



今天  
多云  
西北风3-4级  
8-13℃

明天  
晴  
西北风3级  
4-9℃

今日1叠12版  
总期数第8370期

今日空气质量  
上午:良至轻度污染  
下午:良

# 新闻晨报

[标题新闻]

习近平同普京  
分别向中俄能源  
商务论坛致贺信

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2021年11月30日 星期二 农历十月廿六

上海本轮疫情涉及闭环管理的医疗机构全面恢复门急诊

## 加开的24小时核酸检测点延续

>>>02 版

摆开架势拍摄  
打上 LOGO 带货  
上海部分画廊、展览场所明确对此说不

Say  
No  
红



晨报特级首席记者 吴飞

上海部分画廊、展览场所明确对网红式拍照“Say No”：不仅在观展须知上打出“禁止商业拍摄”，而且甚至不允许人物出现在照片里。

互联网的分享模式正在发生改变，从最初的单纯为了兴趣而分享，到现在的“无利不起早”。辛辛苦苦花了巨大的成本布一个展，最后成为网红的背景板，为的只是令网红看上去格调高一点。这还不算完，网红即使是拿你展览当背景板，也不是为了分享你的展览，而是往照片上再贴上某品牌 LOGO，这样你的展览就成功成为了网红带货的免费工具。

当然，对于现在的网红来说，什么都可以当工具，从几十人拼单下的一个五星酒店的下午茶，到武康路阳台上一脸茫然的老奶奶。只不过展览场所是最先不厌其烦的一个群体——网红来拍个照也就算了，还带着一支团队来拍，拉了一行李箱衣服一件件换一张张拍。

讲道理的网红没人会反感，就像晨报前段时间挖掘出的做科普的吴姥姥，再怎么出圈，再怎么赚流量，大家也只会给吴姥姥加油。是非多的，是那些为了自己的流量和商业利益，不讲武德的网红。说到底，这已经不是令人讨厌的个人行为了，而是一种被异化了的商业行为，一种挤占公共或者他人利益为自己服务的商业行为。

这样的商业行为目前尚无制约的办法，但是我赞成像这些展览场所那样，毫不客气地对这些网红“Say No”。

>>>03 版

特级首席美编 / 黄欣