

大限未至 下架先行

互联网人身险迎来大洗牌

晨报记者 杨晓东

互联网人身险新规“大限”未至,但产品下架潮已经拉开序幕。近期,多家公司先后宣告多款网销产品将下架,包括信泰人寿、鼎诚人寿、瑞华健康、横琴人寿、华贵人寿等等,而下架的产品也多种多样,既有增额终身寿,也有重疾险、护理险等。

变革力度堪称史上最大

10月22日,银保监会下发《关于进一步规范保险机构互联网人身险业务有关事项的通知》,对可网销的人身险产品范围、险企经营不同类型互联网人身险业务的准入条件以及精算假设和回溯机制等方面作出明确规定。

具体来看,新规重新设置了人身险公司经营互联网产品的准入门槛,并重新划定了产品经营范围。在此基础上,还抬高了部分产品的经营门槛。诸多变革下,大批险企失去了部分原有产品的销售资质。

从准入门槛来看,新规从偿付能力、风险综合评级等方面对险企开展互联网业务进行限制。据统计,新规落地后,有5家险企因偿付能力不达标而停售互联网业务;有8家险企因风险评级不达标而停售互联网业务。

从产品经营范围来看,新规明确了在互联网渠道人身险公司可销售的产品:意外险、健康险(除护理险)、定期寿险、保险期间十年以上的普通型人寿保险(除定期寿险)和保险期间十年以上的普通型年金保险,以及银保监会规定的其他人身险产品。这意味着万能险、分红险、投连险未来将无法线上销售,进而重塑互联网人身险产品保费结构。数据显示,2020年互联网人身险业务中,万能险、分红险、投连险合计占比高达65%。一直以来,上述三大险种由于保障属性较弱、理财属性较强以及条款设计简单,而易于在互联网渠道销售。但是,当这些产品下架后,势必会对互联网人身险保费规模形成冲击。



/视觉中国

另外,监管还对具体产品设置了“准入门槛”。例如,险企经营保险期间十年以上的普通型人寿保险(除定期寿险)和保险期间十年以上的普通型年金保险产品,须同时符合连续四个季度综合偿付能力充足率超过150%等多项硬性条件,这些条件又“刷掉”大批公司。据统计,在90多家险企中,可销售该类产品的险企仅有20多家,大批中小险企被排除在外。

大批“网红”保险年底将停售

正是由于诸多约束条件,一大批险企不能继续在互联网渠道经营此前热销的产品。近期,多家公司先后宣告多款网销产品将下架,包括信泰人寿、鼎诚人寿、瑞华健康、横琴人寿、华贵人寿等等,而下架的产品也多种多样,既有增额终身寿,也有重疾险、护理险等。互联网人身险渠道规模占比最高的万能险、投连险、分红险面临全面下架,大部分公司将无法再网销长期储蓄型产品。

根据偿付能力充足率和风险评级,定价

激进的险企将面临整改或无法继续销售极致性价比的长期产品。此前热销定期重疾险和定期寿险的公司大多不符合新规要求,需要整改。其中,定期重疾险主要集中在光大永明、瑞泰人寿、复星联合等险企;定期寿险主要集中在华贵人寿等险企。

与传统保障四件套“意外险、医疗险、重疾险和定期寿险”相比,新规对年金险的影响最大:一是能卖的年金险种类变少,二是能卖的保险公司不多了。

根据新规,从2022年1月1日起,万能险、投连险、分红险、10年期及以下的普通型年金险都不再能上网销售,要想投保此类产品,消费者必须跟保险销售人员面对面签单。例如,近期传闻和泰人寿“金多多”将下架。据悉,该款产品就是因为属于万能型年金险,不得不下架。

此外,近期10年期以下的多款终身寿险也传出下架的消息。例如光大永明的光明至尊终身寿险;信泰人寿的如意尊3.0终身寿险;弘康人寿的金满意臻尊享版终身寿

险;爱心人寿的守护神2.0终身寿险等都在此列。

值得注意的是,除了万能险、投连险、分红险及10年期及以下的普通型年金险之外,一些公司的健康险产品也须下架。

例如瑞华健康的颐悦无忧终身护理险,信泰人寿如意金葫芦(初现版)重大疾病保险都将于11月底下架,而横琴人寿的无忧人生2021重疾险将于2021年11月10日下架,晴天保保2号少儿重疾险将于2021年12月1日下架。

长期来看利好消费者

“新规对消费者是件好事。”一位资深保险业人士告诉记者,尽管新规导致部分高性价比的保障性和理财产品下架,但随着保险产品陆续整改完成,消费者购买互联网保险产品将得到更好的保障。比如,针对投保人,监管规定人身险公司的咨询接通率不得低于95%,核保确认时间不超过1天,理赔时效不超过30天,退保时效不超过3天,这些新规均利于消费者。同时,放开异地投保以及提高保险公司经营互联网业务的准入门槛也利于消费者。

此外,新规要求保险期间一年及以下分期缴费的互联网人身保险产品每期缴费金额一致,从源头上规范短期销售,避免“首月0元”等误导销售行为。据了解,为提高获客效率,互联网巨头的保险商城大多以“首月0元”“首月0.1元”等方式提高短期险的吸引力,但实际上,存在将首月保费均摊至后期保费或首月多收保费等欺骗行为,属于虚假宣传、诱导投保人购买保险。此次新规落地后,可有效降低销售误导等行为,保障消费者权益。

虽然有一批保险将停售,但站在消费者角度,新规旨在为老百姓提供更实惠的产品、更便捷的服务,真正发挥互联网保险产品的普惠优点,从而促进市场健康、险企可持续发展。

人保财险携手辉瑞中国共创新模式

晨报讯 近日,人保财险与辉瑞中国在2021年第四届中国国际进口博览会上签署战略合作协议,携手打造全新服务模式,为“健康中国2030”建设、维护人民生命安全和身体健康贡献保险力量。

双方将秉持自愿、公平及诚实信用原则,充分发挥各自在公共卫生健康领域内的优势,定制开发专属保险计划,打造“疫苗+保险”新模式,在创新疫苗保险服务、开展疾病及疫苗科普等领域进行深度合作。

“十四五”时期,人保财险以“卓越保险

战略”为引领,致力于在乡村振兴、智慧交通、健康养老、绿色环保、科技创新、社会治理六大战略服务领域发挥国有保险骨干企业的应有作用。在与辉瑞构筑起长期稳定的战略合作伙伴关系后,人保财险将全力以赴提升疫苗创新保险服务质效,协同促进疾病教育及科普,为服务国家战略和民生改善积极作为。

接下来,双方将携手建立面向未来、长期稳定的战略合作关系,以进一步共享优势资源,降低成本、提高效率,优化公共卫生疾病预防,加强健康教育宣传,推进疫苗接种。

中国太保创新保障智慧出行

晨报讯 第四次工业革命与智慧出行论坛在上海第四届中国国际进口博览会举行,论坛主题为“智慧引领未来已来”。论坛由联合国工业发展组织投资和技术促进网络、中国国际进口博览局主办,中国新闻网络联合主办,第四届进博会参展商联盟-汽车创新发展专委会和智慧出行及新能源专委会协办。论坛邀请了全球出行行业领军企业,国际组织,中国中央及地方政府,科技、能源、金融、保险、投资和互联网领域知名企业等各领域伙伴代表,围绕未来出行“数智化”“零碳化”和

“跨界协同化”进行交流分享,为智慧出行领域提供多元解决方案,凝聚共同行动力量。

本次论坛,进博会汽车创新发展专委会和智慧出行及新能源专委会发布了年度活动成果,举行了UNIDO ITPO Beijing与中国政策、行业、商业和知识伙伴关系签署仪式,上海市交通委发布了智能网联汽车测试与应用成果。在分论坛环节,与会嘉宾围绕未来出行“数智化”“零碳化”和“跨界协同化”三个关键词展开交流分享,进行了深度探讨和思想碰撞。

电视 节目预告

十一月十二日 星期五
东方卫视

- 07:00 看东方
- 09:02 潮童天下
- 09:31 电视连续剧:突围
- 12:00 午间30分
- 12:31 电视连续剧:了不起的儿科医生
- 15:20 电视连续剧:突围
- 17:04 文娱新天地
- 17:26 名医话养生
- 17:52 《了不起的宝藏》
- 18:00 东方新闻
- 19:00 新闻联播
- 19:34 电视连续剧:突围
- 新闻综合
- 07:00 上海早晨
- 09:02 连续剧:追捕者

- 10:40 法治特勤组
- 11:05 民生一网通
- 12:00 媒体大搜索
- 13:03 连续剧:怪你过分美丽
- 16:00 洋厨房
- 16:35 媒体大搜索
- 17:29 新闻坊
- 18:30 新闻报道 新闻透视
- 19:15 东方110
- 19:45 连续剧:追捕者
- 21:30 新闻夜线
- 体育频道
- 08:45 亲爱的,起床了
- 09:00 2021 纽约马拉松
- 13:02 弈棋耍大牌
- 14:15 2021 中国足协杯半决赛第二回合:上海海港-上海申花
- 15:25 2021 年 ONE 冠军赛
- 16:05 2021-22 赛季 CBA 联赛常规赛

- 一阶段第11轮:上海-四川
- 17:00 G品篮球
- 17:36 阳光校园
- 18:00 弈棋耍大牌
- 19:00 体育新闻
- 19:30 2021-22 德甲联赛第11轮:莱比锡-多特蒙德
- 20:05 2021-22 西甲赛事集锦
- 20:30 直播:2021年 ONE 冠军赛
- 财经频道
- 07:00 直播:财经早班车
- 09:00 直播:市场零距离
- 12:00 直播:财经中间站
- 16:10 《头脑风暴》
- 17:10 《解码财商》
- 17:39 《第一地产-超级装》
- 18:00 直播:今日股市
- 19:00 直播:谈股论金
- 20:00 直播:公司与行业

- 21:00 直播:财经夜行线
- 22:00 《中国经营者》
- 都市频道
- 08:44 嘎讪胡
- 10:14 依最有腔调
- 11:22 新老娘舅·我要问律师
- 13:02 人气美食
- 13:39 X 诊所
- 14:42 开心全接触
- 14:52 嘎讪胡
- 15:56 人气美食
- 17:02 开心全接触
- 18:00 新老娘舅·我要问律师
- 19:00 长三角方言大会
- 20:13 36.7°C明星问诊会
- 21:13 星旅途
- 21:45 林海秀
- (节目如有变化,以电视台播出为准)

注销公告

上海惠探软件技术有限公司,注册号:91310106582050189X,拟向公司登记机关申请注销登记,请债权人即日起45日内向本公司申报债权,特此公告。

遗失声明

上海宝山张庙社区四保服务社遗失公章一枚,声明作废。

《新闻晨报》

新闻报社广告部

地址:威海路755号1310室
电话:22895230 63515724
邮箱:xwbsgg@163.com