

如何用舞台的沉浸感塑造生活的美好感

浙江卫视天猫双11晚会给出最佳答案

连续数年持续深耕定制晚会赛道,打造出一系列极具行业影响力与引领力的晚会后,“超级晚”一词已经被浙江卫视打上了浓重而鲜明的标识。在整个“超级晚”的矩阵中,天猫双11狂欢夜无疑是最令人期待的一个。

数年前提起天猫双11狂欢夜,也就是俗称的“猫晚”,总给人以“伴随消费”的印象。但在浙江卫视与优酷多年来的碰撞下,猫晚早已不是简单的舞台秀或者是以明星艺人作为串联逻辑的晚会,而成为了年度性的情感记忆和狂欢空间。

曾经,我们期待在“猫晚”的结尾看到一个被不断超越的购物纪录。但现在,我们更加期待在“猫晚”中看到这一年与时代共振的自己。天猫双11狂欢夜不断地打破自我,“超级晚”的概念被一次次地重塑,今年,浙江卫视与优酷合力,更进一步探索了“超级晚”的全新可能。

四大主题场景

一个充满沉浸感的舞台空间

以技术作为创新引擎,“超级晚”每年都不断尝试新手段以推动用户更加接近舞台,而不再是我演你看的单向输出。回想2015年刚刚诞生时的双11狂欢夜,边看边买、一元购这些新鲜操作让观众观看晚会的时候从情绪到肢体都活动起来了。再到2020年,全新的技术手段“迷妹之眼”的出现,用户可以自行决定观看晚会的视角。每一年的“猫晚”都在努力呈现更多的玩法,其深层逻辑是利用技术拓展晚会的更多可能,让观众更加沉浸地参与到晚会中。

今年,天猫双11狂欢夜带给观众焕然一新的体验感,晚会现场被打造成了一个充满了沉浸感的空间,创造了四个场景,分别是赛博时空、童话时空、都市时空和大唐国风,观众在观看过程中需要完成相应任务,即在场景中寻找四个能量模块。每一个节目都有线索,可能藏在歌词里,也可能藏在舞蹈中。

当然,“猫晚”并不会把观众完全

抛掷在无法捉摸的迷雾中,互动的终极目的是为了更好地狂欢。“猫晚”组织了推理团,帮助观众破解线索。除了沈涛、黄明昊、刘维、林允、李菲儿、谢可寅等组成推理团外,还有烈儿宝贝、陈洁kiki等主播帮助回顾推理剧情。晚会嘉宾呈现多元的属性,每个圈层的观众都能在这里找到熟悉的身影。

最终,观众和推理团一道,打开了团结一心、碧水蓝天、和谐家园、自信中国四个时空模块。伴随着推理的过程,观众可以在舞台中沉浸式地感受舞台,在表演外,沿着一道贯穿始终的剧情线,与晚会更加深度地绑定。从烧脑与悬疑进入,最终寻得了美好的愿景与精神。观众可以在晚会中探索、推理,开启属于自己的故事线,寻找属于自己的美好,这就重构了晚会的意义。过去的创新是晚会生产内容,观众被动或互动地追随内容。现在是提供给用户大门,让观众自己主动产生关于晚会的记忆。

“美好生活,共同向往”

一次年度的情感共振

2019年,来自贫困县的孩子天真又质朴地诉说着自己的愿望,“家乡的牛肉干能被大家买到,想要给妈妈买一条粉色的围巾……”那一年,我们国家正在进行着人类史上绝无仅有的脱贫攻坚战。2020年,来自南京六岁的女孩怀抱吉他登上高高的楼梯,唱着《世界上最美丽的花》,她的歌声曾在视频网站上感动了许多人……那一年,我们国家,乃至全人类正经历着新冠肺炎疫情的折磨,防疫抗疫成为世界的主旋律。每一年的出发点都能够让人共同感受当下的民众情绪、最需要表达的时代强音,和让人难以忘怀的年度回忆。

今年,“猫晚”的主题是“美好生活,共同向往”。时值国家提出了“二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值,努力争取2060年前实现碳中和”

的伟大目标和承诺,晚会也提出了“节能减排”的理念——在对于消费主义的争论中,以电商全面低碳化回应着人们的质疑,倡导有责任心的生活方式,有关爱的消费能够铸就美好的生活,有节制的狂欢,才能够持久。以购买为表象的深层内涵,是人民对于美好生活的向往。

这一年的“猫晚”舞台上有许多人给大家留下深刻印象:带领家乡人用互联网思维卖桃,打造现代版世外桃源的阴历云;和凤凰传奇一起《自由飞翔》的手工艺人们,将中国传统生活美学搬上舞台,使得深藏在古旧村落里的工艺品,通过互联网走进了现代人的生活,让传统艺术焕发了新生。这一次,由“猫晚”发起的#美好生活由你点亮#的活动,把晚会的温暖延续到网络里,网友们闪耀的记忆共同铸就了这一场温暖的狂欢。

浙江卫视

“超级晚”的自我革新与驱动

当天猫双11晚会成为年度期待日常,观众的品味便会越来越挑剔,它们背后的制作团队也将背负越来越多的期待。“猫晚”近几年的变化,离不开浙江卫视“超级晚”制作团队秉持的三种创新。

首先是主体内容,无论外延如何拓展,上层建筑如何搭建,晚会的底层逻辑都为呈现一个精彩绝伦的舞台。阵容与表演依旧是评判一台晚会优劣的关键。今年,易烊千玺带来了《野火》和《爱情鸟》;活跃在电影银幕的周雨彤献唱了《远走高飞》;张韶涵、华晨宇、刘宪华、阿云嘎、王霏霏、张杰、李荣浩等人都带来了精彩表演。令人惊喜的是,短跑名将苏炳添和花样滑冰世界冠军张丹来到现场,对应着今年的奥运热、冬奥热。丰富多样的嘉宾,满足观众更加多元的期待。

其次是晚会的情感价值。浙江卫视作为主流媒体,准确把握社会发展脉搏和情绪能量,看见美好中国,追求美好生活,让整台晚会持续带来温暖。

第三重创新就是技术的不断革新。“超级晚”制作团队通过不断的实践,积累了丰富

的舞台技术的经验,这有助于打破舞台对于表演的限制,实现更多可能。这一次推理剧情线上电影质感的大片,就为晚会的精彩性贡献良多,也是晚会类型的又一突破。

天猫双11狂欢夜,是2021年浙江卫视交出的又一张“超级晚”答卷。无数光鲜作品的背后,是一次次的自我打破。每一年都能够褪去光环,卸下之前的包袱,找到一个完全不同又充满惊喜的表达。唯有“超级晚”才能如此,也唯有如此才能让晚会始终“超级”。

