

# 特斯拉桩、蔚来桩等专属充电桩林立,一些商场地库被大品牌瓜分 商场新能源车充电为何这么难

晨报记者 林劲榆

特斯拉专属超级充电桩、蔚来专属充电桩……沪上不少商场的地下车库被新能源汽车专属充电桩占据了。由于不少车企没有开放其他品牌电动车充电权限,对于其他品牌新能源汽车车主来说,看着充电桩却充不到电,颇为尴尬。

本周记者探访了兴业太古汇、世博源、丁香国际、大宁国际、虹口来福士、古北1699等沪上6家大型商场,一些商场地库已经被大品牌瓜分。有些虽然有公共充电桩,但是由于维护问题处于罢工状态。还有的商场正在拆除车企的专属充电桩,安装公共充电桩。充电桩的“江湖跑马圈地”热闹非常,但新能源车主们充电依旧有点难。

## 测评一: 专属充电桩林立,充电难解决了吗?

占据车库最好的位置,只允许本品牌新能源汽车充电,在沪上不少商场的地库内,一场地盘大战正在上演,当然实力雄厚的车企能够拿到更多的充电桩位置。不但便利了自己家的车企,也是一种无形的广告,招揽潜在车主成为新用户。

浦东丁香国际购物中心是浦东一座中等规模的购物中心,地库并不大。不过在地下一层,紧靠商场电梯最核心的位置,将近50根特斯拉充电桩已经建设完毕,车库进口一路上都有醒目的标识引导车主进来充电。这些配备充电桩的车位还设置了禁停标志,非特斯拉车辆不允许停车。

当记者将车停放到一处充电桩前,一位工作人员立刻前来制止。“非特斯拉不能停,你的电动车也不能充电。”一位工作人员要求记者将车停到稍远处的其他车位。记者在车库停留了将近一个小时,其间50个充电桩只有两根在使用中,大部分处于空闲状态。

在稍远处的停车位上,高合也建设了充电站,四个充电桩非常时髦,一字排开,只有一辆高合汽车正在充电。

其实丁香国际商业中心也有公共充电桩,包括国家电网的快充和慢充桩,不过,几乎所有的快充桩都处于维修不可使用状态。

在浦东的另一家商场世博源,地下车库醒目位置指示有特斯拉充电桩,在地下二层,8根特斯拉充电桩设置在电梯口。除此以外,整个车库很难再找到其他充电桩了。

大宁的大宁国际商业中心地下车库是另一家电动车企业蔚来的地盘。同样在地下车库紧靠电梯的通道处,蔚来的多根充电桩整齐排列,有蔚来车主正在充电。这些充电桩同

样不对其他品牌开放。

“其实我们车库原来安装的是特斯拉的充电桩,近期才改变,特斯拉走了,蔚来占据了车库充电位置。”

在蔚来充电桩之外,记者并没有在大宁国际商业中心的醒目位置找到其他充电桩。也就是说,其他新能源汽车的车主来这个商场,只能看着充电桩叹了口气。

兴业太古汇地下车库也是新能源汽车激烈竞争的地方,在地库一楼,5根蔚来充电桩占据了最核心的位置,还有10多根充电桩被围起来正在养护。

虹口来福士是今年新开的商场,人气很高。凯迪拉克电动车刚刚开启预售,已经在此占据了充电桩位置,专属充电车位和充电桩同样是排他的。

## 测评二: 各建各桩,车主们满意了吗?

南京西路,上海最繁华的购物街之一,如果车主想充电,逛街就有讲究了。特斯拉车主应该去南京西路上的688广场,而蔚来车主最好去兴业太古汇,因为前者的地库有特斯拉超充,后者有蔚来充电桩。如果两个品牌都不挨边,那么能否充电就要碰运气了。

在连续一周的测评中,记者在特斯拉、蔚来大部分充电桩位看到,空置率超过80%,新能源车主对于林立的品牌桩未必买账。

特斯拉车主王小姐表示,不喜欢商场品牌专属充电桩的原因之一是停车费,比如丁香国际购物中心,如果没有消费,停车费就是10元/小时,加上每度2.4元的充电费,充满电至少需要100多元,成本相当高。“还不如用公共桩,或者回家充电。”

明明商场里有充电桩,可是自己家的电动车就是无法充电,尤其是那些买了品牌专属充电桩较少的车辆的车主。车主陈小姐最近遭遇



浦东丁香国际购物中心地库配备充电桩的车位设置禁停标志 /晨报记者 林劲榆

了一次“没电”危机,差点呼叫道路救援。

“那天晚上,我忘了充电了,开车出门才发现只有20公里电量,我打算去公共场所补一些电,结果跑了两个商场,一个公共桩坏了,还有一个只充特斯拉。最后只能回家,打车出门。”陈小姐说,很难想象加油站只为一个品牌服务,充电桩也应该具有公共性。

一些车企对此也是非常纠结,他们并不愿意建设品牌桩,但是又不敢让消费者感觉弱势,结果“赶鸭子上架”。

“我们今年以来销量非常好,车主在充电方面还是有不少麻烦,尤其是公共充电桩的不足。”一位国内合资车企负责人向记者表示,公司并没有大规模布局充电桩的计划,车主充电依靠家庭桩和公共桩,目前来看,公共桩还是无法满足需求。

其实一些商场也正在改变品牌专属桩林立的状况,引入公共充电桩。兴业太古汇内原来有大量的特斯拉充电桩,蔚来充电桩也有10多根,而眼下规模已经明显缩小。

特斯拉内部人士向记者表示,商场取消了大量专属桩,所以特斯拉充电桩退出了兴业太古汇的停车场,车主可以通过公共桩充电。

## 测评三: 专属充电桩,开放使用很难吗?

在古北1699购物中心地下车库,飞凡汽车布局12根充电桩,其中4根仅对飞凡旗下的车辆开放,而另外8根充电桩对其他品牌开放。

同样在1699购物中心,高合汽车与特来电合作了将近10根充电桩,10根桩不仅仅高合本品牌车辆可以充电,其他符合国标的车辆也可以付费充电。

“我们这里特斯拉、高合、飞凡都建立了充电桩,只要充电就可以免费停车两小时。”一位停车场管理员透露。

此外,特斯拉也在早前宣布,在合适时候,将会向其他品牌开放充电桩。

## 充电桩共享是大势所趋

今年以来,国内新能源汽车发展迅速。中国电动汽车百人会副理事长欧阳明高近日表示,今年总体销量有望达330万辆。明年中国新能源汽车销量会继续增长到500万辆。上百个新能源汽车品牌进入市场,几乎所有车企都已经完成了新能源布局,充电桩的竞争白热化。

“各品牌各建各桩,虽然充电桩规模提升了,但是车主满意度并没有明显提高。而且这将对新进市场车企造成更高的门槛,不利于竞争。”全国乘联有关分析人士表示,品牌

专属充电桩更容易出现闲置的问题,共享是大势所趋。

业内人士还指出,目前我国新能源汽车的充电接口已经统一为国标,在这个基础上,其实充电桩是可以公用的,从技术上来说,并不存在障碍。一些企业从品牌形象和顾客服务的角度出发建立各种专用充电桩,设定用户协议,而这导致了充电桩使用效率的大幅下降。

测评项目	品牌专属充电桩	向其他品牌开放度	使用情况	公共桩	使用情况
兴业太古汇	蔚来20多根	不开放	超过10根在维修	100多根	正常
丁香国际购物中心	特斯拉50多根 高合4根	高合开放 特斯拉不开放	正常	17根	半数维修
大宁国际购物中心	蔚来8根	不开放	正常	无	
世博源	特斯拉10根	不开放	正常	无	
虹口来福士	凯迪拉克4根	不开放	正常	100多根	正常
古北1699	特斯拉10根 飞凡12根 高合10根	飞凡开放8根 高合开放 特斯拉不开放	正常	10多根	部分正常



图片/晨报记者 林劲榆 制图/张继