

定格闪耀时刻

发现地:凯德虹口商业中心

超级 IP 形象亮相



作为占据四川北路商圈核心地位的商业综合体,凯德虹口商业中心通过不断地创新与探索,以多业态的品牌结构、多元化的活动内容及多层次的空间品质服务升级,致力于提供给消费者更好的购物体验。近日,凯德虹口商业中心十周年庆典潮趣启幕。凯德投资(中国)商业管理首席执行官陈永明先生、凯德投资(中国)商业管理副首席执行官、华东区董事总经理杨钦富先生、凯德投资(中国)商业管理华东区副董事总经理仇伟庆女士等领导 & 品牌合作伙伴共同出席了本次庆典仪式,现场一起感受凯德虹口商业中心成立十周年的喜悦与精彩。

悦与精彩。

十周年之际,凯德虹口自创 IP “因吹斯汀家族”,四款卡通 IP 形象首亮相,家族成员创意十足、造型可爱、性格各异,与消费者共同为凯德虹口庆生。在商场的公共区域均有它们的身影,增添趣味的同时,更赋予经典地标购物中心新的活力,传递给消费者乐观、积极、勇敢的生活态度。

打造多元共创体验

凯德虹口始终聚焦提升消费品质、打造多层次的购物体验,将艺术、人文、关怀等元素注入活动中,2021年12月11日-2022年1月3日,结合跑团科幻题材的沉浸式剧本杀《YATA 雅塔计划》将在凯德虹口推出,该活动是将剧本杀与商业相结合,与场内多家商户携手深度共创,将空间作为载体,发起多个品牌限定体验互动,让整体活动更加丰富,为大家带来更具感染力和社交化的消费体验,让顾客享受“边购物边娱乐”的休闲生活。

发现地:红安华润希望小镇

用阅读陪伴孩子成长



中国国家队公益服务大行动是开展以体育回馈社会的系列公益活动。去年,怡宝携手 TEAM CHINA 走进百色华润希望小镇,今年,怡宝邀请到了中国国家队举重冠军汪周雨、跳水冠军肖海亮、跳水冠军刘惠瑕、游泳冠军赵菁走进红安华润希望小镇。

据悉,华润怡宝自2007年启动百所图书馆计划公益项目,旨在为教育资源匮乏地区的学校捐建图书馆,改善孩子的阅读环境。红安华润希望小镇列宁幼儿园是怡宝捐建的第223所乡村公益图书馆。

图书馆融汇了红色精神与传统

发现地:LuOne 凯德晶萃广场

打造“城市绿洲”综合体

新加坡凯德集团旗下综合体 LuOne 凯德晶萃广场,是建筑设计大师摩西·萨夫迪以“城市绿洲”为灵感,将艺术和自然元素完美融入的创新城市商业空间。延续凯德晶萃广场的“城市绿洲”概念,LuOne 办公楼打破了千楼一面的建筑规划,通过“办公室转角即为公园”的绿色工作环境、高品质硬件设施以及近在咫尺的 LuOne 商场时尚购物服务,让综合体真正成为了上海这座繁华都市中央活动区内的“绿洲”。

近日,在“萃启灵感”LuOne 凯德晶萃广场办公楼发布会现场,凯德投资(中国)商业管理华东区董事总经理杨钦富先生表示:“三年前,LuOne 凯德晶萃广场商场正式开业,并以风铃幕墙、穹顶天窗等令

文化,以红安非物质文化遗产——皮影戏为主题的童梦馆,让孩子在悦读的同时增加对当地非物质文化遗产的了解和认知,通过悦读培养孩子爱家乡爱祖国的美好情感,这也响应了怡宝坚持践行社会责任的初心。

讲述与体育的故事

同时,华润怡宝戈17院校合作启动会也在红安华润希望小镇举行。玄奘之路戈壁挑战赛已经举办16届,至今怡宝连续5届作为戈赛钻石级合作伙伴,陪伴每位戈友创造奇迹、突破自我,用行动续写追梦传奇。

怡宝有着30多年的历史,是饮用水至纯至净的倡导者和坚守者,结合健康的生活理念和体育精神,积极投身大众体育事业。以中国国家队、戈壁挑战赛、马拉松等优质 IP 赛事构建起强大的体育营销体系,讲好与体育之间的故事。

发现地:美罗城

全新的吉尼斯世界纪录诞生

麻辣入味的四川麻婆豆腐、浓油赤酱的海派红烧肉、香辣的剁椒大鱼头……中国8大菜系的8位美粉代表,现场演示了如何用美善品轻松制作八大菜系代表作,并上传他们的美食烹饪过程。

开启商务生态的无界探索

在点滴间实现节能环保是 LuOne 办公楼从项目伊始就不断努力的目标,无论是建筑规划、外立面,还是内部的装修选材、空调和过滤系统、净水设施,到设计创新、办公室环境都延续了绿色可持续发展的理念。室内设计由摩西·萨夫迪监制,利用 low-E 玻璃幕墙实现最大限度自然采光,通过雨水/冷凝水回收系统和低流量节水型洁具,提升办公舒适度和体验,于细节处体现绿色办公生态。

发现地:静安嘉里中心

展现马术的优雅气派



Wellington 配饰系列忠于 Ralph Lauren 的马术根源,以精湛工艺糅合经典细节和时尚美学。系列取材自传统马具,推出男女装包袋、鞋履、腰带、小型皮具、腕表及珠宝。所有单品均饰以马术主题金属饰件,呈现品牌经典马镫图案的流丽造型。

系列包袋包括肩背包、斜挎包、托特包、旅行袋及拉链文件夹。Wellington 肩背包有皮革短肩带,优雅地垂于臂下。正面袋盖缀有马镫形饰件;选用羊绒皮缝制,颜色备有经典 RL 金色及黑色。

系列推出多款优质鞋履,包括靴款、平底鞋和凉鞋。经典 Ralph

发现地:美罗城

少年 JUMP 大集结



《航海王 ONEPIECE》、《龙珠 DRAGONBALL》、《排球少年!!》、《火影 NARUTO》《鬼灭之刃》、《咒术回战》、《银魂》等人气漫画和动画作品的周边商品,包括手办、徽章、冰箱贴、亚克力立牌、文件夹、T恤,还有立体雕像、高级复制原画等,都能在 SHONEN JUMP SHOP 买到了。据悉,SHONEN JUMP SHOP 汇聚了株式会社集英社发行的漫画杂志《周刊少年 JUMP》中人气漫

发现地:美善品

全新的吉尼斯世界纪录诞生

麻辣入味的四川麻婆豆腐、浓油赤酱的海派红烧肉、香辣的剁椒大鱼头……中国8大菜系的8位美粉代表,现场演示了如何用美善品轻松制作八大菜系代表作,并上传他们的美食烹饪过程。

美善品事业部中国区销售总监韩宁生介绍说,在规定的一个小时内,全球美粉同时上传用美善品做菜的视频,去挑战一小时内上传视频数量最多的新世界纪录。中国作为智造全球“家”看活动首站,中国美粉在智造全球“家”看的活动中尽显美食大国的风采,用美善品完美复刻八大菜系,众多的中国美粉也纷纷上传用美善品烹饪美食的视频。另外,来自各个国家的美粉,也上传了他们用美善品制作的世界各地美食,带来了一场跨越语言、跨越地区的全球美食狂欢,由此共同创

Lauren 马靴以粗跟演绎崭新造型,足踝位置饰有马镫扣。马靴同时推出平底及细高跟短靴,为传统风格注入青春时尚的气息。所有靴款备有 RL 金色及黑色。

融入对马术的热爱

珠宝网罗耳环和手环,全部缀有马镫细节。耳环款式为 RL 金色皮革垂饰耳环,搭配金色马镫细节。休闲风皮革手环备有 RL 金色及黑色,银色与金色马镫化作搭扣点缀设计。

Ralph Lauren 经典马镫造型腕表首度披上黑色登场,宣示 Ralph Lauren 先生对马术风尚的热爱。Ralph Lauren Stirrup 大号(36毫米)及中号(32毫米)腕表披上哑光黑色,配备黑色漆面表盘、罗马数字时标及分钟刻度,不锈钢表壳包镶瑰丽的弧形蓝宝石水晶镜面。瑞士制自动上链机芯以人工润饰,镌刻 Côtes de Genève 垂直条纹及环状的珍珠圆磨纹饰。

画周边商品,在美罗城全新开业的此家门店也是日本以外世界首个官方商店。

伴随 SHONEN JUMP SHOP 在美罗城1楼开业,此次集英万梦带来了人气漫画《航海王 ONEPIECE》IP 版权。美罗城将在今年圣诞节在美罗红幕墙上打造全球最大的航海王主角路飞的超级画像,500平方米大的灯光造景带你穿越异世界,让你体验少年 JUMP 英雄的快乐。

美罗城水晶球大改造

配合美罗城整体《航海王 ONEPIECE》墙饰灯光秀,美罗城的地标 IP 水晶球也将完成升级改造。硕大的由3888块玻璃拼接的建筑水晶球将在圣诞节前完成3D灯光的提亮升级。今后将邀请知名艺术家和设计师对水晶球作艺术和潮流 IP 的跨界设计,使之成为产生流量的超级 IP。

造了一项全新的吉尼斯世界纪录。

将中国美食化繁为简

中国消费者的需求变化高于大部分的国家,最近几年,成立了美善品的菜谱研发中心,基于对中国餐饮消费市场的深刻洞察,美善品根据中国各地的美食特色与料理机的功能特性相结合,从揉面到拌炒,蒸煮到调和,美善品认真细致地将每一项功能融入到了中国消费者生活中。

美善品积极组建本土食品研发团队调研中国消费者的口味,成功打造了汇聚经典八大菜系的食谱。此外,还成立了美善品中国的数字化研究中心,用数字化解决方案适配先进的互联网体验,比如通过中国消费者常用的微信、APP 联动功能,来帮助美食烹饪的查询和制作。

发现地:浦东三林

人间酒暖抚慰人心

家里楼下的深夜食堂,就好像一个久违的老朋友,居酒屋里都是你熟悉的脸庞,照亮每一个孤独的夜晚,温暖城市里的人们。

放下束缚,温暖人心,把酒言欢,让人在吃烤肉的同时,视觉上体验到坐摩天轮的那种温馨愉悦的场景。

火药的菜单整体是以“日式烤肉+烧鸟居酒屋”合二为一的形式为主线研发,菜单含烤肉系列包括牛肉、猪肉、羊肉、鸡肉、海鲜水产等、下酒菜系列、烧鸟、炸物、小炒、蔬菜、主食、甜品、酒水、饮料这几个类目。

特色菜撩动味蕾

夜空中的摩天轮,是幸福的象征。在这里,希望在简单质朴的晚餐里有一些仪式感,让家人吃得开心,有趣味,同时也寓意了店家对每个食客的美好祝愿。

幸福摩天轮的食材包括:6种牛,3种猪,2种鸡和1种海鲜,正所谓上天入地,万般欢喜。分别是:盐葱特上牛肋条、壶渍牛上脑、边盐葱煮牛舌、眉山藤椒牛眼肉、壶渍牛仔骨、壶渍牛板腱、墨鱼肠、猪肉香肠、调味五花肉、猪颈肉、鸡腿肉、鸡软骨。每种都有两份,就算两个人一起吃,也是一种分享,让你感受一起大快朵颐的幸福场景。

发现地:晶耀前滩

烁晶之城艺术美陈



圣诞季前夕,一封邀请函送到了流离失所的极地动物手里,指引它们来到了一座冰雪不消融的城市。2021年11月27日-2022年1月3日,晶耀前滩邀多位装置艺术家与表演艺术家,通过艺术装置、互动舞台美陈以及沉浸式体验,将整座商场构建成了一个全新的艺术场域——烁晶之城 The Warm Crystal。

来自英国的超现实主义雕塑家 Alex Chinneck 为烁晶之城带来的雕塑作品“Fighting Fire with Icecream(用冰淇淋对战火焰)”中,一棵约4米高的圣诞树被冰封在高达5.3米的巨大“冰块”之中,时间和空间均在此凝滞。

在晶耀前滩的各个角落,不同的美陈装置都在呼应本次“烁晶之城”的艺术美陈主题。例如位于晶耀前滩东区2楼的“惊喜花园”,便是基于循环利用废物的概念打造。

赋能商场低碳未来

晶耀前滩本次的环保主题圣诞活动其实只是商业领域重视可持续发展的一个缩影。晶耀前滩打造绿色圣诞季也可以被看作是其踏出成为碳中和商场的的第一步。在碳税和碳交易的驱动下,碳中和对于商场运营意义深远。因此,此次圣诞季的环保策划相信只是晶耀前滩低碳环保实践的一个开始,后续我们将期待其创造的更多可能性。