

消防安全

上海市消防救援总队
新闻晨报

联合主办

火灾隐患举报电话: 12345
新闻热线: 63529999

青浦区消防救援队伍改革转制三周年工作纪实

聚焦实战打赢，锻造过硬队伍

晨报记者 倪冬 通讯员 陈攀

2018年11月9日,习近平总书记为国家综合性消防救援队伍授旗并致训词,提出了“对党忠诚、纪律严明、赴汤蹈火、竭诚为民”的四句话总方针,擘画了消防救援工作的宏伟蓝图,激发了改革创新的澎湃动力。2018年12月,青浦区消防救援支队举行迎旗授衔和换装仪式,揭开了擎旗奔跑、奋力革新的序幕。

始终坚持标本兼治

三年来,青浦区消防救援支队始终按照防范化解区域消防安全重大风险职责要求,依托“1+5+8”、“三大整治”、“X+2”等平台机制,深化厂库房、“三合一”、打通生命通道等重点领域专项整治,集中整改了一批潜在的消防安全隐患。

同时,大力开展消防实事项目,为17个20年以上房龄的老旧小区实施消防设施增配或改造,提升火灾防御能级;积极推行“双随机一公开”监管模式,推广“一网通办”,出台全程网办“零跑动”、邮



青浦消防始终锻造过硬队伍,坚决树立崭新形象。 /消防供图

寄送达等12条便民措施;深入推进消防宣传“五进”活动,大力提高广大人民群众的消防安全意识和自救自救能力,全区连续三年来未发生重大以上火灾事故,以实际行动为人民群众提供更好的消防安全环境。

始终聚焦实战打赢

让人民放心,需要消防救援跑出“加速度”,实现新飞跃,救民于水火,助民于危难,给人民以力量。青浦区消防救援支队瞄准灾害救援现实

难题,组建地震救援、抗洪抢险、防化侦检三支专业队,开展水域救生、无人机驾驶等专业技能培训,积极参加地震救援、危化品槽车泄漏处置、长三角水域救援等实战拉动演练,形成快速集结、远程投送、独立作战、自我保障的应急响应模式。

支队不断升级装备建设体系,打造应急通信保障分队,研发火灾扑救VR实战训练系统,优化消防站点布局,夯实了制胜打赢基础。三年来,支队先后赴安徽、河南跨区域抢险救灾,圆满完成了四届进口博览会等一系列重大消防安保任务。

始终锻造过硬队伍

青浦区消防救援支队坚决贯彻落实“两严两准”建队标准,注重队伍全面发展,紧紧围绕服务地方经济发展大局和队伍健康向上发展,凝心聚力、履职尽责、奋勇争先、跨越发展,连续2年获评市消防救援总队“先进党委”“先进支队”,2018年被授予“上海市五一劳动奖状”、被应急管理部记集体三等功1次,2019年被上海市总工会授予“工人先锋号”,2021年被评为第二十七届上海市文明单位,并涌现出一大批先进典型。

同时,支队深化党史学习教育,深入开展“创人民满意”活动,大力推进“我为群众办实事”实践活动,解决内外群众“急难愁盼”的具体问题,真正让学习成果转化为开创消防救援事业新局面的生动实践。

新起点、新征程,青浦区消防救援支队全体指战员将始终以习近平总书记授旗训词精神为指引,始终对标“主力军、国家队”的职能定位,推动青浦消防救援事业和队伍建设在新时代再创新的辉煌!

青浦消防开展消防产品专项检查

记者 倪冬 通讯员 肖体蛟

晨报讯 为从源头上消除因产品质量问题造成的火灾隐患,青浦区消防救援支队联合区市场监督管理、公安等部门对辖区重点场所消防产品开展了联合检查。

检查组采取随机抽查和现场实验相结合的方式,严格对照《消防产品监督管理规定》《消防产品现场判定规则》,重点对消防水带、消防头盔、过滤式消防自救呼吸器等消防产品进行了抽查测试。

结合消防宣传月的契机,检查组通过多种形式向群众讲解应急照明灯具、灭火器、过滤式自救逃生面罩等常用消防产品的识别方法,大力宣传鉴别消防产品真伪的知识。

中国电信
CHINA TELECOM

5G

美好家
电信造

全城千兆 全面提速 全家共享

用电信5G

宽带网龄升1000兆

5G亲情卡 越多越划算

多至10张卡
亲情卡另送120GB国内流量/卡

套餐流量翻倍

立得超大流量
全家共享不浪费

5G手机0元抢

办套餐享豪礼
全面福利领不停

装宽带升5G 打10000号

立即扫码 即刻拥有



咨询办理

电信营业厅

网上营业厅: www.189.cn

客服热线: 10000号

公众号: 上海电信 中国电信上海客服

满意服务
十分信赖

电话10000号 一万个放心

①活动时间:即日起至2021年12月31日。②宽带网龄直升下行1000M或下行500M活动需用户升级或办理5G套餐,仅限上海电信家庭宽带用户参与。③“多至10张卡”指套餐除1张主卡,用户可自行办理9张亲情卡。④套餐流量翻倍指用户所办套餐主卡内所含手机上网国内流量最高获赠翻倍,具体获赠流量以实际获赠的流量为准。⑤办理指定档分期套餐并购买指定5G手机可享“0元抢”活动。⑥本套餐中所有“国内”业务均仅限于中国大陆地区使用,不含中国台湾、中国香港、中国澳门地区。⑦以上套餐、业务销售内容及活动规则,以办理页面为准。