

第三百货华丽转身全新社区空间 盘点记忆中以数字编号的老牌百货

# 申城曾经的“号码百货”，你记得几家

晨报记者 谢靖

上周，杨浦区新开了一家以餐饮休闲、便民服务为主的“小世界社区商业中心”，特别的是，这一项目的前身则是“数字百货”中的第三百货的分店。

走过33个年头的第三百货老店新开，给周边居民带来了时尚和便捷，而人们记忆中的那些以数字编号的老牌百货，也在时代的浪潮中翻涌变迁。除了第一百货、第六百货还保留了“号码百货”的名称，其他的或改造更新成为其他商业项目，或已经基本消失。从原来的市百一店数起，你还记得几家？

## 改造后小世界餐饮为主

“我就是带你来看看，我们这里也开了个盒马了，以后方便了。”昨天中午，记者在小世界社区商业中心遇到了带着老伴前来逛商场的齐阿姨。老两口先在盒马里打了打样，出门看着和记小菜旁的烧味铺外排队人挺多，便打算买些卤菜带回家。

上周末正式亮相的小世界社区商业中心位于杨浦区靖宇东路266—270号，地铁8号线延吉中路站出站即可到达。对于很多“老杨浦”而言，这里还曾经是上海市第三百货商店分店，别称又叫“小世界”，从1988年开业算起，至今也已经33岁了。“小世界”在当时可

是个时髦的地方，总营业面积达3000平方米，设23个柜台，既售卖副食品、烟糖、百货，也提供家电维修等服务，另外增加了卡拉OK舞厅、弹子房、游乐场等，更是全国第二个庭院式娱乐购物商场。

此次改造后的小世界的确与“社区商业中心”的定位更加吻合。记者注意到，整个项目只有两个楼面，且基本均以餐饮为主。工作日的中午，本帮菜馆、简餐小食、糕点熟菜最受阿姨爷叔们的欢迎，除此之外，也有星巴克、炸鸡铺、奶茶店等年轻化的选择。

## 大哥大等老物件惊喜展示

有意思的是，商业中心二楼还专门辟出了一块区域专供怀旧，正门外张贴的海报还特别注明了在“时光展览”打卡还有机会获得小礼品。

记者在现场看到，整个展示空间不算大，也并没有特别精致、做旧的还原，但“小世界弄堂口”的布置，墙面画报上的浦东工人文化宫、三峰精品商厦，以及“市百三店时光杂货铺”上“环球供货一应俱全”的标语，还是能让人瞬间穿越回数十年前的时光。

记者注意到，部分玻璃展示柜里的老物件也很有特色，除了算盘、BB机、大哥大，竟然还找到了一处杨浦区学校校徽的大合集，着实有些惊喜。

说起百货商店，老上海有一个很特别的取名方式，那就是“号码百货”。小世界社区商业中心的前身，便是市三百货扩张后开设的分店，借着这一老店新开，我们来盘点一下曾经的那些“号码百货”现在都发生了哪些变化。

名气最响的莫过于市百一店了。位于南京路步行街上的第一百货又被大家亲切地称为“中百公司”，直到改革开放初期，第一百货的单位营业面积、营业品种、销售规模始终在全国百货零售行业雄居榜首，被称作“中华第一店”。中国首部安装在商场里的自动扶梯也是在此落户，轰动一时。

2018年，完成了改造后的市百一店以第一百货商业中心的形象焕新归来，将原第一百货老楼、新楼和东方商厦南东店三栋建筑打通，六合路上以多条跃层飞梯、空中连廊互通连接，让熟悉的老地方也成为了亮眼的新地标。

第二百货位于淮海中路茂名南路路口，上世纪90年代，市百二店与香港永新合资成立了上海二百永新有限公司，之后又慢慢从人们

的视线中淡出，如今已经被优衣库旗舰店替代了。

第三百货在平凉路上，因为在杨浦区，所以也被称为“杨百”。当时杨浦区最热闹的商圈可不是五角场，第三百货的人气绝对数一数二，后来被一连锁药店入驻，成为又一家记忆中的“号码百货”。1988年5月11日在靖宇东路开出了分店，便是如今的小世界社区商业中心。

第四百货靠近长寿路陕北路，属于曾经普陀区的重要商业地标。现在已经是巴黎春天普陀店。

第五百货商店原名市百货公司第五门市部，1960年市百五店与东门百货商店合并迁至东门路45号，曾经也是小东门地区的百货业老大，但也逐渐淹没在时代的潮流中。

第六百货是目前为数不多保留了原名且尚在正常经营的号码百货之一，位于徐家汇商圈，一旁就是汇金百货。今年年初传出了即将拆除重建的消息，项目完成后新建筑将从现有的地上六层改为地上十层、地下三层，商业面积预计将提升30%至40%。让我们共同期待

“老六百”未来的大变样。

第七百货坐落于四川北路海宁路口，此前也是虹口区商业的龙头老大。2000年后停业，因四川北路的改造最终被取而代之。

第八百货位于老西门，因周边人口密集也曾风光一时。不过随着老城厢的改造以及人口的流失，第八百货终究完成了明日黄花。

第九百货今年刚有新动向。10月刚刚回归的900食品城的前身就是第九百货，再往前的话还可以追溯到解放前的百乐商场。如今的900食品城集合了23家老字号品牌，已经成为了集合美食、文化和互动体验为一体的“全食生活中心”。

第十百货又回到了南京路步行街，创建于1918年，原名上海永安公司。建国后曾名为国营东方红百货商店，1969年改名为上海第十百货商店。1988年改名为上海华联商厦。2005年又恢复“永安”的名号，就是现在的永安百货。

第十一百货位于大木桥路上，第十二百货位于金沙江路上，如今都已经改头换面，不再是“号码百货”的一员了。

# 上海链家 2021 社会责任报告正式发布，用公益诠释责任

近年来，越来越多的企业和组织开始承担相应的社会责任，与时代同行。而以公益之手创造社会价值，正在成为中国企业在践行社会责任的新议题。

在此趋势下，上海链家于近日发布了2021年社会责任报告——向上向善，让社区更美好。报告集中展示了这一年来自上海链家社区公益实践取得的成果，诠释了如何以社会公益立企业担当。

## 建设美好社区 让居住更具品质

公益从来都不是一股脑的热情，而是通过持之以恒的耐心、解决问题的决心和共同努力的初心，构建美好社会。而落到上海链家身上，公益的目标就变得更加清晰——建设美好社区，让居住更具品质。

社区不仅仅是居民生活的地

方，还承载着他们对美好生活的向往：宜居、宜业、宜游、宜学、宜养。《上海市城市总体规划（2017—2035）》中提出打造15分钟社会生活圈，让居住更舒心。不难看出，当社区承担了更加重要的角色时，企业就需要探索、挖掘更多内在居住需求。

作为长期扎根社区、服务社区的企业，上海链家始终坚持初心，用心、用爱营造美好社区。他们提倡每个经纪人每年抽出36小时投身公



益，仅2021年，参与公益活动的经纪人就达到123,521人次，公益服务时长192,727小时，累计服务201,357人次。（数据截至2021年11月30日，下同）“做社区好邻居”这件事，链家已经坚持了很多年。2021年，他们从多个维度履行好邻居的责任，力求将每一份爱和善意都落到实处。

## 向上向善 数字背后的坚守

链家创始人左晖曾说过：“向上向善，这是我们这个组织的精神本质。我们这代人有责任做一些基础性的工作，去做烟花幕后的那些事，去做脏活儿、累活儿。新一代企业，要为填补这个时代的空缺，为真正创造价值而奋斗。”如今来看，上海链家基于门店多、离社区近等优

势而践行的公益行动，确实填补了一些空缺。

基于链家门店，打造共享空间。一方面，上海链家携手新华书店打造了200多家“城市书房”门店，成为公共图书馆的有效延伸，累计借阅达1,461次。不仅如此，“城市书房”还能够举办各种类型的文化公益活动，强化服务共享。

另一方面，上海链家还提供了包括应急打印/复印、应急雨具、询路指引等社区十大便民服务，累计服务人次均突破20万。特殊时期，链家门店还曾变身疫苗接种点，为构筑免疫屏障贡献一份力量。

聚焦社会议题，提供解决思路。针对老年人智能手机使用难题，上海链家推出“我来教您用手机”公益课活动，帮助他们跨越“数字鸿

沟”。报告显示，今年已累计举办63场，共70小时，参与老人达700人次。

能力越大，责任越大，上海链家不仅以自身之力回馈社会，也通过捐建爱心图书馆等措施传递社区居民爱心。

“益起”向善，为更美好的社区。截至目前，上海链家党委已与上海市8个街道、60多个居委会完成党建共建签约，累计开展了100多场党建共建活动，参与社区党员和群众2,000多人。上海链家党委还组织“百年百场 共读经典”活动，受到党员和居民的欢迎。

## 共生共融 社区公益的新时代

链家COO王拥群说：“作为一家有责任的企业，未来链家不仅要链接每个家的故事，还要努力营造与城市‘共生共融’的生态环境，继续延伸社区服务的边界，创造更美好的社区生活。”

在此基础上，上海链家打造城市书房、举办手机课堂、提供便民服务，努力融入社区，他们似乎变了很多，可事实上他们那份坚守社区、服务社区的公益初心，多年来却一直未曾改变。

也正是这群人、这股力量聚沙成塔，才推动着我们的社会和组织走向强大。毕竟从企业发展的层面来看，在各行各业中，让整个社会变得更好的企业，才有机会实现长期的、可持续的发展。

（万里程）