

光明冷饮、杏花楼、正广和、沈大成、乔家栅都上新，向世界展示阿拉创意创新

# 上海老字号美食新品“香飘”进博会

晨报记者 严峻嵘

沐春风，  
梨膏棒棒糖吃了涨知识

赏一幅朵云轩木版水印李可染“牧童吹笛”，感受江南艺苑上海朵云轩历经百余年的研究、制作和拓展，如何将这项源于中国古老雕版艺术的中国非遗项目，“缕象于木、印之素纸”的中国印刷“活化石”技艺发展为一门综合了绘画、雕刻和印刷的再创造艺术，既是对传统雕版印刷术的传承和发展，又是对传统版画艺术在表现技巧上的拓展和创新。

春笋破土，尝尝 2021 新品老城隍庙春笋烧卖；踏青时节，含一支老城隍庙梨膏棒棒糖。老城隍庙梨膏糖创始于 1855 年，是上海流传最长的传统土特产之一，其制作工艺始于上海老城厢。据介绍，这款萌萌哒棒棒糖可是这个百年梨膏世家 2021 年的新宠，传承国家非遗传统梨膏糖制作技艺，联名巧虎创新推出棒棒糖造型，不仅有三款人气口味，还有寓教于乐的独立小包装，可谓是吃一根棒棒糖学一个小知识。

听夏蝉，  
正广和橙汁汽水换包装

伴着赵少昂“飞蝉柳枝”的虫鸣，进入炎炎夏季，来一根光明冰

本届进博会，位于国家会展中心中央广场的上海馆总面积达到 540 平方米，为历年之最，以上海品牌的传承创新诠释“城市，让生活更美好”。那么，进博会上，上海老字号为我们带来哪些新的亮点呢？晨报记者就此进行了一番探访。

上海馆内部分为“百年华章”“智造未来”“可持续时尚”三大板块，打造“上海品牌进博首发”新品集合店。在“百年华章”展区，以海派建筑代表的石库门元素糅合木纹肌理展示台，赋予了石库门更现代化的表现手法，承载了烟火人间的美食记忆和温润精致的文化体验。展区分五大区域，共呈现 36 个品牌，包括 25 个上海老字号、9 个新品牌、2 个上海企业海外著名品牌、5 个非遗项目。

“百年华章”展区，现场四幅朵云轩木版水印画将不同的老字号品牌分成了“春夏秋冬”四个主题。据现场志愿者介绍，沿着四季墙，穿越春、夏、秋、冬，可以感知上海老字号的焕新之旅。参观者可以看到每个品牌旁都有它的创世年份，可以了解这些老字号悠久的历史。

进博会上这些上海老字号品牌的集中亮相，以展示+体验相结合，展现上海本地非物质文化遗产及老字号品牌的传承与创新，通过对中国传统文化和品牌文化价值挖掘，结合年轻消费群体创新需求，向世界展示海派老字号品牌的文化历史和创意创新。

棒，喝一口正广和橙汁汽水。这次进博会，光明乳业、光明冷饮与正广和带来了 10 多款新品。

光明乳业始于 1911 年，今年恰逢 110 周年，推出了 1911 优加牛奶、益固牛奶、莫斯利安酸奶、如实优酪乳、JCAN 纤体高手等众多新款。

光明冷饮前身是 1913 年成立的美商海宁洋行，1949 年后更名为上海益民食品一厂，并创建了中国冷饮自己的品牌“光明牌”。光明冷饮在进博会现场带来了今年的新品系列：花好梦圆冰淇淋、光明小红砖冰淇淋、新青年雪糕。

正广和成立于 1864 年，“正广

和”三个字已被赋予深厚的内涵，取意“正本清源、广泛流通、和颜悦色”。正广和橙汁汽水曾带给几代上海人美好的记忆。记者在展架上看到今年正广和新推出的花博会定制水和换上新包装的橙汁汽水，正广和的这款橙汁汽水瓶身采用了新的烤漆瓶，上面写有“上海正广和”五个字，替换了原有的贴标瓶，既突出了上海制造，又加强了正广和的品牌标识。

赏秋月，  
沈大成新款“仙桃”亮相

一幅宋佚名文人画“松下赏

月”，揭开了“近中秋，素月分辉，明河共影”的悠远意境。

杏花楼创建于 1851 年，以餐饮起家，以月饼发家。每只杏花楼月饼都要经过 16 道工序、8 个关键控制点，到今天，杏花楼光涉及秘制的月饼配方工艺就达 109 个。为保存无形资产，杏花楼把月饼的配方锁进上海金融银行的保险箱，而一枚杏花楼月饼的原材料竟然取自全国各地的食材，这次进博会，杏花楼揭秘了其中八款，包括湖北杏仁、江苏海门特级大红袍赤豆等。本次进博会，杏花楼还推出了 2021 新款杏花糕。

沈大成创建于 1875 年，至今已有 150 年历史，这个在上世纪

三十年代就享誉海内外的“糕团大王”，经过几代人的精心经营，坚守传统、不断创新。这次进博会，沈大成携今年新款仙桃贺寿礼盒，以及秋收礼盒、重阳糕、定胜糕、双酿团等众多经典系列亮相。据现场工作人员介绍，新款“仙桃”保质期延长到了三十天。

忆冬梅，  
乔家栅推新口味八宝饭

赵少昂蜜蜡白梅木版水印，使得隆冬的花鸟情趣跃然纸上。冬季是进补的最佳时期。童涵春堂历经 230 多年，是上海历史悠久的百年国药老字号。在膏方的选择上，上海人称得上“精致”和“讲究”，童涵春堂采用上等药材、优质细料、精制铜锅，由经验丰富的老药工，根据传统工艺，讲究“一人一方，一方一锅”，汇聚名师、名医、名方，工艺道地，成品才香、糯、透、亮，定制出适合不同体质的进补佳品。

乔家栅创立于 1909 年，是上海的百年老字号，时过境迁，乔家栅依旧还是许多上海人记忆当中的老城厢味道。乔家栅全新推出的奶黄等新口味八宝饭引起了记者的关注。据介绍，除了口味变新之外，乔家栅今年推出的部分八宝饭品种采用“零添加”工艺，以满足消费者对食品的健康需求。

11月4日，第四届中国国际进口博览会在上海隆重开幕。作为连续四年参展的企业，宝马集团带来了由技术旗舰 BMW iX 以及创新 BMW i4 两款纯电动车领衔的共计六款进口车型，集中展现了在电动化领域的最新成果。今年宝马展台的一大特色是设立了可持续发展主题专区，通过视频、环绕式布展设计等方式，为参观者打造沉浸式观展体验。本届进博会上，宝马将与各界开放交流，共同为推动全球经贸合作和绿色低碳发展做出贡献。

“进博会是全球首个以进口为主题的国家级展会，展示了中国对外开放的决心和信心，展现了中国市场的强大吸引力，它为加强国际经济合作提供了重要平台。”宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐表示，“作为中国扩大对外开放的受益者，宝马将积极响应中国政府的号召，为促进开放合作、实现互利共赢做出贡献，并继续回馈中国社会。我们在为中国消费者带来更丰富的产品、更优化的客户体验的同时，也将继续加大对中国市场的投资，坚定支持中国的低碳经济发展。”

## 宝马搭乘中欧班列 以绿色物流渠道促进贸易往来

本届进博会期间，从宝马集团德国丁格芬工厂出发的约 120 辆 BMW 汽车搭乘中欧班列，顺利抵达成都国际铁路港，并完成相关清关手续。这已经是今年 10 月以来的第三列“宝马专列”。这意味着，宝马正式打通了海运方式之外的首个陆路整车进口渠道。未来三年，预计每年经由成都进口的 BMW 和 MINI 品牌汽车将达 1.2 万辆。

高乐以视频方式参与本届进博会虹桥论坛发言：“中欧班列一直是连接欧洲和中国的便捷绿色通道。宝马通过中欧班列执行整车进口物流项目的成功落地，是宝马集团以客户为中心、追求开放合作、支持可持续发展的又一证明。”高乐表示：“宝马积极响应‘一带一路’倡议，充分利用中欧班列返程车厢资源，打开了一条重要的陆运通道。在增强自身在物流环节的抗风险能力的同时，我们也希望为促进中德、中欧贸易贡献一己之力。”

据估算，车辆从德国经中欧班列抵达成都

坚持开放创新，支持中国低碳经济发展

## 宝马在第四届进博会上主打“绿色”理念



宝马集团参加第四届中国国际进口博览会

到最终交付给客户，比海运快了约 30 天。这意味着中国西部地区的宝马经销商将能更快收到新车，从而有利于客户更早地喜提爱车。同时，与远洋运输相比，铁路运输距离更短、用时更少，碳排放量也大幅降低——经由成都进口的每一台 BMW 和 MINI 品牌汽车，在物流上将平均减少 56% 的碳排放。

目前，宝马集团全球工厂生产的整车有一半以上是通过铁路运输的。在中国，华晨宝马 78% 的整车由铁路或部分由铁路运输，是国内汽车制造商中铁路运输占比最高的企业。

### 倡导可持续出行 全力打造“最绿色”的电动车

电动出行是可持续发展的重要一环，也是宝马集团未来产品规划的重要一环。在本次进博会上，宝马带来的六款车型中有一半是新能源车型。其中，创新 BMW iX 将在今年年内上市，创新 BMW i4 也将很快登陆中国市场。宝马将继续快速推进电动产品攻势，到 2023 年，将在约 90% 的细分市场中为每一条产品线提供至少一款纯电动车型；到 2025 年，宝马将进入电动化发展全新阶段，并推出“新世代”车型系列（DIE NEUE KLASSE）；到 2030 年，纯电动车型有望占据

宝马集团全球销量的一半；到 2030 年初，MINI 全系车型将实现纯电动化。

创新 BMW iX 和 BMW i4 集中体现了宝马在可持续领域积累的多年经验。以 BMW iX 为例，它是使用水力发电生产的，其开发和生产中不再使用稀土材料，再生铝的比例也不断增加；电池阴极材料中原料钴的比例已可降至 10% 以下。

宝马是首家提出从产品全生命周期来看碳减排的汽车公司，将可持续理念贯穿于设计开发、供应链、生产、使用到回收阶段，倡导以技术创新驱动绿色转型。同时，宝马提倡循环经济和实现资源的循环利用。宝马设定了透明而宏伟的减碳目标：到 2030 年平均单车全生命周期碳排放较 2019 年降低 40%，减碳总额达 2 亿吨。

宝马全力支持中国政府 2030 年实现碳达峰，2060 年实现碳中和的目标，在中国同样积极推进减碳目标。自 2019 年起，沈阳生产基地已实现 100% 可再生能源电力供电生产。今年 6 月，宝马发挥行业领导者效应，携手产业链上下游合作伙伴和供应商代表，与中国发展研究基金会共同发起“产业链绿色转型倡议”。宝马积极携手供应商及其他合作伙伴，希望通过绿色能源等新能源技术使用、创新材料技术与制造，以及绿电交易等方面

的探索，共同助力可持续发展。

### 坚持开放创新，支持初创公司发展

技术创新是推动行业绿色转型和低碳发展的重要保障。在本届进博会的“汽车展区——创新孵化专区”，宝马集团旗下创新孵化机构“宝马初创车库”带来了精彩展示。在 180 平方米的展台上，来自德国、美国、加拿大、英国、法国、瑞士、阿根廷、韩国和中国香港的共 15 家初创公司带来创新产品，其中 7 家是由“宝马初创车库”推荐并已与宝马开展合作项目，他们带来的展示主要包括：自动驾驶、智慧交通解决方案、智能机器人系统、新型材料等领域。

“宝马初创车库”是由宝马集团在 2015 年成立的，其主要职能是在全球寻找高潜力的初创公司，将其解决方案与宝马业务部门的需求相匹配，目标是成为一个帮助初创公司进入汽车市场、帮助宝马各业务板块接触前沿科技的桥梁门户。在中国，宝马通过系统的甄选和孵化工作，为中国初创公司提供汽车行业顶级的开发平台和一流的全球资源，帮助年轻的中国企业将先进的创新技术与汽车行业的未来发展需求结合起来，助推创新技术的商业化应用。

此外，宝马积极与中国本土的科技企业合作，实现共赢。例如：今年 5 月，宝马与阿里巴巴共同创立的“阿里云创新中心—宝马初创车库联合创新基地”在上海金桥经济技术开发区正式启动运营，这标志着宝马倡导的开放创新的又一成果落地。目前已有 20 余家初创企业入驻该基地，他们的技术涵盖数字化、电动化、可持续发展等战略创新领域。

始终秉承开放创新的态度和回馈社会的初心，宝马希望通过不断开展创新孵化项目，以自身资源和经验为中国优秀初创企业的发展加油助力，实现共赢。宝马集团将继续立足中国，谋求高质量、可持续发展，为促进中国对外开放、经济发展和科技创新做出贡献。（沃尔）