



晨报记者 陈泉

穿着暴露的服装,带着专业的摄像团队,以及一整箱等待更换的衣服……上海陕西北路上一家咖啡店内,时不时能看到这样的网红、模特在店里拗造型拍照。考虑到网红、模特们的拍摄影响到了其他顾客,老板便贴出了一张“霸气”的“提示语”：“不要在这里换衣服拍淘宝,其他客人和我们都烦死了,我们口水都说干了,就不听!”

在老板臧翔看来,网红、模特们来自己店里拍照固然会带来一部分生意,贴出这张告示可能会得罪一些人,但他并不在意。因为在他看来,需要靠网红来带流量的店,必定不会开得长久。

贴出“霸气”提示语 咖啡店顿时引来关注

简约的装修和不错的咖啡,为陕西北路上的一家咖啡店吸引了不少顾客,但是让老板万万没想到的是,因为一纸“霸气”的提示语,让这家咖啡店变得更加引人注目。

臧翔是这家店的老板,今年3月,他和老婆开了这家叫“每天”的咖啡店,店铺开在一幢两层楼高的小洋楼里,大面积的玻璃窗让每个房间的采光都非常充足,而店铺一楼的露天座位又毗邻一条门廊和一幢花园洋房,因此前来打卡拍照的人很多。

然而,更多的顾客也意味着更多不可控的因素。

开店不到一个月,臧翔发现来到店里拍照的人基本以女性居多,除了部分顾客以外,臧翔还看到一些穿着暴露的网红、模特来到店里,有的甚至还带着摄像团队,在店里的各个角落拗造型拍照。

“她们会站在其他顾客的座位旁边拍照,或者用屁股对着他们。”臧翔说,他不反对顾客在店里拍照打卡,但是总有一部分人,会在拍照的时候四处走动,不顾其他顾客的感受,这让身为老板的他不能接受。

而更加离谱的是,有些网红、模特还会拉着行李箱来到店里,这些行李箱中装着多套衣服,等摄影师拍完一套衣服,她们又会打开行李箱,拿出衣服,去洗手间换装,然后回到店里继续拍照。

“这种一看就是淘宝上一些网店的模特,来带货的。”臧翔直言,如果看到这种情况,他一般都会上前制止,因为这对其他顾客而言,非常影响消费体验。

直到今年5月份,随着网红、模特来店里带货的风气愈演愈烈,臧翔的老婆为了“一劳永逸”,特地打印了一份提示,张贴在咖啡店的各个角落,“提示”写道:“说过了,不要在这里换衣服拍淘宝,还是要拍,其他客人和我们都烦死了,我们口水都说干了,就不听!”

臧翔说,这份“提示”之所以读起来有些凶,是因为他老婆是重庆人,如果用重庆话读起来就比较正常,但是对于其他顾客而言,就会显得有些凶。

没想到,这份贴在店里的提示,被顾客们拍下来发到网上,反倒引起了更多人的关注。

拒网红拗造型拍照 不少顾客表示赞同

不少顾客都对这份“提示”表达了赞同。

一位顾客表示,这是一家充斥着网红、模特打卡的网红店,拗造型、摆pose,走来走去拍照的人非常多,给人的感觉不是很好,有的甚至还用东西占着座位,而卫生间也会被占用很久。

“(这张告示)打击了网红拍照,值得鼓励。”一位顾客说道,有时候,即使她戴着降噪耳机,音量开到中等偏上,依然能够听见模特们、网红们的声音,而老板有时候生意很忙,就会顾不上制止她们,因此贴出这样一份“提示”就显得尤为重要。

还有顾客表示,除了担心这些网红、模特影响到别人之外,还有人为了拍照,会在咖啡店外,以小洋楼为背景,站在随时都会有车辆疾驰而过的马路上拗造型,这种做法十分危险。

“老板肯定也深受网红和模特的困扰。”一名经常光顾的老顾客直言,咖啡店的上午和下午,很像两家截然不同的店,因为很多老顾客喜欢上午来店里享受一番悠闲清静的时光,而到了下午,店里则会有许多慕名而来的顾客,变得热闹而嘈杂。

臧翔说,网红来店里换装的情况在夏天最为严重,不过大部分人经过提醒后,都会配合停止拍照或离开。随着气温逐渐降低,目前已经不太会看见提着行李箱来店里拍摄的人。

令他意想不到的,是来店里拍摄这张“提示”纸条的人反倒变多了起来。

“因为淘宝上网店的模特往往

会在每年三四月份拍夏装,九月份拍冬装,所以现在属于淡季。”

那么,明年拍摄旺季是否还会有网红或模特来拍照呢?

臧翔表示,他现在也无法预计届时会是什么情形。

网红打卡带来短暂客流 好产品吸引顾客是王道

有人说,有流量的地方就有商机。但是在臧翔看来,不管是流量网红还是网店模特,来自己店里拍照固然会带来一部分生意,但是这种需要靠网红来带流量的店,必定不会开得长久。

“我觉得,最重要的还是做好自己的东西。”臧翔说,他和老婆经营着不止一家咖啡店,以他们的经验来看,只有认真做好产品,才是吸引顾客最重要的因素,而那些带货的主播们来店打一次卡后,只能带来一些短暂的客流,想要将新顾客变成回头客,只靠这些网红是绝对不行的。

针对提示语结尾处写道“要拍淘宝加老板微信,打完钱来拍好吗”的质疑,臧翔也进行了解释。

在臧翔看来,带货主播如果真的需要场地拍摄,可以在店里人少的时候来。而且,针对此类商业拍摄,的确需要支付一定的场地费用,不可能点一杯咖啡,就在店里拍摄半天或者一天时间。

臧翔说,实际上,这张“提示”已在店里张贴了半年。如今,前来换装拍摄的网红们也在逐渐减少,说起这张“提示”带来的影响,臧翔认为这肯定会得罪一部分人,但对于咖啡店今后的发展肯定是利大于弊。

“很多店是不敢这样写的,怕得罪顾客,但是也有一些店在模仿我们,写了相似的话。”臧翔说,有的顾客专门来店里告诉他,杭州的一家咖啡店也贴出了类似的告示。这就说明,将来会有更多的咖啡店以顾客为重心,而不是一味的去追逐流量。

[相关回顾]

上海部分美术馆与画廊 禁网红入馆摆造型拍照

除了餐饮店、酒店等消费场景,美术馆、画廊、展览馆等艺术场所也屡屡出现网红的身影,不少人质疑,网红们究竟是来拍照,还是来消费、观展的?

近日,上海就有部分美术馆、画廊、展览场所明令禁止网红现场拍照,用于商业用途,而且要求网红删除在展览场所拍摄的照片。一些从业者认为,空间陈列设计、光线布置都是劳动成果,不应被一些网红免费用来宣传自己或代言产品。

比如浦东美术馆,对于在美术馆展厅内使用闪光灯和未经允许的展厅内摄像,馆方明确禁止,并印在了门票背面和导览折页上。对于三脚架等大型拍摄设备,馆方表示不允许带入展厅。对于网红打卡后在相关图片上出现商业Logo等的行为,也要进行交涉、制止。

不少观众对美术馆展厅内网红打卡也表示不屑,认为网红们自己要漂亮没错,但影响了其他人看展,侵犯了公共文化资源;也有人吐槽说很多网红并不关注展品,只管自己的出片效果,所谓美的熏陶还不如美颜相机重要;更有观众认为美术馆已经成为网红打卡的“重灾区”,需要加以规范。

各美术馆、画廊对于网红打卡都有一个共同的底线,那就是一切从展览需要出发,观众体验是第一位的。网红和其他所有观众一样,你对于美好生活的追求,不能影响别人对于美好生活的追求。

说过了
不要在
这里换衣服拍淘宝
还是要拍
26一杯冰美式
就能拍拍半天
其他客人和我们都要被
你们烦死了!
我们口水都说干了
就不听!
要拍淘宝加老板微信
给钱拍·好吗?打完钱来拍好吗?

咖啡店老板「霸气」拒网红拗造型拍照

劝说无效贴出提示：客人都被你们烦死了 不靠网红带流量：做好产品店才开得长久