

杨浦区阳普敦化菜市场开设“蔬菜银行”惠及社区居民

每天四样新鲜菜送给有需要的居民



杨浦区阳普敦化菜市场工作人员为居民送菜上门

/晨报记者 徐妍斐



为居民们准备的四样新鲜蔬菜

晨报记者 徐妍斐

下午4点，居委会工作人员拎着四袋蔬菜，敲开了王老伯家的门：“伯伯，我们又来给你送菜啦！”王老伯接过菜：“谢谢你们，辛苦了！”这是每天下午都会出现在延吉四村三户居民门前的一幕，而这些送上门的菜，来自马路对面的杨浦区阳普敦化菜市场。

从10月起，平价菜摊位上每天下午3点半就将当日预估会多余的新鲜蔬菜，由居委送给有需要的居民，一天一次，风雨无阻，这就是杨浦区阳普敦化菜市场的“蔬菜银行”。下一步，菜市场还将寻求市场内更多经营户的支持，让“蔬菜银行”惠及更多有需要的居民。

送菜的义举，也拉近了这些老人与居委会的联系。“那位高龄老伯和外界交流较少，现在每天居委会上门也是增进了他与外界的交流。其他两户老人也和我们很亲近，有时候说‘你们不用送上门’，他们自己三四点就来居委会拿了。”王秀娟表示。

“多出来浪费不如做好事”

张励同时坦言，并非所有经营户都会同意这种做法。“这里卖蔬菜的有八个摊位，现在参与‘蔬菜银行’的平价菜摊位是其中一个，也是最大的那个，差不多有130个蔬菜品种。”难得的是，送到居民家中的蔬菜，并不是每天市后要废弃的蔬菜，而是离菜市场关门还有三四个小时，提前被预估为“可能多余”的菜。

为何愿意参加到这样的公益行动中？平价菜摊位的老板娘说话很实在：“每天下午都要理货，整理一下菜的品相，到晚上菜多出来也是浪费，不如做好事。”她还提到，因为政府对平价菜摊位有补贴，因此她也想力所能及地回馈一下社会。

记者在现场看到，送给居民的蔬菜种类十分丰富，以绿叶菜居多，还有土豆、冬笋、莲藕、茄子等等品种。菜市场为“蔬菜银行”专

门建立了台账，每天的送菜明细都一一记录。

为保障食品安全，所有送上门的蔬菜都是当天食品安全快件抽查报告上的品类，让居民吃起来更放心。

将动员更多摊位参与

除了“蔬菜银行”，阳普敦化菜市场与延吉五村一对高龄夫妇的送菜帮扶服务还要开始得更早。今年1月起，每周五，这对夫妇都会收到同样由平价摊位提供的多余蔬菜，由菜场的工作人员亲自送上门。

接下来，随着“蔬菜银行”运作的逐步深入，阳普敦化菜市场还将寻求市场内更多经营户的支持，充分利用市场资源来帮助更多社区有困难的群众。

张励表示：“目前我们对接了个别经营户，能够提供的蔬菜量有限。后期，我们还想把市场内其他蔬菜摊位品相比较好的剩余菜品都利用起来，让更多有困难的群众受益。”

据悉，阳普敦化菜市场还有许多便民服务项目，如为有需要的人士免费提供杯子、水；免费测量血压、血糖，顾客、摊主、附近居民、外卖小哥等各类人群都可以来。

第二十八届“蓝天下的至爱”开启，历时36天 全市将举办327项慈善公益活动

晨报记者 陈里予

昨日下午，第二十八届“蓝天下的至爱”慈善活动开启。本届“蓝天下的至爱”慈善活动从2021年12月5日起至2022年1月9日结束，历时36天，全市将举办各类慈善公益活动327项。与此同时，第七届“上海公益微电影”颁奖。上海正着力打造具有世界影响力的国际数字之都，并全面推进城市数字化转型。数字化在慈善领域也发挥了很大作用，公益微电影已成为传播慈善理念、传递慈善文化、讲好慈善故事的有效载体。

展现上海的城市温度

整个系列活动将在疫情常态化防控的总体方针和要求下开展，围绕“帮助他人，阳光自己”的主题，重点突出乡村振兴、第三次分配、慈善数字化、凡人善举等内容，展现上海的城市温度。

上海市慈善基金会理事长钟燕群指出，“蓝天下的至爱”慈善活动历经28年，已经成为上海的一张城市名片。通过“蓝天下的至爱”举办的每一项慈善活动、开展的每一个慈善项目、参与的每一家爱心组织和爱心市民，将爱传递给更多有需要的群体，展现了上海这座城市的温度。

开幕式现场，“第十届上海市慈善之星”获奖代表与“2019-2020年度优秀慈善志愿者”的代表分享了各自的慈善故事并发出倡议，号召广大市民立足身边，积极参与志愿服务，践行慈善公益理念。

活动现场涌动着一股股慈善暖流，爱心企业纷纷向上海市慈善基金会及下属部分区代表处捐赠善款及物资共计总价值人民币7341万元，助力上海慈善公益事业发展。其中，融创中国上海集团捐款2000万元、上海晨光公益基金会捐赠款物1000万元（200万元资金、800万元物资）、东苑集团捐款600万元、上海荷福慈善基金会捐款530万元、上海奉浦实业有限公司捐款300万元、上海开伦置业有限公司捐款300万元、华扬联众数字技术股份有限公司捐款300万元、上海新东苑投资集团有限公司捐款200万元、上海燎申（集团）有限公司捐款200万元、上海东洲企业投资管理有限公司捐款200万元、浦东新区光彩事业促进会捐款196万元、上海九星投资发展有限公司捐款150万元、上海汇栎医疗器械有限公司捐款150万元、上海汇创医疗器械有限公司捐款150万元、上海沪星实业有限公司捐款140万元、上海北外滩（集团）有限公司捐款120万元、上海虹口商业（集团）有限公司捐款120万元、上海老外街商业投资管理有限公司捐款100万元、上海晶丰明源半导体股份有限公司捐款100万元、金恪投资控股股份有限

公司捐款100万元、上海华友实业有限公司捐款85万元、上海虹创科技发展（集团）有限公司捐款80万元、上海下海庙捐款70万元、子昂健康科技（海南）有限公司捐款50万元、上海联明实业总公司捐款50万元、上海金之福养老服务（集团）有限公司捐款50万元。

扩大“凡人善举”效应

第二十八届“蓝天下的至爱”慈善活动以聚焦乡村振兴战略，聚合长三角区域慈善资源，聚力慈善领域发展创新；努力营造“人人可慈善、行行做慈善”的社会氛围，不断扩大“凡人善举”的品牌效应，坚持扶贫济困与净化心灵并举，在共同富裕道路上发挥慈善公益的力量，为全面提升上海城市软实力、推进城市数字化转型作出积极贡献。

今年的系列活动将着眼于促进乡村振兴战略实施，通过跨界合作、整合资源，形成广泛的社会共助，结合互联网公益支持乡村教育、医疗等内容，体现长三角慈善创新整合的力量，更好地满足乡村群众多层次多样化的需求，让慈善走进田间地头，增强乡村地区广大人民群众的获得感、幸福感。慈善领域的数字化应用，如今也发挥了巨大作用。本届“蓝天”活动期间，将通过智慧助残、智慧养老等慈善公益项目，进一步提升为老年人、残疾人等弱势群体精准服务的能力和水平，让更多的人群感受到数字慈善带来的温度。与此同时，“凡人善举”依旧是“蓝天下的至爱”系列活动中最温馨的品牌，本届活动将充分挖掘来自上海市慈善之星、慈善志愿者、援建干部、支教教师、社区街道等社会各界的爱心人士的事迹和感人故事，彰显我们上海的城市软实力。

随着第二十八届“蓝天下的至爱”慈善活动拉开帷幕，第七届上海公益微电影颁奖盛典随之举行。聚焦身处困境儿童群体的作品《被困住的孩子》斩获本届微电影组的一等奖。展现各个重要历史时期公安民警风采的作品《红色回响》、记录帮助三个困难家庭走出困境的作品《因为你值得》获得微电影组二等奖。关注儿童性侵犯的作品《守护》、聚焦自闭症家庭的作品《星·熠》、系列作品《曦·望》获得微电影组三等奖。