

630余种新品汇聚首届书店自有文创节

这么“嗲”的爆款，等你来遇见

晨报记者 徐颖

近年来，文创生活美学空间已经成为国内书店经营的新趋势。昨天起至18日，2021上海·首届书店自有文创节在朵云书院·戏剧店三楼海上文荟举行，此次文创节集结了上海图书行业具有自主文创产品的9家公司，他们携630余种文创新品亮相，让消费者们在浩如烟海的文创产品中，遇“见”自己独有的那一款。

本届文创节现场特设四大主题区域，紧紧围绕着“见”这一主题：涵盖300余款特色文具的“见字如面”区，给大家平日的工作与学习增添一抹亮色；由各类穿搭搭配潮品组成的“一见倾心”区，让文化成为一种时尚。由生活美学创意品组成的“喜闻乐见”区，在平淡的生活中突显内涵，“难得一见”区则由特色主题、传统文创产品类组成。

透出上海情结

本届文创节，主办方特设了新品主题推介活动——“文创节·下午2点新品会”，下午两点，世纪朵云、新华发行、上图书、百新文化、读者书店、逗好文化等六家公司将带来七场精彩纷呈的新品分享会。

众多文创佳品中，不乏各参展企业的爆款产品。

世纪朵云推出的“蹦嚓嚓”和“嗲杯”怀旧系搪瓷杯造型和命名灵感来自老上海风情：“蹦嚓嚓”搪瓷杯汇聚了上海童年记忆，将小青蛙玩具、“光明”奶盒、上海标志性建筑等元素印制于杯身；“嗲杯”则将老克勒（clerk）、差头（charter）等“洋泾浜英语”组成“嗲”字造型，颇具上海味道。

上海外文图书有限公司推出的杜海军油画系列书签、帆布袋和钥匙扣，同样透出深深

的上海情结。

上图书与上海图书有限公司则将目光回溯，让传统文化在现代散发出别样的光芒。上图书店荣登“2020上海优选特色伴手礼”金榜榜首的“五谷丰登”料理盘和获得首届“建筑可阅读”全民伴手礼创意设计大赛“最佳创意奖”的“萤窗耳语”耳坠，亮相本届文创节。上图书店采掘上海图书馆馆藏精华，切入文创研发，令传世经典焕发新活力，向公众传播中华优秀传统文化。

上海图书有限公司重点推出的“九华堂印泥”和“铜鱼镇纸”更是来头不小。“九华堂印泥”由沪上制泥名家精选上乘原料手工制作，得细腻、厚实、醒目六字。“铜鱼镇纸”由青铜复制，原为沪上书画大师唐云先生案头常用之物，以其形状抽象、大气为人称道。

联合知名IP

新华发行主打的“光的空间”系列和“明珠美术馆”系列，一直深受“文艺读者”的喜

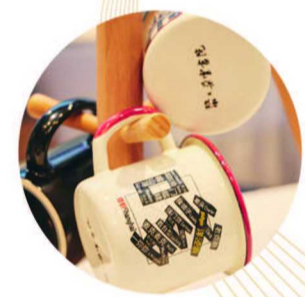
爱。“光的空间”系列这次推出九口山联名款井田志笔记本、安藤忠雄手绘手稿马克杯，“明珠美术馆”系列则推出了雨果展帆布袋和“以花之名”展览文件夹。

百新文化与日本著名文具品牌普乐士联名开发的“甜甜私房猫”系列智慧形滚轮修正带，则在本届文创节首发上市。

除此之外，《读者》杂志也为文创节带来了以“看见别样人生”为主题的2022年《读者》日历，每日一句内容精选自《读者》“人世间的”“人生之旅”等生活类栏目，故事娓娓道来，最是人间烟火。

钟书阁推出的2022手绘相框台历则精选了12家钟书阁店内的彩绘美景。

由“逗好”作为设计元素的马卡龙少女主题纸帆布包是由“逗好”文创带来的。逗好文创是上海人民出版社旗下文创品牌，选取标点符号“逗号”，形象体现了书籍DNA。逗号表示创意的古往今来、承上启下、传承发展，“逗”有逗趣之意，“好”有良品之美，生活就应该一切都好。



图片 / 主办方提供 制图 / 潘文健

脱口秀
TALKSHOW

“年轻态”的艺术博览会有多旺

詹皓

艺术家年轻了，观众藏家年轻了，画廊机构也年轻了。当“年轻态”被越来越多地用在艺术圈时，我们应该意识到，艺术圈真的“翻台”了。11月11日至14日在上海展览中心举办的第九届ART021上海廿一当代艺术博览会，就堪称“年轻态”的典型。

一波又一拨的年轻人涌进上海展览中心，他们在夸张、光鲜、充满奇异想象的艺术作品前肆意打卡，充满艳羡地喊着“好可爱啊”；展厅里，满眼看去都是新潮打扮的人，他们一边逛一边拍一边发朋友圈，偶尔出现个别老年人，便显得格外突兀；几乎所有的展品都很“当代”，要么抽象、要么潮流、要么动漫、要么数字影像、互动装置，经典的作品也有，但基本都在拍卖公司的展位里。

一个国际化、潮流化的艺术博览会的确实是人气爆棚，它的背后，是怎样的数据在支撑呢？

近几年来，全球艺术市场报告中，最亮眼的数据都来自年轻藏家，甚至在收藏界也出现了“00后”的身影，而且他们对于艺术品的消费能力远超前几代人。画廊也在逐渐年轻化，国内画廊经过二三十年的发展，目前已经出现了画廊二代，有的画廊甚至是90后开的。在艺术博览会上，常有两代人一起来买艺术品，还有很多好作品，必须在艺博会一开门就冲进去，下手稍微慢点就被别人贴了红点。

可以说，年轻人的持续杀入，让艺术品市

场格局发生了巨大变化，也催生出现像ART021这样完全走“年轻态”路线的艺术博览会。

流量明星的出没、入驻小红书的动作等等，ART021不断在出圈。其创始人表示，出圈效应并不是有意为之，实则与全民皆艺术的市场环境息息相关，明星作为流量中心，他们收藏与关注艺术能够帮助推广博览会，而选择小红书等社交媒体平台合作，也是为了更好地传播博览会，进而使得公众更加了解当代艺术，让当代艺术下沉。

年轻态的艺博会当然会吸引年轻态的展商，泡泡玛特今年也入驻了ART021，他们表示，越来越多的年轻人对潮流艺术、当代艺术感兴趣。“我们就是通过与艺术家的合作，去做一些有趣、能够吸引到年轻人的联名衍生品，而且这次是将艺术家原作与衍生品一起展出，使得买不到原作的人可以向衍生品做转化。盲盒能把艺术原作的形象传播出去，艺术家来丰富这个IP的艺术属性，然后再转化到收藏级的限量衍生品，ART021令我们对开辟收藏级艺术品市场有了信心。”

上海文艺评论
专项基金

特约刊登

物资回收

高价收旧书
画银元家具

大正堂高价收旧瓷器、玉器佛像、香炉、印章、砚台、旧扇子、竹木牙雕、古纸币、旧箱子、像章、小人书、旧旗袍等免费上门估价
南昌路611号近襄阳南路
太原路327号仕宝堂
52733361 13564330778



综合分类

《新闻晨报》综合分类、遗失、注销各类声明广告
投放热线 22895373

物资回收

古月轩 高价收购

红木家具、老家具、字画、扇子、印章、像章、老服装、小人书、紫砂壶、玉器、地址：多伦路160号（近四川北路）
热线电话：65407260 13601926417
高经理 免费上门服务

物资回收

为民调剂

本店以雄厚的实力，收购旧红(白)木家具、新旧字画、名人信札、旧书碑帖、连环画、邮票、钱币、像章、旧瓷、旧玉、紫砂、竹木牙雕、文房用品、及其它古玩杂件、名贵酒类、阿胶、工艺品等。
徐汇区宛平路255号（近肇嘉浜路）
63232582 13701722984 沙先生