

11月 CPI 同比上涨 2.3%

据新华社报道

国家统计局9日发布数据,主要受去年同期基数较低影响,11月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.3%,涨幅比上月扩大0.8个百分点;环比上涨0.4%,涨幅比上月回落0.3个百分点。

统计数据显示,11月份,食品价格同比由上月下降2.4%转为上涨1.6%,其中猪肉价格下降32.7%,降幅比上月收窄11.3个百分点;鲜菜价格上涨30.6%,涨幅比上月扩大14.7个百分点;鸡蛋、淡水鱼和食用植物油

价格分别上涨20.1%、18.0%和9.7%。

11月份,非食品价格同比上涨2.5%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。非食品中,工业消费品价格上涨3.9%,涨幅扩大0.1个百分点,其中汽油和柴油价格分别上涨36.7%和40.6%,涨幅继续扩大;服务价格上涨1.5%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。

从环比看,受季节性因素、成本上涨及疫情等影响,CPI上涨0.4%,涨幅比上月回落0.3个百分点。其中,食品价格环比上涨2.4%,涨幅比上月扩大0.7个百分点。食品中,受季节性消费需求增长及短期肥猪供给

偏紧等因素影响,猪肉价格由降转涨,上涨12.2%;随着蔬菜上市量逐渐增加,多地鲜菜价格涨幅比上月大幅回落9.8个百分点。

据测算,11月份,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%,涨幅比上月回落0.1个百分点。

当天发布的数据还显示,11月份,随着保供稳价政策落实力度不断加大,煤炭、金属等能源和原材料价格快速上涨势头初步得到遏制,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)涨幅有所回落。11月份,PPI同比上涨12.9%,涨幅比上月回落0.6个百分点。

CPI、PPI 同比涨幅“一升一降” 未来物价走势如何?

据新华社报道

主要受去年同期基数较低影响,11月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比涨幅有所扩大。据国家统计局9日发布的数据,11月份,CPI同比上涨2.3%,涨幅比上月扩大0.8个百分点,但环比涨幅较上月回落0.3个百分点,国内物价总体保持平稳运行态势。

从同比来看,11月份CPI“篮子”商品价格涨幅大多有所扩大。其中,食品价格同比由上月下降2.4%转为上涨1.6%。食品中,鲜菜、鸡蛋、淡水鱼和食用植物油等价格涨幅均超9%,其中鸡蛋价格同比涨幅达20.1%。

值得注意的是,受季节性消费需求增长及短期肥猪供给偏紧等因素影响,占CPI较大权重的猪肉价格出现明显反弹,11月猪肉价格同比下降32.7%,降幅比上月收窄11.3个百分点;环比由上月下降转为上涨12.2%。

“受局部地区降温暴雪等不利天气影响,入冬以来鲜活农副产品生产、运输成本有所上升,叠加接近年底节日消费备货采购,食品需求季节性增加,蔬菜、水果、猪肉等价格均出现不同程度的上涨,带动CPI涨幅扩大。”中国宏观经济研究院综合形势室主任郭丽岩分析。

不过,从环比来看,前期社会关注的鲜菜价格出现明显回落。随着各地多措并举保障“菜篮子”供应,蔬菜上市量逐渐增加,11月份鲜菜价格环比涨幅较上月大幅回落9.8个百分点。

记者从中国蔬菜之乡山东寿光地利农产品物流园了解到,有着蔬菜价格“晴雨表”之称的中国蔬菜价格指数已连续下跌3周,近期蔬菜价格整体处于下跌走势。

寿光地利农产品物流园中国蔬菜价格指数分析师何晓杰说,据气象部门预测,近期部分北方地区将有一次降雪过程,但对现阶段山东、云南等蔬菜主产区影响较小,且南方菜将进入集中上市期,市场货源会逐渐充足,短期内蔬菜价格上涨的可能性不大,将维持小幅下跌走势。

统计数据显示,自10月份以来,CPI同比涨幅持续扩大。国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤建议,当前要继续加强重要民生商品保供稳价力度,加快健全社会救助和保障标准与物价上涨挂钩的联动机制,保障困难群众基本生活。

与CPI同比涨幅扩大不同,11月份全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比涨幅比上月回落0.6个百分点,这表明连月来的煤炭、金属等能源和原材料价格快速上涨势头初步得到遏制。

具体来看,11月份,煤炭开采和洗选业价格同比涨幅回落14.9个百分点,黑色金属冶炼和压延加工业价格同比涨幅回落8.9个百分点,有色金属冶炼和压延加工业价格同比涨幅回落3.0个百分点。

从环比来看,部分主要行业价格均出现明显下降。国家统计局城市司高级统计师董莉娟介绍,多部门联动遏制煤炭价格非理性上涨,煤炭产量和市场供应量持续增加,煤炭开采和洗选业价格由上月环比上涨20.1%转

为下降4.9%;金属行业保供稳价效果显现,黑色金属冶炼和压延加工业价格由上月环比上涨3.5%转为下降4.8%。

业内人士分析,虽然11月份部分主要行业价格出现回落,但同比涨幅仍较高,且石油和天然气开采业、燃气生产和供应业、食品制造业等行业价格涨幅扩大,当前仍需加强大宗商品价格监测,持续发力大宗商品保供稳价。

“当前,家装等多个行业价格已明显上涨,大宗商品价格向部分终端消费品价格传导的趋势或将延续,对此,要采取针对性措施加强经济运行调节,引入成本共担机制,加大对下游中小微企业扶持力度,进一步缓解大宗商品价格传导压力。”王立坤说。

近期,全球通胀压力上升。在经济全球化背景下,全球通胀压力持续,是否会影响到我国物价运行?

郭丽岩分析,展望今后一段时间,我国粮食生产再获丰收,连续7年保持在1.3万亿斤以上,蔬菜、猪肉等鲜活农副产品市场供应充足、产销衔接畅通,居民消费领域商品和服务供给总体充裕,国内CPI保持平稳运行具有坚实基础。随着各项保供稳价措施逐步落地,多数工业品价格可能趋于回落,预计后期PPI涨幅有望总体延续回落态势。

“随着跨周期宏观调控各项举措精准到位,深化供给侧结构性改革效果持续释放,经济工作协调性进一步增强,国民经济供需循环、产业循环、市场循环进一步畅通,稳定物价总水平的基础将更加牢固,全年物价预期目标能够顺利实现。”郭丽岩说。

【财经观点】

中国人世20年的世界启示

20年前,中国加入世界贸易组织(WTO),由此开启了WTO舞台上波澜壮阔的中国篇章。

20年间,一个大国实现华丽转身,变得更加成熟与开放,极大增益多元繁荣的世界经济格局。

20年开放大潮奔涌,中国积极融入世界市场海洋,创造发展奇迹的同时,展现出非凡的发展智慧和气量,为世界贡献了深刻的发展启示。

入世20年,中国告诉世界,发展是硬道理,开放是制胜术。

中国入世历程表明,发展与开放相伴相生,相辅相成,彼此成就。

这20年间,中国经济总量从世界第六位上升到第二位,货物贸易从世界第六位上升到第一位,服务贸易从世界第十一位上升到第二位,对外直接投资从世界第二十六位上升到第一位……

得益于更宽领域、更大范围的市场准入和开放,中国深度嵌入全球价值链,更多中

国企业突破旧的藩篱,独立参与国际贸易与投资,更多境外企业得以进入经济新城,在中国市场大展宏图。

正如法国前总理拉法兰所言,中国入世20年已经证明,中国在经济和社会发展上取得了长足进步,扩大开放最终推动了中国的快速发展。

而快速发展,让中国有条件在更高起点上进一步扩大开放,推动拓展多边经贸网络,促进中外资源高效配置,让万千中外市场主体得以借助WTO等多边舞台,展现耀眼的创造活力和企业家精神。

入世20年,中国告诉世界,效率源自市场竞争,公平有赖政策制衡。

中国积极运用再分配等政策工具,妥善处理好效率与公平的关系,使入世红利更多惠

及普通民众和小微企业,有效对冲分化挑战。

通过产业扶贫等策略,中国巧妙将入世红利转化为减贫成就。英国常驻世贸组织和联合国日内瓦办事处大使西蒙·曼利认为,贸易增长是中国经济增长的主要动力之一,帮助数百万人摆脱贫困。

美国巴德学院高级研究员彭润年说,中国在经济治理等方面把人民放在首位的政策取得了引人注目的成功。通过抑制垄断和投机行为、提振对小企业的支持并推动低碳化,中国正在为稳定、包容和共同富裕创造长期基础。

“中国树立的榜样为发展中国家带来了希望。”他说。

入世20年,中国告诉世界,保护主义没

有出路,开放自强方得始终。

中国是多边贸易机制的受益者,但绝非“躺赢者”。从狼来了,到与狼共舞。从下海呛水,到挺立潮头。中国入世20年,就是一个无惧挫折,在游泳中学会游泳的过程。

入世之初,中国在法律法规调整、落后产能淘汰、机构改革、外贸管理体制变革等领域面临重压。对此,中国没有怨天尤人,封闭内顾,而是锐意革新,直面挑战,主动与世界接轨。

如今,在保护主义抬头之际,中国以世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者身份,高扬多边主义旗帜,向国际社会持续贡献中国红利、中国机遇、中国方案,成为世界贸易的增长引擎和活力之源,为构建开放型世界经济释放正能量。

作为21世纪最重要的经济事件之一,中国入世所承载的开放、自强、包容精神,将焕发持久光芒,启迪人类以更开阔的心胸和眼界,合力应对各种发展难题,开辟合作共赢、开放包容的新未来。(据新华社报道)

/新华社图片

新华社发(宋博制图)