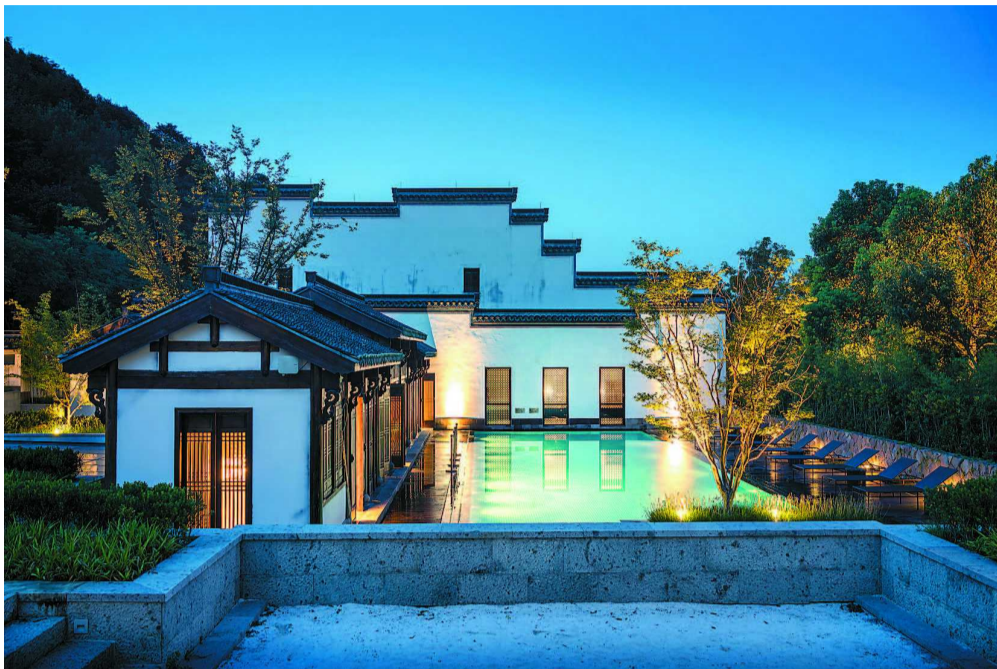


# 今年双十一酒店预订明显“退烧”

出行不确定、预约难让“囤酒店”不再吃香



长三角周边短途的酒店依然火爆

/视觉中国

晨报记者 李晓明

这个双十一,你还在“囤”酒店吗?

随着双十一的到来,各大旅游平台也开始推出一大波酒店预订产品。然而记者采访发现,与去年火爆无比的酒店预订相比,经历了一年疫情出游“磨练”之后,今年的消费者对于“囤”酒店的兴趣明显降温。

## 今年酒店预订 有效期缩短

去年疫情以来,酒店预订产品逐渐走红,因为其“价格低、有效期长、不约可退”的特性受到游客喜爱。去年双十一,不少旅行发烧友在各大旅游平台“囤”了大量酒店。

今年双十一酒店预订再次来袭,包括飞猪、携程等平台均推出了各种各样的预售产品,包括酒店和餐饮。不过,与去年的火爆相比,今年则有些降温。

市民吴女士就是一名资深酒店发烧友,去年双十一,她在飞猪平台一下子入手了12张房券,囤满了一年的旅行计划,一些热门酒店甚至还要靠“抢”才能买到。今年的双十一,她依然入手了几张房券,主要是自己还没去过的奢华酒店,不过已经没有去年那样夸张。

在她看来,今年的双十一酒店预订跟去年的套路差不多,没有太大的惊喜。在价格上,有些酒店比去年上涨了一些。区别比较明显的是,今年的酒店预订产品的有效期比去年更短了。“去年的酒店产品基本都是到次年6月底的,甚至还有全年有效的;今年有效期更多到次年的3、4月,超过半年已经算是超长有效了。”

还有就是经过过去一年的出游经历,也让吴小姐在“囤酒店”时更加理性。去年囤了12张房券,最终成功出行的差不多一半,其余都过期或者主动退掉了,“有时候因为疫情,有时候因为没有假期,还有因为酒店预订不上,种

种原因都会导致无法成行。所以今年双十一,吴小姐只选择了自己很想去打卡的几家奢华酒店“囤房”。

## 出游不可控 “囤房”无意义

对于更多普通消费者而言,过去一年中,因为疫情导致的出游不可控因素,让酒店“囤而不住”也就失去了意义。

市民张先生去年双十一购买了8套酒店预订产品,近的主要在苏州、无锡、杭州、千岛湖等长三角城市,远的在三亚,而且有效期都是超过半年的,甚至有到今年年底的。因为要带娃出行,他都是选择的亲子酒店,当时他预计,周末加上暑假,应该能够在一年内完成出行。

然而没想到,一年到头仅仅只出去了1次,还只是利用周末去了次无锡。暑期因为疫情,出游计划全部泡汤。“现在只要是哪里出现了疫情,不仅是那个城市不好去了,连它的周边也不好去,毕竟安全第一。”张先生表示,疫情时期出游,往往是“计划赶不上变化”,所以就不能做长期的规划,只能做短期出游计划。

而且酒店预订产品,还有一个难点在于预约,必须预约成功才能出游。有些热门酒店预订容易预约难,“晚点约的话,早就没房了,早点约的话,又怕出现疫情或者临时有变故,而且一旦预约成功就不能改期了。”张先生表示,今年他决定不囤酒店了,“真正要出游的时候,最多提前两周订酒店,这样比较保险。”

## 酒店预订热情 也在悄悄降低

不仅仅是游客,一些酒店对于预售的热情也在降低。

上海一家酒店集团负责人向记者表示,去年平台搞双十一酒店预订,他们还积极参与其中。然而热闹过后,发现其实预售对于酒店的帮助并没有那么大。

“对于酒店收益而言,做预售的目的要么是回收现金流。”在该负责人看来,目前各个旅游平台的预售,都是不约可退、随心退、过期退,“政策没问题,但问题在于所有的现金流只在OTA平台不在酒店。”

也就是说,不管OTA平台预售卖出了多少房间,但在消费者预定核销前,预付的钱都在平台,作为优惠提供方的酒店集团却无法提前预支。而现实情况是,出于各种限制,真正核销的比率要远低于预售数量。“虽然酒店提供了有效期内的低价预售,但在有疫情的情况下,再便宜还是没有客人来核销;等没有疫情了,入住率上去了,客人又一窝蜂来了,酒店即便有房也不想接之前卖的低价预售了。”

如此反复,导致很多酒店在旺季到来的时候,即使有空房也不愿接之前的低价预售,由此引发投诉纠纷。

“现在,我们将重心放到自有渠道的建设上,一些性价比高的预售产品也放到自己的平台售卖,这样也能回收一部分现金流,帮助我们挺过接下来的旅游淡季。”该负责人表示。

## 与上海中学东校等十所中小学签署共建协议 上海天文馆“馆校合作”项目启动

晨报记者 沙情奕

开发一批博物馆课程、培训一批科技创新教师、培养一群创新型学生……11月10日,上海天文馆与上海中学东校、明珠临港小学、七宝中学、格致中学、上南中学、南汇中学、复旦附中、洋泾菊园学校、明强小学、民星路小学10所中小学校签署共建协议,正式启动2022-2024年度“馆校合作”项目。

### “双减”政策下打造资源共享平台

2015年底起,上海科技馆在上海市教委的支持下,启动“利用场馆资源提升科技教师和学生能力的‘馆校合作’项目”。今年7月18日开馆的上海天文馆,经过数月的精心筹备也加入其中。

上海天文馆积极探索打造“双减”政策下的科普场馆与学校教育之间的资源共享平台,依托天文特色和丰富的展览教育资源,进一步打造形式多样的馆校合作模式,大力推动科技、文化与素质教育的有机融合,全面促进青少年科学、文化素养与创新能力的提升,助力“双

减”落实落地。

之前,天文馆已开展了一系列精彩的线上线下教育活动。如9月16日,天文馆邀请科创领域的“大咖”走进上海天文馆,做客外滩教育论坛,向孩子们讲解网红展品背后的科学故事,揭秘中国航天事业的发展蓝图。9月28日,天文馆科学老师为上海市第一师范学校附属小学师生带来了主题为“外面太漂亮了——跟随航天员拥抱星辰”的天文科普讲座,馆方还多次送课进学校,共计400余人次受益。

### 中外雕塑家大型艺术亮相天文馆

今年7月才开馆的上海天文馆,短短数月又添不少新亮点。近日,以不锈钢雕塑作品《引力》为代表的一组大型艺术装置亮相上海天文馆。

最具代表性的是矗立在天文馆室外中心区域的不锈钢雕塑作品《引力》,它由日本艺术家郡田政之倾情打造,直径11米,高度10米,由12个镜面不锈钢椭圆球体组成。

它们相互吸引、牵扯,仿佛要向四周进射,但似乎又一种力量将它们向中心拉扯,组成一个稳定的平衡结构,旨在表现宇宙空间中天体的相互作用关系。

当观众走进雕塑,周围环境、人、物的影像投射在不锈钢镜面中,也成为作品空间的一部分。

《朔弦晦望》是美国艺术家安东尼·豪(Anthony Howe)在中国的首件雕塑,它以中国农历中的月相命名,将卫星(月球)、行星(地球)、恒星(太阳)的动向(运动本身及其光芒)抽离出来,将其表现为一种全新的动感雕塑。作品动感部分会因光线明暗而调整转速,也暗喻月亮的阴晴圆缺是由于月球在不同位置反射太阳光而形成

的。当叶片转动的刹那,无数光斑影射在周围,非常美妙。

由中国艺术家瞿倩梅带来的《恒星—诞生、光明、耀灭》,采用大漆、碎砾粉、红木屑、朱砂及一些矿物颜料和元素,运用坦培拉绘画技法,绘制出恒星的核聚变反应(诞生)、持续燃烧(光明)以及坍塌过程(耀灭),通过画面营造出亦真亦幻、似实如虚的效果。

日本艺术家多田美波(Minami Tada)的作品《宇宙》用极其简约、抽象的线条和形体表现无形无相的宇宙,让人从中去思考领悟,获得更多趋于感性化的自由发展空间。镜面不锈钢材料反射周围环境的各种光线,如同宇宙不断吸纳恒星的光芒,加上表面的凹凸起伏,产生变化炫目的光,激发出更加丰饶的幻想。

《光的速度》是美国艺术家米歇尔·奥卡·多纳(Michele Oka Doner)的作品,位于天文馆“家园”展区入口处,营造出一种踏入天文科学探索之旅的仪式感。浮雕中大量的光线造型使人联想到天光被吸入,入口如同相机镜头,缩小了光圈,减少了日常活动引起的静电干扰,使焦点可以集中在展览展示上。



位于临港的上海天文馆

/受访方供图