畅享生活之美

发现地:上海国家会展中心

在第四届进博会期间，良友油脂集团特邀知名意大利餐厅 SENSO 的大厨亲赴展台，用美味、新鲜的食材搭配新品“金海狮亚麻籽油”为参展观众带来一场味觉、视觉的盛宴。菠菜班尼迪克蛋、烟熏三文鱼、香扒鸡胸肉、酸奶谷物杯……精致的菜肴淋上金海狮亚麻籽油，顿时香气四溢，不断挑动着大家的味蕾。

近日，在光明食品集团“全球食品集成分销平台”良友油脂集团“金海狮亚麻籽油”新品发布会上，在现场观众的见证下，百年中华老字号携手哈萨克斯坦优质亚麻籽精炼制成的健康食用油新品亮相进博，首发启航。本次在光明食品集团“THE SMART CHAIN 全球食品集成分销平台”主舞台正式推出的“金海狮亚麻籽油”，旨在焕发老字号新活力的同时将异域饮食文化与本土饮食文化交融相合。

金海狮亚麻籽油首发启航

以匠人匠心突破创新

良友油脂集团始终坚持 “匠人匠心、突破创新”的发展之路，秉承“大协同、大融合、大拓展”的经营理念，积极应对复杂多变的大市场，融入时代发展的大格局。今后，公司将更加坚定地以品牌建设为核心，深入推进新品开发战略，助力“老字号”精品走向全国、走向世界，让海狮这个“老字号”品牌在自我革新的道路上越走越稳、越走越实。用智慧和真情为客户提供更优质的产品和更贴心的服务。

发现地:陕西大厦

“陕西地跨长江、黄河两大水系和北亚热带、暖温带、中温带三大气候带，大秦岭横亘中央，独特的地理条件，使陕西成为生产优质水果的天泽之地。”陕西省果业中心主任魏延安在推介陕西果业时说，陕西水果种类丰富，品种多样，特色鲜明，已经形成了苹果、猕猴桃为主，枣、樱桃、葡萄、桃、梨、柑橘等齐头并进的果业产业发展格局。近日，2021 年陕西果品(上海)宣传推介活动在静安区陕西大厦举办。

以陕果丰富上海市民的果盘子

与会的上海市果品行业协会、上海市网购商会和上海西郊国际农产品交易中心、卜蜂快“陕果入沪”步伐。

加速“陕果入沪”步伐

联花超市、每日优鲜、盒马、本来生活网等水果批发市场、采购商、电商平台等还与陕西相关政府部门及果业企业进行了深入交流、对接和洽谈，达成了多个产销合作意向和协议。

“陕西苹果、猕猴桃、大荔冬枣等果品深受上海消费者喜爱，但上海水果销售市场庞大，我们现在开发的还远远不够，希望上海的各类水果采购商、经销商和电商平台加强与陕西的合作，采购销售更多陕西水果，丰富上海人民群众果盘子。”据悉，下一步他们计划组织上海的采购商到陕西水果产区实地考察交流，进一步加深大家对陕西水果的了解，加

发现地:上海国家会展中心

近年来，麦卢卡蜂蜜因其独特的活性广受全球消费者追捧。麦卢卡蜂蜜作为新西兰的高端蜂蜜，麦卢卡花蜜赋予了麦卢卡蜂蜜独特的非过氧化物活性，每罐蜂蜜中的麦卢卡因子(UMF)都有独特的评级数字，其中 20+ 以上表示麦卢卡因子的高含量，也是优质和稀有蜜源的代表。

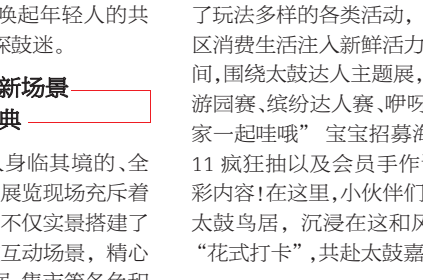
作为三代传承的百年麦卢卡品牌，荷塔威品牌为第四届进博会特推 “亚洲首发”：15+咔嚓蜜、口喷剂、喉糖、巧克力等新产品，包括跨界创新麦卢卡蜂蜜香氛护手霜。“咔—嚓—”随着清脆声，包装薄膜破开蜂蜜缓缓流出。薄如纸片的咔嚓蜜在便携性上更占优势，女士的迷你小包也可随身携带不占空间。15+代表麦卢卡因子含量高，快速补充能量又能滋润肠胃。特别是咔嚓蜜无需借助杯具亦可直接食用，这又将是一次麦卢卡蜂蜜届的创新。

蜂产品频频出新

把蜂产品融入多元生活场景

除了蜂蜜外，荷塔威也时刻关注到现代年轻人对于碎片化时间的养生需求，把蜂产品融入生活场景，新品蜂胶口喷剂，把蜂胶与麦卢卡 10+ 蜂蜜制作成口喷的形式。蜂蜜本身就是一种天然的甜味剂，做成糖类制品具有得天独厚的优势，本次的新品麦卢卡蜂蜜润喉糖，不仅是对甜味的满足，又具有清新润喉的功能。每颗喉糖都是独立包装便于携带，确实站在消费者角度去研发每一款优质产品。

发现地:BFC 外滩金融中心



升级东方美学高品质生活方式

第十届上海高级定制周活动以倡导“东方美学高品质生活方式”为主旨，从服饰、珠宝设计、器物、美妆、服务等产业与领域全方位演绎“东方美学”高品质生活方式。据悉，本届高定周由上海国际时尚联合会主办，上海东浩兰生国际贸易(集团)有限公司协办，上海市经济和信息化委员会、上海市黄浦区人民政府为指导单位，上海市商务委员会为支持单位。

活动期间，将举办包括主场秀、沉浸式空间展示、高客主题沙龙等板块在内的一系列精彩活动。逾百个国内外品牌将通过线下或线上方式参与本届高定周，近 30 个品牌将参加高定周期间的新品发布、沉浸式展示等现场活动。

打造高级定制服务平台

活动启动仪式上，上海国际时尚联合会向首批 20 多位国内知名服饰、珠宝等高定品牌与设计师颁发了《上海高定周品牌标准执行条例》团体标准证书。上海国际时尚联合会与上海市国际服务贸易行业协会还签署了战略合作协议，双方拟共同打造高级定制服务平台，聚集海内外时尚、设计等产业资源，解决行业痛点，在高级定制生活方式领域，为更多中国品牌、中国设计师提供发展机会。

合奏咚咚咚！擂响嘉年华

太鼓达人上海区域首展亮相普陀绿地缤纷城

作为任天堂 Switch 榜单游戏以及制霸游乐厅的常驻选手，太鼓达人伴随“80、90 后”度过了愉快的童年时光，今年正式迎来系列第 20 周年。日前，上海普陀绿地缤纷城三店联动，特别请来太鼓达人，奏响 BEINGFUN 合奏集，为魔都小伙伴打造一场别开生面的年终盛会——“太鼓达人上海区域首展”。

咚！化身节奏大神 启幕上海首展

10 月 30 日，太鼓达人主题展首站空降普陀绿地缤纷城，一场盛大的嘉年华开幕秀给为期两个月的太鼓达人展出季拉开序幕。

活动现场，开幕秀、太鼓嘉年华、疯狂咚咚咚、WCCF 国际纯种猫品鉴赛、公益之城·长者美好生活闲时优惠发布会、万圣节巡演等活动异彩纷呈，亮点频现。动感的节奏、耳熟能详的曲库、别具一格的太鼓达人秀、二次元快闪热舞嗨翻全场，太鼓人偶巡游见面会，让现场参与者纷纷突破次元壁，如同置身太鼓达人的世界里，不仅吸引源源不断的游客围观，更唤起年轻人的共鸣，炸出了不少资深鼓迷。

咚！解锁沉浸式新场景 擂动和风狂欢庆典

为满足年轻人身临其境的、全方位的观感体验，展览现场充斥着浓浓的和风气息，不仅实景搭建了可供参与的沉浸式互动场景，精心还原许愿鼓楼、鸟居、集市等各色和风元素，更有太鼓达人全家福尽现缤纷城，与太鼓街机、经典怀旧小游戏一同勾起鼓迷情怀的同时，勾勒出了一幅热闹空前的吉庆画卷。

同时，普陀绿地缤纷城还在持续拓宽消费场景，结合时尚潮流、美好生活、节日特色以及音乐、餐饮、娱乐、亲子等多业态品牌商户，策划了玩法多样的各类活动，为周边片区消费生活注入新鲜活力。展览期间，围绕太鼓达人主题展，更有缤纷游园赛、缤纷达人赛、咿呀咿呀呀“大家一起哇哦” 宝宝招募海选赛、双 11 疯狂抽以及会员手作课堂等精彩内容！在这里，小伙伴们可以穿越太鼓鸟居，沉浸在这和风庆典中，“花式打卡”，共赴太鼓嘉年华。

咚！鼓迷玩转缤纷城 沉浸体验圈新粉

作为普陀区真如副中心核心区年轻家庭的时尚聚集地，自今年开业以来，普陀绿地缤纷城始终积极

探索潮流新业态，尝试创新体验式营销，通过挖掘和探寻“80 后、90 后”年轻群体喜好，在布局、跨界、互动多方面实现多元融合，引入新玩法、新 IP，满足当下年轻人体验不同角色、释放身心压力的消费偏好，打造成为沉浸体验式购物中心。

据了解，本次太鼓达人上海区域首展尤其注重消费者的体验感。普陀绿地缤纷城通过还原游戏实景，加入游园互动游戏，推出一系列符合年轻时尚、社区家庭消费主流人群的主题活动，使顾客在购物的同时，还能在普陀绿地缤纷城寻回青春记忆，乐享年终消费盛典。

太鼓达人上海区域首展自 10 月 30 日开始至 12 月 26 日，为期两个月，目前已在普陀绿地缤纷城全面启幕，后续还将在嘉定吉宝绿地缤纷城、徐汇绿地缤纷城陆续登场。现场更有惊喜好礼，喜欢敲鼓的节奏大神、热爱打卡的拍摄达人、正在寻找溜娃宝地的潮爸辣妈，不要错过哦！

（广告）