



路灯 上海每盏路灯下 都有一个故事

晨报记者 唐玮

“如果没有做视频,我现在应该是个销售店员,在三线城市,每个月拿着四五千块的工资吧。”

当然,“如果”没有发生。说话人是运动博主梁十四,全网共计 600 多万粉丝,内容以自行车技术为主,每条视频都有几百甚至上万条点赞量。

他几乎每天都要发视频,采访的当口,他发了条新视频,半小时后,点赞量已达数百。

在此之前,他是一名从陕西农村里走出来的 95 后,一名学计算机却不喜欢敲代码的大专学生,几年前,他发了条展示自行车技术的视频,意外火了,从此渐渐走上短视频博主的道路。

做视频博主,是在对的时间节点踩对了节拍,这个 96 年出生的年轻人这样描述命运的转变。

命运变道

一个计算机系学生不当程序员可以做什么? 18 岁的梁十四也迷茫过。

毕业时,梁十四也试图找过工作,然而投了 30 多份简历全都石沉大海。

“那时候我过得特别消沉,本来想的是一毕业就海阔凭鱼飞,没想到现实是重重的一击闷拳。那两个月天天打游戏,有一天洗脸的时候,看着镜子里的自己胡子拉碴的,突然觉得我才 20 岁,难道一辈子都要这样了吗。”

幡然醒悟的梁十四决定遵从内心,选择自己喜欢的事情作为工作,做了一名自行车店的销售。那时候是 2018 年,他拿着每个月四五千的工资,每天下班后练练车,拍拍视频。

没想到,一条自行车炫技的视频突然就火了。“一晚涨了六千多个粉丝。六千个粉丝你知道有多少人吗?我们一个班有六十人,得有 100 个班呢。”梁十四描述人生第一次被许多人关注的兴奋。

那时候已经小有名气、拍视频只是玩玩的梁十四可能没想到,短视频的风口即将到来,这个为追女孩学来的技术让他获得了未曾想象过的关注度和财富。

转折发生在粉丝量达到 50 万的时候。

当时,梁十四第一次以视频博主身份谈下 5000 元的商务合作。“一天赚到了一个月的工资,那剩余一个月 29 天的价值在哪?我可以靠这个来谋生了吗?”他对工作、对自我价值产生了困惑,这或许是命运赛道转变前的信号。

站到更高地方,见到更多风景后,这个年轻人逐渐弄明白了社会的规则。几年的博主生涯对于这个 96 年出生的年轻人来说,不仅让他经历了财富和眼界的飞跃,他自己说:“最大的收获是思维的转变。”

“之前上班拿工资是当一天和尚撞一天钟,但转行后,就觉得当时的自己消极懒散。现在每一步都有明确的目标和规划,人生的把控力更强了。见多了,知道自己与别人的差距了,也就知道往哪儿走了。”

如今的梁十四定位运动博主,每天都要发一条视频,保持热度;每天抽出至少 1 小时健身,保证体能;除了自行车,他每周抽出三天时间学习滑雪,他希望这个冬天可以做出滑雪的视频,解决只拍自行车带来的审美疲劳。

单车少年

把自行车甩出去,人或站在原地或走向另一个方向,但自行车总会“自己”跑回来,这是梁十四的招牌动作,也是独创动作,他称之为“扔车”,或者叫“风车”。

有一天,像往常一样练车时,他想:“在车上我已经玩得很溜了,能不

能尝试人和车分离开呢。”

那时候,已经掌握了抬前轮、海豚跳、侧脱等动作,梁十四想着可以练些新花样。

他说,这个动作的难点在于车离手时手的劲儿、角度以及风速。“这个动作我练了大半年,每天练习两三个小时,能有个数千次。”

逐渐掌握了手感后,这个动作还是时不时失误。“直到又一次失误之后,我意识到第三点关键因素,就是风。”风向与自行车行驶方向是否一致会影响出手时的角度和力道。

梁十四第一次接触自行车是在初中,一开始练习自行车技术是为了追女孩,没想到后来车技练成了,女孩考去了别的高中。

练车 9 年,梁十四没少受过伤,最重一次他在河堤上练车,直接从河堤上滚了下来,血流不止,伤口缝了五六针。

如今梁十四也会参加一些自行车比赛,但他对自己实力的认识很清醒。

“我的实力大概在业余里也只能算中下游,我对自己还是有比较清晰的认知,每一个优秀的运动员都是百炼成钢,我没法成为一名优秀的运动员,就要做好作为运动博主的身份。”

但自行车教会了他很多,比如打好基础的重要性。虽然未来会涉及更多运动领域,但他说自行车会是永远的兴趣爱好。

“自行车是我身体的延伸,骑车时我可以忘掉所有烦恼,忘记了时间,感觉不到饥饿,完全享受在车上的自由,我觉得这就是运动的魅力。”

勇气和天赋

在短视频井喷的这几年,每个身怀绝技的人都会被看到。但从一名业余拍拍视频的自行车销售成长为拥有 600 多万粉丝的运动博主,还需要点天赋。

刚上大专的时候,抱着试一试的心态,梁十四私信主动联系了某品牌自行车,问能否与对方合作。

几轮商讨下来,没想到对方竟然同意了。当时仅仅是名学生、没拿过比赛名次、也尚未在互联网世界崭露头角的梁十四拿到了跟该品牌合作的机会。

说起这段经历,梁十四既觉得年轻时傻得可笑,也佩服当时的勇气。

于是,尚未满 20 岁的梁十四第一次坐上火车出远门,去省外签合同拍广告。回忆起当时的场景,他依然印象深刻。“火车开到一半的时候,我恨不得掉头回去。”害怕后悔又孤独,火车到了陌生的城市后,他甚至都不知道该往哪儿走。

当时的梁十四可能不知道往后

他将经常这样孤身一人去别的城市谈合作、录节目、参加活动。

但当时,这个刚刚成年的少年本能的勇气、商业谈判的天赋或许是命运早就埋下的伏笔。

其实,第一条自行车视频的火爆也不是偶然,这条视频之前,他已经尝试过发布写书法、弹钢琴等不同内容的视频。

“我做视频号还是有一定天赋的。”梁十四说。

他说做视频博主要有自己的标签:“车扔出来车又自己回来就是我的标签。”他说自己骑的是轮子特别粗的沙滩车,骑这样车子的博主并不多,这同样是自己的标签。此外,梁十四还帮品牌公司做过视频账号的整体策划运营工作。

目前,他和自己的视频制作团队共同创作,创意和脚本的工作基本由他完成,他喜欢为视频里加上反转的剧情设计,这些都是他自己摸索出来的经验。“大量看视频,找灵感找思路,只能通过提升自己摸索。很多视频,别人看过可能一划而过,而我会分析里面的爆点在哪,可以怎么跟自行车视频结合。”

在成长为一名拥有百万级粉丝的视频博主后,梁十四又帮朋友们运营出 3 个粉丝百万级别的账号。

那个下午,我们站在上海科技馆前的广场上聊天,这里也是上海著名的滑板单车等酷玩爱好者聚集胜地之一,我们从冬日午后暖阳高照聊到夜色四起,远处华灯初上,地铁里多了许多挤晚高峰的人。梁十四眺望远方商场的灯光,说:“每个年轻人都向往上海,但不是每个人都有机会来这里、留下来。”

未来,凭借自己运营视频的经验 and 能力,梁十四或许会尝试孵化更多视频号,“我会为推广自行车事业而奋斗终生。”他说。



从计算机系的学生到 600 万粉丝的运动博主 一个自行车小伙的进阶路

图片晨报记者 唐玮 受访者供图 制图张继