



持续推动创新升级

蒙牛以多品类产品覆盖全生命营养周期

晨报记者 钱鑫

贝拉米产品在保持精品策略的同时，还持续升级创新,2020 年 3 月份上市中文版有机辅食产品,6 月份上市超高端 A2 有机奶粉、有机羊奶粉,8 月下旬上市中文版有机奶粉产品，由此完成了婴配粉高端细分市场的有机全矩阵布局。

雅士利顺应人口老龄化及消费者生活水平和健康意识提高的市场趋势，推出多款高端成人功能型奶粉,在今年上半年完成了成人奶粉及营养品扩大新功能性产品覆盖率。奶粉作为蒙牛的重要业务板块,通过持续聚焦创新升级，打造系列精品,深耕市场有效推动了业绩发展。

在近日举办的第四届中国国际进口博览会上，连续四届出现在进博会现场的“老朋友”蒙牛，携手新西兰雅士利国际、澳大利亚贝拉米、丹麦 Arla 阿尔乐，以 552 平米的展台总面积为各界参展者献上豪华产品阵容，彰显出蒙牛“汇聚全球资源”的中国乳业领军企业硬核实力。



以可持续理念引领绿色发展

作为本届进博会重点现场配套活动之一，第十五届“一带一路”生态农业与食品安全论坛也于近日召开。在论坛上，蒙牛集团卢敏放表示,近年来,中国乳制品质量飞速提升,达到历史最高水平。抽检合格率

连续多年保持在 99.5%以上，多项核心指标已经赶超欧盟标准。究其原因,表现在“种－养－加”利益联结机制日益完善，食品安全得到有力的制度保障等多个方面。

现场，卢敏放还呼吁：“我们只有秉承可持续发展理念，‘以自然之道,养万物之生’,才能真正建成高效、包容、有韧性、可持续的农业与

食品体系，从根本上解决各类食品安全问题。”

守护营养健康未来

随着绿色健康的消费理念深入人心，国内市场的年轻爸爸妈妈也在追求“更天然、更纯净、更有机”的方式喂养宝宝，因而高端有机的婴幼儿配方粉和辅食市场空间巨大。在这样的利好形势下,蒙牛以雅士利、瑞哺恩国产＋贝拉米进口品牌、线上线下布局的打法来深耕婴配粉市场。

推动创新持续升级，是蒙牛坚持的路线选择。雅士利国际携手江南大学、内蒙古农业大学等高校和科研机构,开展全生命周期的营养研究与成果转化,以更能满足市场需求的优质产品,形成差异化竞争优势,进而助推产品营销和业绩增长。

完善丰富产品矩阵

目前蒙牛奶粉业务不仅在婴幼

儿领域发力，而且还在成人奶粉及营养品完善了产品矩阵，并取得了非常优秀的表现。

雅士利推出多款高端成人功能型奶粉，在今年上半年完成了成人奶粉及营养品扩大新功能性产品覆盖率,向高端化发展,同时发展细分市场，已经迅速建立了品类领跑地位，如加强了对特定人群产品的开发，推出了 M8 儿童成长配方奶粉、骆驼奶粉等系列产品。

线上线下全方位贴近消费者

在市场深耕方面，蒙牛奶粉业务以线上和线下结合的方式全方位贴近消费者,助力业务稳步发展。在今年上半年,雅士利继续加强“婴配奶粉聚焦母婴渠道,营养品聚焦商超渠道,快速发展电商渠道,新渠道新产品全面发展”的渠道布局,送货到家服务已成为标准服务,通过加深与阿里巴巴、京东等电商平台的合作，同时拓展小区团购、社交电商等的新零售业务,助力业务稳步发展。

连续四年闪耀进博会

德国米技以匠心科技引领“中国新中式厨房”的革命

晨报记者 钱鑫
张怡薇

作为“潮”生活、“新”科技、“最”潮流的商品展示平台,每年的中国国际进口博览会都吸引着来自全球各自的目光。四年来,来自全国各地的采购商通过进博会平台链接起全球市场和中国市场。

本届进博会于 11 月 5 日－10 日亮相国家会展中心，和消费者生活密切相关的消费品、食品、汽车、医疗展区将再度迎来大量全球首发新品。作为全球领先的科技厨房解决方案供应商，德国米技已经连续第四年亮相进博会。神秘的科技实验室、全球首发的创新产品、温馨多元的德国小屋、云商城直播互动在德国米技展台收获了超高人气。

正是凭借着进博会的东风，德国米技在品牌声量与品牌口碑方面获得了巨大成功,据德国米技执行董事、主席及行政总裁季残月女士透露:“德国米技将以严谨科学的态度打造低碳环保的可持续健康绿色厨房,让更多的消费者了解并认同新中式厨房的理念,为消费者带来智能环保的烹饪方式和健康精致的品质生活,吸引更多的潜在合作伙伴并更广阔的市场对接。”

据悉，德国米技已报名参加 2022 年第五届进博会,希望在进博会的大舞台之上发出更大的声音。

高科技新品进博首发

从 2001 年第一台米技小红炉正式上市，到 2021 年五系新品批量上市；从厨房辅助炉具到环保智能的主灶具，助力中国老百姓健康安全烹饪；从单一的炉具到场景化定制和集成烹饪系统的进化……进入中国市场 20 年来，米技以“创新”为引擎,始终坚持对卓越品质的追求，以工匠精神不断创造并引领“新中式厨房革命”。

今年随着碳达峰、碳中和成为全球关注的议题和国家战略，低碳健康的先进烹饪理念和可持续生活方式逐渐被市场和消费者关注。如何让老旧厨房追上现代健康厨房的步伐，是米技一直在思考并解决的问题。多年来,米技不断尝试开发更适合中国消费者使用的全新产品。本届进博会上，米技重磅发布了一款专为中国改善型居住升级需求而设计的创新一体化烹饪平台——集成平板烟灶。这是由 Star 5 Plus Domino 德国制造五系多米诺高级感应灶与下吸式烟机组合,模块化设计，安装便捷，满足用户定制化需求。



下吸式烟机对比传统上挂或侧挂式烟机，可以在油烟或水汽上升之前，就利用平台化下吸高速空气流道处理掉烹饪过程中的锅中产生的油烟或水汽，避免更多的油烟或水汽进入厨房环境,确保厨房环境及空气更加清新舒适;平台式设计释放厨房空间,更易于清洁和管理；油烟终端处理采用先进的内部空气过滤循环系统，相比传统的外排烟道更加节能高效。“米技以科学创新的态度重新定义新中式厨房，让厨房朝着‘本土化’、‘复合化’、‘精品化’、‘智能化’方向变革,为消费者打造低碳环保的可持续健康绿色厨房，带来无忧舒适的烹饪体验。”德国米技执行董事、主席及行政总裁季残月女士表示。

打造绿色健康可持续厨房

作为绿色健康可持续厨房的倡导者，米技通过研发智能低碳产品、倡导绿色健康生活方式等一系列积极举措,为可持续发展贡献企业的力量。“在产品材料上,米技选择的是来自德国肖特微晶面板,无毒无害,在生产制造的过程中所排放的气体对环境不会造成负面影响;在科学技术上坚持探索研究,为产品节能减排提供有力的技术支撑。米技电灶可以精准控温,加温均匀,减少了由于过高温度产生的油烟,有效降低厨房烟雾颗粒密度,更有利于人体健康。米技产品的包装材料坚持使用可降解可回收的材料,最大限度减少包装对



环境产生的影响。米技坚持倡导绿色健康环保的生活理念和方式,相继推出随行杯、电子蒸饭盒、三色医用不锈钢保险碗等产品,方便食物收纳及随身携带,容器也可直接在米技炉上加热，省时又省力,希望为消费者在提供便利健康生活的同时,也能让消费者在无形中减少对塑料制品的使用,从小的生活习惯开始养成低碳节能的生活方式。”季残月介绍道。

据悉，米技联合闵行区留学生联谊会、闵行区领军人才协会的合作资源,联手举办了一场名为低碳健康品质生活示范组织启动仪式，并在此倡议——“从我做起,把最靓的新品、最新的技术带到展会；用最热情的服务、最充足的干劲,成就一个更期待的盛会。我们一起保持第一年办展、第一次办会时的热情、劲头和心态,主动担当,全力作为，努力放大溢出带动效应,为加快形成世界级产业集群,更好引领经济高质量发展努力。”米技希望通过此举,在践行践行可持续发展战略的同时,通过微小的努力将绿色健康可持续厨房的理念推广到更广泛的市场,携手中国消费者共同助力减碳节能。