



晨报记者 荀澂敏

最近,武康路又火了!但火的不是哪家店,更不是哪个人,而是一只超级网红机器狗遇上了一只宠物狗,不仅把真狗吓了一大跳,就连主人也惊呆了。眼前这个没有“头”的四足机器人,不仅四肢蹬地有力而整齐,还能卖萌耍帅,其身形构造更是像极了宠物狗,唯一不同的是,它靠身体内藏着的巨大锂电池来提供活动所需的能量。

在上海街头出现的这只机器狗从哪里来?造价几何?怎样的人会选择购买?当机器狗与各种应用软件相连时,又能满足特殊人群的需求?带着一连串的问候,记者走近了机器狗和它的背后。

一出门就立马引起围观

一个28寸的黑色行李箱和一个双肩包,这就是“90后”IT男小陈的出差标配。但,沉重的行李箱里不是小陈的家当,而是他的新伙伴——机器狗“小灰”。

拜访完客户,小陈便回到了位于新天地的酒店,准备带“小灰”上街玩。他麻利地打开行李箱,拿出了重达20多斤的“小灰”,并帮助“小灰”摆弄好四肢、站立起来,再拿出遥控器,在酒店的大堂里,先让“小灰”做起了热身运动,跑了几圈。

随后,他又从行李箱里拿出一个名为“信标”的仪器,放在口袋里。此时,“小灰”便自动接收到了主人同步运动

的信号,紧跟在主人身边。小陈走路,“小灰”也走路,小陈跑步,“小灰”也会以同样的速度跑步。其实,“信标”就是通过蓝牙让“小灰”同步主人的运动状态。

刚走出酒店,“小灰”就成功吸引了周围人的注意力,大家对这个科技感满满的机器狗充满了好奇。“这机器狗哪里买的?”“多少钱啊?”“它究竟能做什么呀?”

面对大家的好奇,小陈会让“小灰”停下来,给大家跳舞,又或是做个拜年的动作,此时现场的气氛便会达到高潮。

看到此番情景,小陈有骄傲也有欣慰,仿佛“小灰”真是他孩子那般。像很

上海街头的机器狗 到底是什么来头

多年轻人一样,小陈过着高强度的生活,习惯了每时每刻通过电脑、手机与外界做交互,现实的交流有时也会让他变得不知所措,不过只要带着“小灰”出门,他便会迎接很多围观。

今年,小陈原本想养个宠物,没想到还没遇到心仪狗狗,却偶遇了机器狗“小

未来买机器狗会稀松平常

如何让科技宅男在最短时间为瞩目的焦点?小陈给出的答案是:花1.6万元买只机器狗。

确实,像小陈这样25-35岁之间的科技宅男,是机器狗开发公司的目标客群。他们对最新科技有着浓厚的兴趣,并希望通过科技产品来改善自身形象,因为要让看起来更有科技感、更炫酷。

这款机器狗的制造公司——字树科技CEO王兴兴信誓旦旦地表示,“未来两年之内,机器狗将充分融入普通人的生活,到那时候大家都见怪不怪了!”

不过,机器狗的价格能否进一步平民化,才是其能否进入大众市场的关键。当大洋彼岸的超级网红波士顿机器狗以50万元人民币售价而让普通人畏怯的时候,国产机器狗1.6万元的售价则显得尤为亲民。

王兴兴说:“未来机器狗的零售价还将进一步降低。我想让大家像称重复买东西那样,买个机器狗回家。”

面对最近频频上热搜的机器狗,王兴兴显得很淡定,“五六年前,当我在上海大学读研究生时,基于国外公开论文的基础,研发出初代机器狗时,我就有一种预感——这样的机器狗一定会走上街头,成为人们的新玩具。”

就像波士顿狗研发之初是为了特殊

用途一样,王兴兴研发的初代机器狗同样也是。高昂的造价,让机器狗只能过上打工人的日常,在需要长期值守的工厂里,通过其内置的摄像头实现定期巡逻功能;在消防队里,也可以第一时间冲进火灾现场;在有有毒有害的危险区域,还可以来去自如地为人类执行一些特殊指令……

不过,王兴兴并不满足于于此。“从小就爱科技,因为经济条件有限,不能样样买最新款的高科技玩具。那我就自己做啊!几块钱的电路板,不仅能搭载各种模块,还可以做出各种硬件造型。”王兴兴说:“机器狗也一样,只要降低成本,就能走进普通人的生活。”

在王兴兴看来,波士顿机器狗高昂的造价主要是因为其使用的是液压力,如果能够造出纯电机驱动的四足机器人就会大大降低成本,于是他便从尺寸、体型、动力性能规划出发,按设计需求全新独立研发了电机、电动驱动及主控、整机机械结构以及全新重构的控制系统,打造了全新、价格更低廉的四足机器狗。

研究生毕业后的王兴兴,选择了就业。可刚上班没两个月,就有人找到他,说想买两台机器狗,“一方面没太多的时间,另一方面能做两台机器狗的利润也不高。”当王兴兴拒绝买家的时候,没想到

对方当即表示,那就买十台好了!

强大的市场购买力,一下子让王兴兴为之振奋,更让他欣喜的是,投资方也

从陪伴到无限种可能

在关注机器狗的众多目光中,绝大多数人是抱着看热闹的心态。然而很少有人注意到,在这款家用机器狗的身上,有几个开放式的端口,其实这是为了让教育科研机构、甚至是个人,做一些软件开发与应用预留的入口。

除了陪伴,机器狗还有多少种可能性?目前,AI交互与拍照功能正在研发应用过程中,也就是说,未来你和机器狗之间不仅能来一场人机对话,还能让它给你拍照、拿水……甚至,机器狗的形象还可实现定制化,不过其功能依然以陪伴娱乐为主。

每秒时速高达4.7米、每小时可走17公里,续航能力超过1个半小时……机器狗出色的行走、奔跑能力,也引起了一些特殊人群的关注,比如“95后”盲女孩青青,这个出门要靠父母陪伴的女孩,渴望能够走入更大的世界,然而申请导盲犬的过程却并不十分顺利,一方面需要很长的等待时间,另一方面青青有些害怕小动物。“如果机器狗能够成为我的陪伴就好了!只要我牵着它,就能带我去任何地方。”

事实上,对于盲人而言,即便是拥有了导盲犬,出行依旧会遇到不少问题。如果想要去其他城市旅行,导盲犬托运的费用非常高昂。如果机器狗能够实现交互的导航功能,那这一切将迎刃而解。

青青美好的心愿,在很多科研人员看来并非不可行,但实际投入运行的过程要比想象更加漫长和艰难。

“从技术层面来讲,让机器狗搭载导

器狗也许会代替部分传统宠物的陪伴功能,它一定会与人们的日常擦出新的火花。

要技术,更需要在法律法规上获得更大的支持。

不过随着机器狗的商业化,也让人们感到机器人走进生活的可能性、甚至是必要性。

在杨明看来,机器人应用与人类发展之间实现有机结合和协调发展,不能仅仅依赖于智能技术的发展,还要不断建构机器人伦理学。在机器人的应用过程中,作为一个责任的载体,它必须遵守一定的道德规则,并为自己的行为后果拥有最起码的认知能力。但,这依然需要很长的路要走。



制图/张继 本版图片/晨报记者 荀澂敏

国家投资愿景(NIA)促进马来西亚经济转型



根据马来西亚中央银行的预测,虽然马来西亚经济受到了新冠病毒肆虐和大宗商品价格冲击所带来的不确定性影响,但2021年GDP预期增长仍可达3%到4%。世界银行对于马来西亚经济转型充满信心,认为它能够将使马来西亚跃入高收入经济体,解决投资和贸易等经济问题。



马来西亚投资发展局首席执行官 拿督 Arham Abdul Rahman 先生

国际风云变幻,地缘政治的转变和破坏性技术的参差不齐,更加要求政策连贯性。马来西亚正在通过积极的投资改革来应对变化和战略挑战。它的投资战略始终以马来西亚工业总体规划为基础,现阶段致力于提高效率、流程精简。变革的目标是为了吸引优质战略性投资、减少对非熟练劳动力的依赖、刺激技术转让。

际贸易和工业部(MITI)与马来西亚投资发展局(MIDA)牵头,协同其他相关机构开展国家层面的工作,商讨投资相关政策,调整国家投资战略。国家投资委员会由首相担任主席,成员来自相关政府部委、机构、政府相关企业等,将负责制定重大投资相关政策,并解决实施的关键问题。该框架的五个核心总体目标是增加经济复杂性、创造高价值的就业机会、扩大国内联系、开发维护产业集群、提高包容性。

这些目标以及环境、社会和治理(ESG)三维理念,将贯通于诸如经济复苏计划、第十二个马来西亚计划(2021-2025)和新的工业总体规划(2021-2030)等关键国家性计划。NIA预计将通过在新型复杂增长领域进行可持续的高质

量投资,推动国家经济。

尽管经济前景充满挑战,但马来西亚在吸引外国直接投资(FDI)和扩大国内投资方面仍表现强劲,2021年上半年,马来西亚在制造业、服务业和初级产业共批准投资1075亿令吉,与去年同期相比,增长了69.8%。批准的投资涉及2110个项目,预计将在马来西亚创造44994个就业机会。批准的投资中有58.1%以上来自外国,价值625亿令吉。新加坡、韩国和荷兰是外资三大来源,占该国核准FDI总额的近90%,即549亿令吉。同时,国内投资总额为450亿令吉,占批准投资总额的41.9%。FDI在制造业占主导地位,而马来西亚国内的公司服务业和初级产业占主导地位。2021年上半年,制造业占总投资的最大份额,达



669亿令吉(62.2%),其次是服务业341亿令吉(31.7%)和初级产业65亿令吉(6.1%)。

援引马来西亚投资发展局首席执行官拿督 Arham Abdul Rahman 先生的介绍,“在区域竞争力增强的情况下,国内外直接投资对经济发展的重要性日益增加,这需要各方协同努力。根据《国家投资促进法》以及马来西亚数十年来的投资促进和便利化记录,MIDA将在促进政策一致性等方面发挥更显著的作用。新的国家投资政策将面向可持续发展目标,MIDA将继续加强马来西亚在吸引高质量资本和技术投资方面的价值主张,同时与环境、社会和治理(ESG)三维理念保持一致,以确保未来投资前景光明。”

作为政府首要投资促进机构和一站式服务中心,MIDA期待与相关投资促进机构合作,充分利用马来西亚境内各州的竞争优势。为了成为区域经济和商业活动中心,马来西亚将不懈努力。

(广告)

广告

2022款别克昂科旗 全新上市

豪华七座SUV 品味细节 享受入微

29.99万元起

建议零售价

昂科旗

心静 思远 智行千里

BUICK

