特斯拉已经是国内新能源汽车的领头羊，Model 3 月销量破万。

车商们如此说

进博会是我们了解中国市场决策新车型引进的最佳渠道

“进博会的重要性是其他展会无可比拟。”“好的产品一定要配好的 T 台。”“进博会是我们了解中国市场，决策新车型引进的最佳渠道。”“进博会带来了无限商机。”正在进行的第四届进博会上，车商们对进博会给予了高度评价。

吸引这些车商巨头每年推陈出新，不断将最重要的产品和技术拿来进博会的动力，是进博会带来的高流量。

“我们的展品在过去几届进博会上获得了非常积极的反馈，这些反馈对我们的战略和业务规划具有重要的指导意义。目前我们已进入实质性的筹备阶段，将展出的产品引入中国市场，推动‘展品变商品’，满足高质量发展阶段消费者多元化的需求。”在今年进博会开幕前，通用汽车全球执行副

总裁兼通用汽车中国公司总裁柏历接受记者采访时表示，“进博会给企业提供了一个高规格、开放性的平台，展出尚未引入中国市场的产品，与政府、媒体及消费者深入沟通，探索拓展未来业务发展的无限可能。我们已经迫不及待报名参加下一届进博会了”。

JEEP 品牌副总裁丁恩坤接受记者采访时表示：“每届进博会都留下了深刻的印象，堪称精华版的车展，每个细分市场都有令人惊艳的产品。我们已经开始期待明年进博会了，明年还要带来更好的车型。”

“借助进博会的平台，希望向与会者们充分展示我们的专业知识与技术能力，同时也能更好地为中国消费者打造他们所喜欢的出行体验。”佛吉亚中国区总裁唐德福表示。



图片/晨报首席记者 任国强 制图/张继