

中国外贸牛 10个月完成了2019全年的量

据新华社报道

31.67 万亿元——这是我国前 10 个月货物贸易进出口交出的“成绩单”。同比来看,增长 22.2%;再往前看,比 2019 年全年的 31.54 万亿元还高出 1300 亿元。可以说,外贸稳的势头在继续巩固。

韧性很强,难能可贵

“难能可贵!”对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授庄芮说,面对国际国内复杂多变的经济形势,我国外贸依然保持两位数高位增长,体现出较强的韧性。

在商务部研究院国际市场研究所副所长白明看来,我国外贸保持稳健增长体现了我国在疫情防控、能源保供稳价等方面取得的成果,有效避免了局部压力向全局扩散。

殊为不易的成绩背后是不容小觑的压力。10 月当月,我国进出口总值环比下降 5.6%,显示出我国外贸正在承压前行。

今年以来,国际供应链调整、大宗商品价格上涨、海运运费高企等因素持续挤压外贸企业利润。近期,国内部分地区受到局部散发疫情、能源供给紧张等影响,加剧了外贸企业的压力。

“受电力限制,我们 10 月份不敢大量接出口订单,只有之前的 60%左右。现在用电形势好转,开始恢复接单。”浙江万马高分子材料集团有限公司营销中心副总经理董黎丽说。

记者了解到,为了应对挑战,有的外贸企业凭借产业链优势加快抢占国际市场,有的企业选择将



这是第 130 届广交会上的饰品展台,广交会被誉为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”。

/新华社

有限的产能转向国内需求,也有企业选择暂停接单转向研发或技改迎接市场更新。

从近期发布的 10 月中国制造业采购经理指数(PMI)来看,新出口订单指数和进口指数分别为 46.6%和 47.5%,仍处于收缩区间,但比 9 月提升 0.4 个和 0.7 个百分点。

承压前行,动力何在

白明认为,一方面,全球疫情仍在蔓延,多个经济体在缓慢复苏过程中对中国商品仍有刚需,中国完整的工业体系将在维护全球产业链稳定方面继续发挥重要作用;另一方面,我国外贸转型升级成效逐渐显现,也是抵御外部风险挑战

的重要支撑。

以产业链较长的汽车产业为例,全球汽车需求恢复较快,而主要汽车大国因供应链中断导致供需缺口较大,随着我国汽车工业水平的提升,中国汽车特别是在新能源汽车领域的产业链优势得以凸显。

数据显示,前 10 个月,我国机电产品持续保持增长。其中出口汽车(包括底盘)1798.7 亿元,同比翻番。近日,比亚迪、小鹏、蔚来等多款自主品牌新能源车纷纷登陆欧洲市场。

既要看到外贸企业面临的产业链供应链风险,也要看到全球产业链供应链重构的契机。

圣诞节前夕,当欧美国家民众担忧因海运受阻而无法及时收到

圣诞礼物时,中欧班列正将圣诞用品从中国源源不断外送。据义乌市圣诞用品行业协会统计,在中欧班列的支持下,预计今年圣诞用品销售量将同比增长 20%以上。

“中欧班列不仅助推我国外贸稳中提质,成为稳定全球产业链供应链上的重要力量,也印证了‘一带一路’倡议的高瞻远瞩。”庄芮说,我国与“一带一路”沿线国家贸易合作潜力正持续释放,成为拉动我国外贸发展的新动力。数据显示,前 10 个月,我国对“一带一路”沿线国家进出口增长 23%,高于外贸整体增速 0.8 个百分点。

疫情背景下,多地海关助力发展“班列+口岸”、直航货运包机、国际公路出口运输业务等模

式,推动保税仓储、多式联运等融合发展,发展跨境电商、海外仓等新业态,为外贸稳增长创造了新动能新优势。

发展大势,没有改变

随着一年一度的“双 11”购物促销预售拉开大幕,跨境电商商品出口随之升温。记者从杭州海关了解到,自 10 月 18 日开启促销预售以来,截至 10 月 31 日,杭州跨境电商综试区拱墅园区通过跨境电商货运航班出口商品超过 20 万单,已超过今年 9 月整月的出口量。

白明认为,从长期看,扩大高水平对外开放,更好利用国际国内两个市场、两种资源,进口的作用不可低估。

这几天,第四届中国国际进口博览会正在上海火热举行。全球企业在此展示新产品、新技术,开拓新市场、创造新机遇。5 日一早,进博会企业商业展开幕不过 1 个小时,上海交易团“首单”就签了 7 亿美元。紧接着的 6 日,河南省成交 490 亿元“大单”,广西、浙江、安徽等“买手团”陆续跟进……截至 7 日,下一届进博会企业预定展览面积就已经超过 15 万平方米。

业内人士指出,既要看到拉动外贸增长的阶段性因素逐渐消退,出口增速可能逐步回落。也要看到,我国庞大的市场优势、完备的产业链优势、持续优化的外贸结构和不断升级的营商环境都将为外贸高质量发展提供源源不断的动力,外贸量稳质升的发展大势没有改变。

“复旦碳价指数”:国内首个“碳价指数”来了

记者 曹西京

晨报讯 国内首个“碳价指数”来了!

11 月 7 日,复旦大学可持续发展研究中心在全国碳交易领域著名专家学者、全国碳交易市场相关企业及机构支持下,在沪发布反映碳市场各交易品特定时期价格水平变化方向、趋势和程度的经济指标,即复旦碳价指数(Carbon Price Index of Fudan,简称 CPIF)。

根据模型计算得出的首期“复旦碳价指数”,10 月全国碳排放配额(CEA)最低 40.00 元每吨、最高为 44.32 元每吨,12 月全国碳排放配额最低为 43.67 元每吨、最高为 52.24 元每吨。从 10 月 CEA 实际交易情况看,10 月 CEA 复旦碳价基本与 10 月全国碳市场上 CEA 的交易状况吻合,这也意味着“复旦碳价指数”首期结果良好,为后续的研究工作奠定了基

础。据悉,全国碳市场自愿核证减排量(CCER)价格指数也即将面世。

全国碳市场第一个履约期将近,企业被要求今年 12 月 31 日前完成 2019 年和 2020 年的配额清缴。目前全国碳市场约九成的重点排放单位已完成交易账户开立。随着履约期临近,全国碳市场交易有望活跃。在此背景下,全国首个“碳价指数”——“复旦碳价指数”在上海发布,引人注目。

复旦大学党委常委、副校长陈志敏表示,“复旦碳价指数”的研究开发展示了复旦大学为国家绿色低碳发展所做出的努力,希望能够助力全国碳市场发展,赋能上海国际绿色金融枢纽的建设,助推“3060”双碳目标的实现。同时,也希望复旦大学经济学院以复旦碳价指数为开端,在碳交易、碳金融和相关前沿领域取得一流的研究成果,和校内其他单位更好协同,与业界

形成更紧密的双向互动协作关系,也为中国碳市场、碳金融培养更多高端专业人士,为经济社会发展做出更大贡献。

中国科学院院士、复旦大学原校长杨玉良指出,“复旦碳价指数”的发布将在我国实现“双碳”目标中起到很好作用。相信未来随着大数据、人工智能算法的应用,“复旦碳价指数”将进一步迭代,成为在国内乃至国际上都具有影响力的专业指数。

上海环境能源交易所副总经理宾晖介绍,中国 2011 年启动碳排放交易试点;2021 年 7 月 16 日,全国碳市场正式启动上线交易。截至 2021 年 11 月 4 日,全国碳市场碳排放配额累计成交量 2214.11 万吨,累计成交额 9.89 亿元。

中国已成为全球最大的碳市场,不过仍表现出明显的新兴市场特征,即交易主体类型少、数量小,市场流动性较弱、价格波动性较

大,信息不对称现象较明显,碳市场管理制度与交易规则有待健全,碳市场的价格发现功能有待进一步发挥,“复旦碳价指数”应运而生。

安徽大学党委副书记、常务副校长、复旦大学可持续发展研究中心主任陈诗一介绍,复旦大学可持续发展研究中心首批推出的“复旦碳价指数”包括五项指数,分别为:

1.全国碳排放配额价格指数;2.北京和上海履约自愿核证减排量价格指数;3.广州履约自愿核证减排量价格指数;4.其他地方试点履约自愿核证减排量价格指数;5.全国碳市场自愿核证减排量价格指数。

随着全国碳市场发展,复旦碳价指数未来将针对国内碳市场上的新品种、以及国际主流碳市场的交易品种,研发推出对应的碳价格指数。

在该指数研发过程中,复旦大

学可持续发展研究中心参考了国际通用定价模型,分析碳价格形成机理,充分考虑中国碳市场特征,形成了相应的方法论。据此方法论得出的价格指数可以反映碳市场上的各类信息,包括碳资产的供求状况、各类能源价格、企业的减排成本以及政府的政策导向等。

值得一提的是,“复旦碳价指数”首批专家委员会委员阵容强大,除了杨玉良、陈诗一,还包括中国科学院院士、中科院校长包信和,中国科学院院士、国家气象局原局长秦大河,招商基金管理有限公司董事长王小青,上海中金资本投资有限公司董事总经理杨刘,清华大学经济管理学院金融系教授、教育部长江学者特聘教授杨之曙,中国科学院院士、复旦大学副校长张人禾,以及上海联合产权交易所有限公司党委书记、董事长周小全,友邦人寿保险有限公司执行董事兼总经理张晓宇等。