



考试查分、学情分析、试卷解析……一些学习类APP究竟有何套路？记者展开调查

某APP号称花388元就能查考试排名

晨报记者 荀澄敏

“我是个土包子，花了388元充会员查了孩子期中考试排名……”最近，有个帖子在网上引起了热议，网友Que自称在“某分数”APP上买会员只为查孩子的排名，让她没想到的是，所谓“排名”，只看了一次就不能看了。

究竟是怎样的平台，能知道孩子的成绩？充值会员公布的排名又是否真实？此帖一出，有网友跟帖表示这是智商税，因为教育部明令禁止中小学公布排名；还有的网友表示，自己孩子的学校也用相同款的APP，只不过自己没有开通会员功能。

事实上，电子阅卷在学校已经变得越来越普遍，智能化时代的发展，让中小学很多教育环节融入了信息化的影子，上网课、考试阅卷、错题分析等等，都是再熟悉不过的存在。提质增效是信息化的初衷，但事实上这些对学习过程监控、结果分析的信息化平台，往往都是由第三方平台建立，学生、家长使用基础功能不用付费，但其衍生服务的商业性也不言而喻。

除了“某分数”这款APP之外，市面上还有“某天网络”“某慧网”等APP为教师提供阅卷、在线评测等功能，这些第三方平台累计了大量学生学习情况的数据。所谓的付费看排名，是APP出于商业利益的考量？还是真如其说仅掌握在校方手中？

APP上看到的排名是真的吗？

已有家长花388元会员费。一名资深教师表示，平台方利用查排名这一点当噱头，也是瞄准很多家长不会向老师核实是否有权限一说，这种营销手段就是为了赚取会员费。

“学校不公布学生排名，‘某分数’APP客服说能够查排名。”张女士孩子所在学校是通过“某分数”APP进行电子阅卷，并在该平台绑定了学生的学号和姓名，这样一来，家长和学生就可以免费查分、错题等信息。

张女士经常打开“某分数”APP，一来二去对其中的功能就慢慢熟悉起来，比如“某分数”APP主页显示有“考试、失分回顾、作业测验”等栏目，对孩子学习有了较为全面的了解。有次无意跟客服聊起会员功能，客服提到“看排名”这三个字，一下子就触动了张女士的心，“388元一年会员费，如果能看四次期中、期末考试，也值了！”

不过只看到了一次排名，张女士就发现不能看了。这让张女士感到疑惑：怎么看完一次就不能再看了？在APP上看到的排名究竟是不是真的？对于张女士的疑惑和退款要求，客服马上换了说辞，强调会员费主要是其他增值服务内容，教育部是不让公布排名的，如果能看到，也是老师开通了相应的权限。

对于这样的结果，张女士表示不解：“家长冲着查排名而付的会员费，结果平台让我去跟老师确认开通权限，那我的付费目的何在？”由此，她质疑“某分数”这款APP是否符合进校园的标准。

根据《教育移动互联网应用程序备案管理办法》，各省教育行政部门将持续推进教育A备案制度，在2020年公布的245家企业476个教育A备案名单上，“某分数”APP名列其中。也就是说，“某分数”进校园让教师、家长、学生使用，属于合规行为。

但，这并不意味着该款APP上所有功能都合理。

教育部明令禁止的排名，为何会在这款APP上被家长看到？为此，记者联系了“某分数”的客服，其400电话一直都在忙线并自动挂断，在线客服也一直显示40多位咨询者在排队，在反复联系及等待后，终于与客服开启了对话模式：

问：388元的会员服务包括哪些内容？

答：会员功能包括：学生端：错题本的学霸答题，解析的学霸答案，单科和全科学业报告，如果学校没有屏蔽排名可以使用（班级模拟成绩，班级年级排名）自主练习，错题本打印，知识库试题打印；还包括家长端的家庭测评等功能。

问：那就可以知道排名？

答：你要先咨询学校开不开通这个权限，有的学校会特别申请公开一阵子，但不是一直公开。

问：你们现在覆盖了全国多少学校？

答：很多哦。

对于“某分数”APP的做法，不少家长都表达了不解，既然是教育部明令禁止的排名，为何要留一个收费的口子？而且这样的权限给老师，意欲何为？

面对家长们的不解，一名资深教师向记者表示，虽然她本人没有使用过“某分数”APP，但她表示：“教育部的规定，我相信大多数老师都不敢踩红线。平台方利用查排名这一点当噱头，也是瞄准很多家长不会向老师核实是否有权限一说，这种营销手段就是为了赚取会员费，应该被及时禁止。”

平台是如何实现数据汇集的？

游走在政策左右的“进校园”APP大军，大多与学校开展合作，学生账号只需学号、姓名等信息就可自动生成，教师可在其平台进行网上阅卷，从而实现考试大数据的汇聚，并智能分析学生考试失分点，为其定制个性化错题集等等。

随着“互联网+教育”理念的逐渐深入，校园电子书包、信息化平台、教学过程化评价体系……这一切都加速着家长和学生教育信息化的适应，一批像“某分数”这样的APP更是如雨后春笋般应运而生，如“某学网”“某天网络”等等，通常分别设有教师端和学生端、家长端的不同入口，以此区分提供不同的功能。

那这些平台究竟是如何实现数据汇集呢？其实，这些教育类APP大多与学校开展合作，学生账号只需学号、姓名等信息就可自动生成，教师可在其平台进行网上阅卷，从而实现考试大数据的汇聚，并智能分析学生考试失分点，为其定制个性化错题集等等。

考试查分、学情分析、试卷解析……往往是这类平台的卖点，根据“某学网”官网信息，该APP已经在全国31个省级行政区16000所学校实现常态化应用，受益师生超过2500万人，每月平均服务各类班级、年级考试，班级测试数万场。在其页面底部，还展示着与其合作的各省市重点学校的名称。事实上，这些APP通过初期免费推广模式，不断拓宽市

场，让教师、学生、家长都适应这种对在线改卷、统计分数的新模式，进而推出增值收费服务。

记者了解到，在这些APP平台上，查分、错题本、分析报告等服务都是免费提供的。至于会员收费项目则由家长决定是否要购买，某平台在购买会员服务的条款中明确表示，其提供的个性化服务系收费项目，此收费与学校方无关。

在教育信息化的浪潮中，一批优秀的教育类APP确实通过其敏锐的市场判断与优质的平台服务，进入了全国各大中小学。但对于其增值付费服务部分，究竟是否合理？又是否有相关部门进行监管呢？

值得一提的是，“某分数”这款APP在“网信中国”微信公众号发布通告中被点名，其安卓版存在的问题：一是在申请打开存储、相机、麦克风等可收集个人信息的权限时，未同步告知用户其目的；二是收集的设备IMEI号等个人信息未在隐私政策中说明；三是未逐一列出嵌入的友盟、腾讯等第三方SDK收集使用个人信息的目的、类型。

【专家说法】

企业是否有权获取学生成绩 查成绩排名之风为何屡禁不止

企业是否有权获取学生成绩？打着查排名的噱头，诱导家长付会员费是否属于违规行为？对此，21世纪教育研究院院长熊丙奇表示，如果学校老师通过APP公布成绩排名，属于违规行为。一旦出现这类问题，要严查学校老师是否强制推荐家长使用，是否违规公布成绩与排名。

2017年，教育部印发《义务教育学校管理标准》，明确要控制考试次数，探索实施等级加评语的评价方式。依据课程规定的要求和确定考试内容，对相关科目的实验操作考试提出要求。命题应紧密联系社会实际和学生生活经验，注重加强对能力的考察。考试成绩不进行公开排名，不以分数作为评价学生的唯一标准。然而从现实看，依旧有一些小学和初中老师，会采取线下（在班级里）或线上（在家长群）的方式，用更隐晦的“公布”学生分数、排名。更耐人寻味的是，眼下的舆论，关注的并不是公布学生分数、排名违反规定，而是讨论分数、排名是不是学生的隐私。究竟是什么让不得公布学生分

数、排名的规定落实不到位？

对此，熊丙奇认为，很多地方教育部门、学校，就用学生的统考成绩、排名来评价教师教育教学，在把学生考试分数、排名作为重要考核指标的情形下，公布学生的分数、排名，是为了让家长也重视学生的学习成绩；不少家长质疑学校、教师对学生不负责。在家长们看来，义务教育阶段不公布考生的分数、排名，是“掩耳盗铃”，既不利于学生了解自己的学习情况，也不利于学生做好升学规划。也就是说，家长们对待排名、成绩的认识，是出于当前中考、高考制度对排名的强调。这就是公布成绩、排名面对的困境。

熊丙奇认为，关键还是在于改革升学评价体系。否则，教育理想、教育法律法规和现实之间的矛盾，会让教师和家长都陷入迷茫，明知某些做法侵犯学生的隐私、人格尊严，不利于学生身心健康成长，且违反有关教育规定，然而，不这么做，又不能实现升学利益的最大化。而升学利益显然是大家更看重的，于是学生的身心健康成长也就被放到一边。

