

数字人民币 冬奥会场景建设开始冲刺

数字货币板块异动拉升

记者 曹西京

晨报讯 12月7日,A股数字货币板块异动拉升,神思电子涨停,创识科技、旗天科技、科蓝软件、楚天龙、天阳科技等股拉升。

近日我国自主研发的“中国芯”数字货币钱包已通过相关测试。该产品可通过指纹识别解锁,支持数字货币收付款、余额查询、交易信息显示、加载健康码等功能。中国人民银行数字货币研究所所长穆长春曾表示,未来数字货币钱包的使用场景可能是这样的:只要你我手机上都有数字人民币的数字钱包,连网络都不需要,只要手机有电,两个手机“碰一碰”,就能把一个人数字货币钱包里的数字人民币转给另一个人。

与此同时,数字人民币北京冬奥会试点场景建设已进入冲刺阶段,数字人民币在海南、深圳等地也在推进。海南金融业“十四五”规划指出,全岛全域开展数字人民币试点;深圳市前海管理局提出每年1000万支持数字人民币应用和推广。另一方面,明年3月1日起微信、支付宝个人收款码不能用于经营收款,也将推进数字人民币运用。收单侧头部机构拉卡拉(300773)表示,作为条码收单聚合服务商,该规定有利于其提升市场份额。

新规之下,无论对两大巨头,还是其他第三方公司及聚合支付商,留住商户是最重要的。一位支付机构市场人员表示,转码的商户大多是小微商户,其忠诚度很低,支付机构要平衡自身成本,KA商户(大商家)更值得经营。KA商户的需求不只是收单,对解决方案类产品更有兴趣,而支付机构提供的资金类、账户类服务,会让支付机构与商户合作更久。短期看支付

格局并不会因为新规出台大幅变化,而交易规模达几十个亿的B to B支付市场,对拉卡拉等收单机构意义更大。

比如一些大型服务商、品牌连锁、集团企业等,其上下游各角色对场景化支付、资金清分和结算有较大需求,拉卡拉支付科技SaaS业务板块的钱账通产品,通过对支付、清算分账、个性化报表来简化行业类客户的资金流动,还提供线下场景SaaS服务,无需额外开发,降低成本,提升企业经营效率。

当前B to B厂商对降低支付成本呼声很高,需求旺盛。拉卡拉数字人民币业务相关负责人表示,公司下一步着力方向是通过数字人民币进入B to B业务。

从商户侧看,数字人民币具有支付即结算的技术特点,能够实现交易资金实时到账,帮助商户降低交易成本并提升结算速度;从收单机构侧看,数字人民币或可推动收单服务费率降低,促进收单机构升级转型。

拉卡拉是首批与中国人民银行数字货币研究所签订战略合作协议的两家支付机构之一(另一家是银联)。该公司在今年三季度业绩交流会上表示,数字人民币对其业务的拉动效应开始显现。拉卡拉前三季度扫码70亿笔,扫码金额7300亿元,分别增长29%和39%,扫码交易金额增长超出整体业务增速。

拉卡拉还针对线下中小微商户提供云超市服务,通过直接对接品牌商,提供更具价格优势的进货、采购等服务,这些对中小微商户尤其零售商户而言,比收单更具吸引力。这些服务才能增强商户与机构粘性,并在此基础上共同创造更大的机会和可能。

我国前11个月货物贸易 进出口总值超去年全年

据新华社报道

海关总署7日发布数据,今年前11个月,按人民币计价,我国货物贸易进出口总值35.39万亿元,同比增长22%,比2019年同期增长24%,已经超过去年全年的32.16万亿元水平。

海关统计显示,前11个月,我国出口19.58万亿元,同比增长21.8%,比2019年同期增长25.8%;进口15.81万亿元,同比增长22.2%,比2019年同期增长21.8%;贸易顺差3.77万亿元,同比增加20.1%。

11月当月,我国进出口总值3.72万亿元,同比增长20.5%,环比增长11.4%,比2019年同期增长29.6%。

从主要贸易伙伴看,前11个月,东盟保持我国第一大贸易伙伴地位,我国与东盟贸易总值5.11万亿元,增长20.6%,占我国外贸总值的14.4%。同期,中欧贸易总值为4.84万亿元,增长20%,占13.7%。中美贸易总值为4.41万亿元,增长21.1%,占12.5%。中日贸易总值为

2.2万亿元,增长10.7%,占6.2%。

记者注意到,民营企业进出口呈现增速最快、比重提升态势。前11个月,民营企业进出口17.15万亿元,增长27.8%,占我国外贸总值的48.5%,比去年同期提升2.2个百分点。同期,外商投资企业进出口12.72万亿元,增长13.1%,占36%。国有企业进出口5.39万亿元,增长27.3%。

从出口货物品类看,前11个月,我国出口机电产品11.55万亿元,增长21.2%,占我国出口总值的59%。同期,我国出口劳动密集型产品3.56万亿元,增长10.2%,占18.2%。其中,出口包括口罩在内的纺织品8471.6亿元,下降14.3%。

进口方面,前11个月,我国铁矿砂、原油、大豆等商品进口量减价扬,煤、天然气进口量价齐升。比如,我国进口铁矿砂10.38亿吨,减少3.2%,进口均价每吨1099.3元,上涨53.1%。与此同时,我国进口机电产品6.7万亿元,增长13.5%。其中,集成电路5822.2亿个,增加19.3%,价值2.52万亿元,增长14.8%。



养老理财产品养老特征明显,与挂名“养老”的普通理财产品差异显著

/人民视觉

全国四地发售 养老理财破冰

保证老百姓养老钱“稳字当头”基础上,第三支柱版图扩大仍待发力

据新华社报道

我国首批4只养老理财试点产品6日正式在全国四地发售。此次养老理财产品试点丰富了养老金融产品供给,是加快发展多层次、多支柱养老保险体系的有益尝试,但整体来看,我国第三支柱养老保险版图扩大仍待发力。

此次试点的养老理财产品具有稳健性、长期性、普惠性等特点,养老特征明显,与以往挂名“养老”二字的普通理财产品差异显著。5年的封闭期给产品带来了更大的跨周期投资空间,1元起投的低门槛有助于产品覆盖更多投资者。另外,目前市场上年化收

益率超过5%的理财产品屈指可数,而此次试点的4只养老理财产品中,3只为中低风险、1只为中风险,却可达到5%至8%的业绩比较基准,体现了金融机构对集中配置优质资产的决心,也展现了养老理财产品较低风险与较高收益相搭配的独特优势。

养老理财的诞生,有助于加快发展多层次、多支柱养老保险体系。当前,与第一支柱和第二支柱养老保险相比,我国第三支柱养老保险发展较为滞后。近年来虽有养老目标基金发行、专属商业养老保险试点,但养老金融产品总体种类较少、规模较小、认知度不够,仍有较大发展潜力。

扩大第三支柱版图,一方面

需要金融机构创新形式、加强风控、优化资产配置,在保证老百姓养老钱“稳字当头”的基础上,保持稳健的收益,让老百姓投有所得、老有所依。另一方面,也离不开政策支持与保障,探索建立第三支柱养老保险专属账户体系,提供适当税收优惠,调动投资者积极性。

面对广袤的养老金融“蓝海”,养老理财产品试点是我国发展第三支柱养老保险迈出的坚实一步。未来,随着更多养老金融产品加入老百姓的养老“菜单”,我国多层次、多支柱养老保险体系将加快发展,助力老百姓多样化打理“养老钱”,享受更加幸福、更有保障的老年生活。

11月末我国外汇储备规模为32224亿美元

据新华社报道

国家外汇管理局7日发布数据显示,截至2021年11月末,我国外汇储备规模为32224亿美元,较10

月末上升48亿美元,升幅为0.15%。

2021年11月,外汇市场交易保持活跃,跨境资金流动总体平稳。国际金融市场上,美元指数上涨,主要国家债券价格总体上涨。国家外

汇管理局副局长、新闻发言人王春英表示,外汇储备以美元为计价货币,在汇率折算与资产价格变化等因素综合作用下,当月外汇储备规模上升。

沪深股指涨跌互现 沪指3600点得而复失

据新华社报道

7日沪深股指涨跌互现。上证综指3600点整数位得而复失,尾盘小幅收红。创业板指数和科创50指数表现不佳,跌幅超过1%。

当日上证综指开盘就突破了3600点整数位,报3611.22点。早

盘摸高3614.22点后沪指震荡回落,失守3600点后继续下行。下探3572.57点后沪指缓步回升,尾盘收报3595.09点,较前一交易日涨5.78点,涨幅为0.16%。

深证成指收报14697.17点,跌55.79点,跌幅为0.38%。创业板指数跌1.09%,收报3368.78点。

科创50指数跌1.16%至1389.44点。

沪深两市大部分个股收跌。航空公司、机场服务、黄酒、电力板块涨幅居前。

沪深两市分别成交5241亿元和6756亿元,总量较前一交易日略有减少。