

首批北交所主题基金一日售罄

新基金发行整体降温

李锐

随着赚钱效应的缺失，新基金发行也出现冷热不均之状。就在首批北交所主题基金火爆发行之后，首批主动增强型ETF基金其中的4只，也从本周一开始进入发行状态，尽管目前数据尚未可知，但从本月的整体发行来看并不乐观，发行市场冷热不均的格局愈发明显。

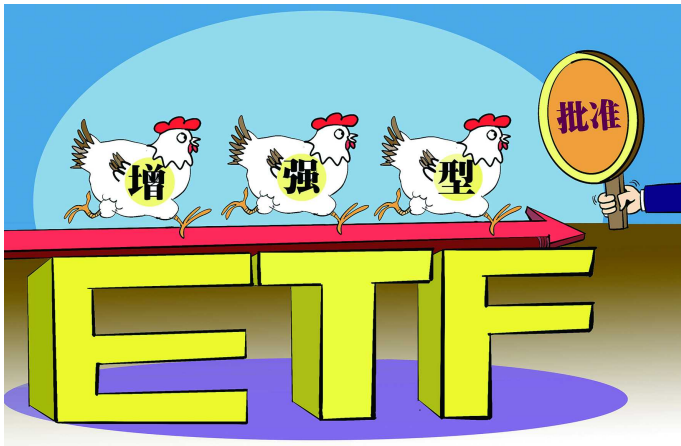
北交所主题基金火爆

北交所主题基金受到欢迎也在预期之中，但没想到会是如此火爆，火爆的程度，可以用一日售罄来形容，甚至多只基金还启动了按比例配售，比例只低也是令人咋舌。

11月22日，包括易方达、汇添富等7家基金公司，已经披露旗下北交所主题基金认购申请确认比例。其中，汇添富旗下北交所主题基金认购申请确认比例最低，仅为6.99%；万家基金旗下北交所主题基金认购申请确认比例最高，约为36.02%。

公告显示，汇添富基金、华夏基金、南方基金、嘉实基金、万家基金，旗下北交所主题基金认购申请确认比例，分别为6.99%、14.24%、28.22%、28.27%和36.02%。

而在此前一天，易方达基金和广发基金率先发布旗下北交所主题基金认购申请确认比例，两者的配售比例分别为9.94%、20.67%。对



/视觉中国

于尚未公告认购申请确认比例的大成基金，根据投资者收到的退款测算，认购申请确认比例约为20.24%。这样算下来，8只北交所主题基金，一天吸金总额超过250亿元。

资料显示，就在11月19日，作为首批北交所主题基金，包括易方达、广发、华夏、汇添富、嘉实、南方、大成、万家旗下的8只基金，同一天开始发行，每只基金募集上限为5亿元。

首批主动增强型ETF入市

而从本周一开始，刚刚获批的首批主动增强型ETF基金，其中的

4只已经开始发售。

基金招募说明书显示，11月22日，国泰沪深300增强ETF、招商沪深300增强ETF、华泰柏瑞中证500增强ETF、景顺长城中证500增强ETF等4只增强型ETF将于11月20日正式开启发行。其中，国泰沪深300增强ETF、招商沪深300增强ETF首募限额80亿元，景顺长城中证500增强ETF首募限额75亿元。

作为又一个重要的创新型产品，增强型ETF是一种可以在二级市场交易的指数增强基金，简单来说就是指数增强和ETF的强强联合，兼具被动投资和主动投资的优势。

新基金发行整体降温

继10月新发基金数量与规模创下年内新低之后，进入11月，基金发行市场依然没有明显的起色。数据显示，截至11月19日，月内开始发行并成立的新基金仅22只，相比10月的109只、9月的131只和8月的181只大幅下跌；11月以来合计发行份额仅314.52亿份，与10月的1401.82亿份、9月的1711.32亿份和8月的2418.45亿份形成鲜明对比。

数据显示，10月间，新成立基金规模均呈现断崖式下滑，创下年内新低。具体来看，10月新发基金数量为97只，募集规模仅有1203.17亿元，相较于9月环比下降49%，比去年同期的1956.88亿元下降了39%。

分类型来看，新成立的混合型基金、债券型基金、ODII基金和FOF基金规模分别为402.57亿元、463.13亿元、0.28亿元和59.15亿元，较9月分别环比下降了69%、33%、99%和73%。

此外，统计数据也显示，今年以来新发基金募集失败已达30只，逼近2018年创下的33只历史最高纪录。

固收+基金受青睐

不过，就在权益类基金萎缩之

际，固收+类基金受到青睐。就在11月22日，招商基金旗下招商享利增强债券基金正式发行。而在日前，睿远基金发布的公告显示，旗下睿远稳进配置两年持有期基金将于12月2日发售，拟任基金经理由睿远基金副总经理饶刚担任。

此前，11月16日，“固收+”产品广发恒享一年持有期混合基金成立，首募规模达107.23亿元。值得注意的是，该基金的首募规模是在11月11日一天内实现的，当日有效认购户数达到5.67万户。

此外，景顺长城安鼎一年是李怡文、董哈加入景顺长城基金后的首发新品，目前正在发行中。作为“固收+”基金，该基金通过自上而下进行大类资产配置，在债券和股票两大类资产之间进行灵活配置。其中，新基金投资于股票的比例不高于基金资产的40%，投资于港股通标的股票的比例不超过股票资产的50%。

截至11月16日，今年以来新成立的“固收+”基金数量达到337只，总募集规模为4,877.85亿元，较去年全年发行规模增加1,109.64亿元，增幅32.85%。从规模来看，不乏易方达悦夏一年持有、易方达悦安一年持有、广发恒信一年持有、广发恒享一年持有期混合等多只百亿元规模基金。

喜报：黄浦区应急管理局荣获全国应急管理系统先进集体称号

身处党的诞生地所在区，上海市黄浦区应急管理局始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续推进国家安全发展示范城市创建，保障城区运行安全。今年，黄浦区应急管理局荣获全国应急管理系统先进集体的称号。

严格依法履责 完善管理责任

黄浦区应急局充分发挥综合监管、统筹协调职能作用，上传下达，统筹兼顾，做到“年初有计划、年中有巡查、年度有考核”。及时修订安委会工作规则，借助专业力量构建更完整的安全防线。“十三五”期间，实现了黄浦区亿元生产总值生产安全事故死亡人数逐年下降。

2019年底率先成立了区国家安全发展示范城市创建工作领导小组，全面对照创建评价标准，分工协同、有力有序地推进，黄浦在全国创建工作第一次视频推进会上做了交流发言，并被列入第一批国家安全发展示范城市分类试点城市序列。

此外，黄浦区应急局还修订完善了应急处置总体预案和专项预案，将纪检监察机关、组织部门纳入责任体系，将安全生产与各部门及领导干部考核有效衔接。并结合新《安全生产法》颁布实施，推动全员安全生产责任制落实，建立“责任清单+制度汇编”模式，筑牢安全防范责任链。

深化智慧治理 构筑应急体系

作为超大型城市的核心区，黄浦区人流、物流、交通等各类要素资源集聚程度和流动性大。区应急局以应急管理城市安全预警监测系统建设试点为重大契机，在原有城市风险平台的基础上进行系统升级，建立并推广区域风险地图暨公共安全综合信息管理系统，为街道公共安全事务的执行和跟踪



提供支撑，并与区公安分局合作创新运用一系列先进技术为支撑，开展客流监测，加强研判，实施动态管控，有效增强了社区公共安全风险防控能力。

为积极应对自然灾害，黄浦区应急局推进全区防台防汛工作从“老经验防”向“信息化防”转变和构建“上下互通、内外横向互补”的应急值守和指挥救援机制，同时深入推进第一次自然灾害综合风险普查，建立灾害综合风险普查与常态化灾害风险隐患排查相互衔接促进、动态更新的工作制度。

强化党建引领 推动社会共治

黄浦区应急局党委始终坚定执行党要管党、从严治党，紧扣从严治党主体责任，扎实推进全面从严治党工作，坚决守牢廉政底线，从未发生违纪违法问题。坚持以机关党建引领应急管理工作，努力打造一支忠诚干净担当的应急管理铁军。

同时积极开展主题科普宣传活动，专门制作安全文化宣传片在黄浦融媒体各大平台播放，并联合区教育局和区总工会开展“开学安全第一课”等活动，推动应急管理文化体系建设。还以各街道平安应急屋和区红十字生命健康安全体验馆为平台，黄浦区应急局积极普及安全知识和防范技能，提高群众自救互救能力和防灾能力。

另外，黄浦区应急局在全市首创引入第三方保险机制，实施城市巨灾保险、社区综合责任险制度，并进一步拓展到街道层面，实施“街道救助综合保险”，形成了全区域、全人口覆盖的保险体系，同济大学城市风险管理研究院也为黄浦区创建工作提供技术支持和第三方评价咨询服务，对城区运行安全进行全方位、全区域、全过程分析，查找薄弱环节，提出对策措施。

黄浦区应急管理局在今后的工作中也将认真履责、担当作为，完善应急管理责任体系，全力以赴提升保障城区运行安全。

不续费拒绝健身服务 嘉定区消保委解决强制消费

消费者李先生在某健身会所购买了私教课程，还剩余20余节课时，该会所以未续课为由拒绝继续服务，交涉未果下，嘉定区消保委立即联系消费者了解情况。李先生称：自己一直是该会所的会员，考虑自身需求故购买了私教课程，但是最近私教不肯上课了，还催续费。因还剩余20余节课，本来想锻炼结束后再购买的，现在对方竟然称未续费无法上课了，打听后才知道原来是私教为了冲业绩。与会所沟通了多次均不处理，故求助消保委要求继续上课或者退款。商家则称：公司不存在强制消费说法，是否购买产品以会员意愿为主，该会员反映的情况可能是个别私教的行为，公司会尽快核实情况处理的。

根据《消法》第十六条：“经营者向消费者提供商品或者服务，应当依照本法和其他有关法律、法规的规定履行义务。经营者和消费者有约定的，应当按照约定履行义务，但双方的约定不得违背法律、法规的规定。经营者向消费者提供商品或者服务，应当恪守社会公德，诚信经营，保障消费者的合法权益；不得设定不公平、不合理的交易条件，不得

果蔬飘香 丰收满园

——嘉定区清水颐园幼儿园开展大视野劳动教育体验活动

秋意盎然，百果丰收。在嘉定区清水颐园幼儿园的劳动教育主题周来临之际，幼儿园结合秋天季节特征，开展了以“果蔬飘香，丰收满园”为主题的丰收体验活动，让“宝宝们”走出幼儿园进行动物饲养、果蔬采摘、稻谷探秘等活动，体验劳动的辛苦与丰收的喜悦。

小班：喂喂动物，品尝甘蔗

小班组的宝宝们来到了萌宠乐园，扮演起了“农场小主人”，拿起胡萝卜和青草，体验了喂喂小动物的快乐。告别小动物，孩子们来到了农耕车棚，一件件农村生活中的老物件映入眼帘。孩子们充满好奇边走边聊，兴致勃勃。最后，孩子们品尝了甘蔗汁，甜甜滋味从他们嘴里流淌到了心里，他们不禁纷纷说：丰收真好呀！

中班：采摘蔬菜，品尝成果

中班的孩子们来到暖棚，参观了先进的种植设备，了解了蔬菜的各个等级。之后，孩子们就迫不及待，摩拳擦掌，开始了采摘活动。瞧，他们各个都异常卖力。扭一扭、转一转，他们收获了一颗颗新鲜的

强制交易。

嘉定区消保委认为：首先，消费者购买的课程还没有消费完毕，公司应该按照合同约定继续履约。其次，课程没有结束就以续费冲业绩为由不给上课，难道不是强制消费吗？第三，私教的行为也说明会所在管理上存在问题，只看业绩，不重视会员权益。最终，该会所表示会继续履约。

消保委点评：这些年，教练速成、专业水平参差不齐、销售性质、业绩导向等问题对于健身教练的形象大有损害。而会员在购买私教课的过程中，缺乏重心，往往被私教的推销，或私教所说的内容吸引后直接购买私教课，这时并不明智。

在此提醒消费者购买健身课程时应注意以下几点：

一、购买私教课时，一次性不要买太多课程，一定要根据实际情况，以及计划购买。防止过多购买私教课后因为各种原因无法上课。

二、选择私教课程前，需要了解所选私教，查看所想要选择的私教上课情况，是否存在不认真上课等情况，避免选到不负责任的私教。

三、选择私教不要尽早做决定，在购买课程之前，先进行体验课，因为体验课是检验教练的一个非常重要的标准，在体验课上可以更好的了解所选的私教。

四、购买任何健身课程均应与商家签订合同，不要听信口头承诺，以免口说无凭，维权受阻。



蔬菜。回家后孩子们还自己亲自清洗蔬菜，交给爸爸妈妈烹饪。品尝着自己劳动的成果，孩子们感受到劳动是辛苦的，但是却十分快乐！

大班：探秘稻谷，体验丰收

大班的孩子们对稻谷有着浓厚的兴趣。他们激烈地讨论：稻谷是如何变成大米的？活动当天，他们来到外岗泉种植基地，参观了“收割稻谷、打稻谷、轧米”的过程。“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦。”孩子们不禁惊叹，原来每一碗米饭都来之不易！

寻丰收、品丰收、惜丰收。本次秋收体验活动，更是一次全方位的劳动教育活动，让孩子们在参与劳动过程中，品尝劳动成果，明白劳动辛苦不易，从而萌发珍惜劳动成果、节粮爱粮的情感。

