

何往的城市

人民城市人民建 人民城市为人民

帮居民做大家想做的事，被「催更」是一种日常，「草根」组织更像是陪伴者

「大鱼营造」玩花样让年轻人爱上社区生活

见习记者 牛强

“如果这是你的理想社区，你想在社区发起什么行动呢？”上海新华路街道社区居民的答案充满乐趣：“开一家花店”“打造一个健身club”“带小朋友们画画”……在这里，每个居民都可以成为提案者、艺术家，甚至策展人。而促成这样美好化学反应的背后，是一家名为“大鱼营造”的“草根”组织。

日前，记者走进这家关注社区更新、社区服务的“草根”组织，试图了解这群年轻人和社区，以及居民之间的故事。

令人向往的风景，并不需要有多么的宏大。它一定是落在城市根脉之间的片片枝叶——用葱郁的活力，勾勒城市最美的模样。

居民“催更”活动太少 希望大鱼营造多“营业”

“大鱼营造”创立于2018年7月，完全由建筑设计师、社区营造研究实践者和斜杠青年共同组成。目前，他们的团队已经有10多位成员加入。

“社区营造”，百度解释为：从社区生活出发，集合各种社会力量与资源，通过社区中人的动员和行动，社区完成自组织、自治理和自发展的过程。抛开定义，现实中每个人何尝不希望生活在一个理想的社区生活圈，人人都可以参与到社区发展的共同愿望与共同行动中，并在一个包容、温暖、共生的社区中获得归属感与认同感。

12月上旬的一个午后，新华路街头温暖而静谧，在一个个由居民自己设计的橱旁，有环卫工人正在认真地清理落叶。在大鱼营造的办公室里，记者见到了创始人之一何嘉。他曾供职于国内排名第一的建筑设计院。后来，在机缘契合下，他与杨扬、金静、武欣和罗赛四位成员一起加入社区营造的浪潮之中，逐步创立大鱼营造。

谈及创办的初衷，何嘉说，大鱼营造的理念不只是硬件上的更新，而是促成居民去表达他们的诉求。而每一位团队成员的角色，可以用“深耕者”“创变者”“培力者”三个词来概括。当然，每个项目都有一些反对的声音，但他们依然会用心去聆听。自下而上地去传播居民的想法，最终让社区变得更加美好。

此前，大鱼营造曾承接过江苏路街道老洋房内部公共空间的改造项目。在改造过程中也遇到了不少的阻力。有一处老洋房，六家人共用一个十几平米的厨房，如果都使用传统的吸油烟机，墙壁上就会留下很多难以擦去的油污。最终，大鱼营造在充分了解各方诉求的基础上，帮助居民做了统一的烟道，难题迎刃而解。

这只是大鱼营造极小的一部分日常。如果说，生活是一部连续剧，那么大鱼营造总被“催更”。居民感叹，大鱼营造举办的各种社区活动太少太短了，纷纷催促大鱼营造多多“营业”。每次听到这样的反馈，何嘉总会打心里感到欣慰，因为，他最想看到的源动力出现了。

“新花样”促暖心互动 社区活动让居民受益

社区是和每一位居民都紧密连接的重要载体。近年来，大鱼营造总能和社区居民们玩出一些新花样。在

这背后，也有不少温暖的故事。

随着老龄化现象的日趋明显，在城市生活的老人们同样渴望得到更多人关注的目光。大鱼营造早已注意到这一群体。有一位居住在新华别墅的马爷爷，他是弄堂绿化小组的成员之一。弄堂公共空间有一处他负责打理的绿化空间，因为他特别热爱园艺，把空间打理成像一个小小的私家花园一样，但是这样好看的花园，因为有很多贵重的植物，平时常常会锁起来，缺乏公共性。

自家的小花园占据了一定的公共空间，在社区改造的过程中也曾产生过一些争议，今年，恰逢新华别墅公共空间改造的契机，大鱼营造也参与了部分公共空间的打造，其中就包括这个小花园。改造后，这里便成为新华别墅的打卡点之一“马爷爷的花园”。原本被栏杆围起来，有点凌乱的小花园，现在成为一个人人路过都会抬头注意到的公共空间。附近的居民也被这迷人的新设计所吸引，纷纷前去参观打卡，老人也成为了小有名气的网红，并结识了许多新朋友，“其实，我们就是帮助他做了他一直想做的事情，个人爱好与公共空间也可以完美地衔接。”

大鱼营造创办的社区活动，最大的受益者就是居民自己。这点在Crossover咖啡店的老板Roger看来尤为深刻。通过大鱼营造这座桥梁，他和其他居民一样扩展了自己的社交圈，孩子也能从中学到了不少社会知识，是学校里绝对学不到的。

谈及对大鱼营造的评价，Roger忍不住地竖起了大拇指，“其实每一位市民都很爱自己的社区。大鱼营造创办了这么多的社区活动，就是帮助我们居民自己。希望上海可以多一些像大鱼营造这样的组织。”

从不好玩到参与共分享 让年轻人爱上社区生活

忙碌快节奏的魔都，放慢脚步对于年轻人来说并非易事。结束忙碌的工作后，大多数人回到家中就闭门不出。那么，年轻人还需要社区生活吗？对于这个问题，大鱼营造也提出了他

们的理解。

在何嘉看来，社区营造就是社会创造的一部分，年轻人其实非常需要社区生活。这种社区不一定指的是小区，而是能够保持原生性的生活圈。在这里，每一位年轻人都能成为C位，“年轻人不喜欢参与线下社交活动的一个重要的理由，就是活动无聊不够好玩。”

一向会玩敢想的大鱼营造在这方面也做出了很多尝试。踏入“一平米街区艺术便民服务行动成果展”的展厅，有种“刘姥姥进了大观园”的感觉。其中，一个名为“心情周报在新华”的提案格外引人注目。创作者大多是90后，他们将淘汰的信箱，改造成可以分享心情故事的互动装置，让那些情绪无处安放的年轻人有个心灵的避风港。

谈及这个项目，大鱼营造的社群官罗嘉或告诉记者，他们的角色并非参与者，更像是陪伴者。让不同兴趣的年轻人互相认识，合作配对；同时，邀请导师参与，对提案给出推进建议，并把控作品的尺度、经费的限制，最终让这些作品得以顺利呈现，“我们更多的是在提出提案到行动落地的过程中，支持居民作为一平米行动的主体。大家在过程中也要克服重重困难，最后能坚持到落地的创作者们都很不容易。”

用心正被更多人看见 社区治理的很好补充

今年，已经是大鱼营造耕耘社区

营造的第四年，他们所做的事情正是“人民城市人民建，人民城市为人民”的生动注脚。

这群年轻人的用心正在被更多人所看见，由他们发起的“社区参与式博物馆”与“闲下来合作社”项目荣获了“2021年中国可持续设计大奖”中的空间设计大奖。有人评价，大鱼营造是社区营造甚至公益界的“网红”，但何嘉却谦逊地表示，社区营造是一件长期主义的事情。

眼下，他们的精力也会被一些短期的商业项目占据，毕竟首要任务是存活，“有一种说法，想要带动一个社区的发展至少需要20年时间。我觉得上海社区营造的发展，从项目落地到执行远远快于很多地方。好的政策一定是需要好的行动去回应它。”何嘉说。

新华路街道办事处副主任王岚告诉记者，他们一路见证着大鱼营造的成长，“大鱼营造在我们社区发挥了一个很好的桥梁纽带的作用。一头连接着政府，一头连接着居民。它是对我们社区治理一个很好的补充。”

王岚表示，街道和大鱼已经开始策划明年更多的合作项目，“我们也希望，未来可以发掘出更多类似大鱼营造这样的公益组织。”

采访的尾声，何嘉向记者透露：在社区营造方面，已经有不少国内同行来学习取经。“接下来，我们想帮助想要做这样的事，但不知道如何去做的群体，让没有大鱼营造的社区也可以做好社区营造。”

“大鱼营造”与居民之间暖心互动

“心情周报在新华”互动现场