

原材料价格飞涨 动力电池迎涨价潮

闻言培

2021对汽车行业来说是注定不平凡的一年。“缺芯”危机尚未解决,“电池荒”紧随而来,近期一份比亚迪电池价格明确上调超过 20%的消息更是将动力电池的“涨价潮”推上风口浪尖。目前,至少已有国轩高科、鹏辉能源、天能锂电、赣锋锂业等诸多主流电池厂发出涨价函。



事实上今年以来,动力电池原材料价格持续上涨。据了解,SMM 电池级碳酸锂的价格已从年初的 5.7 万元 / 吨突破 20 万元 / 吨,较去年同期 的 4.35 万元 / 吨上涨 359.8%,较年初上涨 277.4%。此外,比锂更为珍贵的稀有金属“钴”的价格也已超 38 万元 / 吨。

原材料的疯涨,电池的生产成本也相应水涨船高。数据显示,今年 10 月,磷酸铁锂电池的平均成本为 0.62 元 / Wh,较 2020 年 6 月上涨一倍。三元电池目前的成本为 0.72 元 / Wh,较去年 6 月上涨约 35.8%。

动力电池龙头企业宁德时代内部人士表示:“直接材料是动力电池占比最高的成本构成部分,2021 年以来新能源行业快速发展,部分原材料出现供需不平衡、供应紧张、价格上涨的情况,给动力电池企业带来了较大压力。”

原材料成本占电池成本的比例高达

50%至 70%。据了解,宁德时代已对海外市场提价 5%,虽然国内层面尚未有任何消息,但市场预期明年将上调 10%。

价格的变化始终与供需紧密结合,近年来新能源汽车的发展犹如火箭升空般快速增长。2021 年,全球电动汽车的销量可能达到 660 万辆,同比增加一倍以上,达到历史最高水平,在如此旺盛的需求之下,电池价格的大涨也可想而知。

可以预见的是,厂家的成本负担最终会转嫁至消费端。但由客户买单并不是长久之计,实现电池技术突破,研发低成本的新材料才是关键。目前,固态电池、钠离子电池、四元锂电池已经取得非常可观的进展。不仅是丰田汽车,现代集团、大众汽车、宝马等车企,宁德时代、LG 化学和松下等动力电池企业均在加大研发投入。未来,新能源汽车将在技术攻关、资源整合、优势互补、协同共进的产业生态中健康发展。

探秘广汽丰田 TNGA 工厂 如何打造产品“零缺陷率”？

闻言培

在刚刚过去的 11 月份,广汽丰田月销量高达 85000 台,同比增长 9.8%,持续领跑合资品牌。在这个傲人成绩的背后,是广汽丰田对于产品品质的执着不懈追求。长久以来,日系品牌以高品质、经久耐用的形象深入人心,而作为日系车代表的广汽丰田,凭借“零缺陷率”的品质把控,成为业内实至名归的品质标杆。



TNGA的概念要高于其它平台,丰田将其称为“架构”,它是丰田所有的平台化和模块化思想的整合。TNGA 架构下的每款车型都有很强的辨识度且整体设计更具质感。在生产制造中,TNGA 架构以车型轴和零部件轴设计开发,每款车型核心优势零部件实现通用化。设计开发、生产技术、制造管理,三大环节人员充分沟通,将设计意图、生技意图、制造意图充分糅合后反映到生产技术和制造管理标准中,用一张矩阵图囊括所有部件生产的重要要求后,再进行开发生产,大大提高了工作效率。

进入广汽丰田的工厂,你可以充分感受到在工业 4.0 时代下的智慧制造。广汽丰田第二生产线冲压车间内拥有 2 台离线材料清洗机和 7 条伺服冲压生产线,可以内制 90%以上大型冲压件,比例领先行业,每一冲压部件都会进行测量与记录并进行日常分析,最大化保证冲压品质。一排排高速运作着的高精度焊接机器人在保证焊点精度和强度的同时减轻了火星的飞溅,有效减少焊核不良、焊点毛刺等现象。总装车间划分为物流区域、SPS 区域、生产线区域三大部分,依靠准时化和自働化“两大支柱”稳稳把控总装品质。

制造一台媲美豪华品牌品质的车,除了拥

有领先的硬件实力外,也离不开精益求精、持续改善的工匠精神。秉承“造车育人”理念,广汽丰田会根据每位员工的水平制定相应的育成计划,并树立起品质优先的意识。另外,工厂内还有一个独立的神秘部门,他们戴着印有 SQA 标志的黑帽子,按照丰田全球相同的方法和基准,从顾客的角度评价整车品质,评价项目超 1500 项,严苛程度堪称“鸡蛋里挑骨头”。

在全员工匠的努力下,广汽丰田的制造品质持续提升。2020 年广汽丰田生产线一次性合格率提升至 99%,领先行业平均水平 10 个百分点;整车不良下降至 0.01 件 / 台;供应商零部件不良率降低至 0.29PPM。

在当今这个追求利益最大化的时代下,如何提高工作效率、降低生产成本成为大多数企业最关注的问题,而如何保持初心、磨炼自己的产品则往往容易被人忽视,产品质量是企业长远生存的根基,是企业竞争的最有力的武器。以秒为单位进行流程改善,以微米为单位进行技能精进,是广汽丰田一直以来的优良传统,也是每位员工的工作信仰。每一次品质升级,都是对广汽丰田六百万车主的最好回应。没有最好,只有更好,这就是广汽丰田的匠心质造。

欢乐大家庭之选

让荣威 iMAX8 成为家的延续

颜值、配置大焕新

为更加契合家庭用户的审美,2022 款荣威 iMAX8 进行了设计革新,推出了霁风蓝车身配色,这一全新配色有别于市面上常见的深色系 MPV,呈现出清新优雅、舒适稳重的视觉感受。全新车身配色与前脸参数化立体悬浮荣麟造型相得益彰,为整车增添尊贵感。全系标配的光翼贯穿式 LED 大灯非常犀利,整体与格栅融为一体,保持大气的同时又极具辨识度。385mm 超低地台让家中的长辈和孩子都能轻松上下车。

来到车内,荣威 iMAX8 为大家庭出行设计了诸多便利。第一排座椅后方加装了飞机、高铁同款多功能小桌板,外出时小桌板能够放置零食、饮料等,孩子还可以在上面看书、写作业,学习娱乐两不误;最神奇的是能够在前后排自由穿梭的“智能移动魔吧”,无论坐在哪个位置,只要轻声呼唤,它就会翩然而至。2022 款荣威 iMAX8 对“魔吧”这一特色配置也进行了调整,将其“变身”为超大容量双层储物空间,释放了更多储物空间,无论是孩子的书籍、玩具,还是妈妈的化妆品、爸爸的电子产品,都能得到很好的收纳。

在配置上,荣威 iMAX8 全系标配二排电动调节腿托、TPMS 直接式胎压监测、后超声波雷达、I-MAX 巨幕级全景双天窗、外后视镜自动折叠功能、真皮多功能方向盘、一键式智能防夹电动滑移门、生化防御空调系统等,配置丰富程度比肩 30 万级别的合资车型。在高配车型上,2022 款荣威 iMAX8 升级搭载了 L2 级别的 AI-Pilot 智能驾驶辅助系统、前排座椅加热系统、前排座椅通风系统、BOSE 环绕立体音响、256 色随心溢彩无极变

随着三胎政策出台,中国将加速进入大家庭时代,三代同堂的多孩“大家庭”结构将越来越常见。这一背景加速了出行领域的变革,汽车不再局限于“交通工具”,而是提供多样化场景服务的载体。上汽荣威洞察家庭用户的出行新需求,对每一位家庭成员给予充分关怀,打造了 2022 款荣威 iMAX8。新车是上汽智能全球模块化架构 SIGMA 的首款量产车型,并在设计、配置等方面焕新升级,将以全方位的高品质成为“欢乐大家庭”出行的不二之选。



色交互氛围灯等,全面提升驾乘舒适性。此外,顶配车型还增加了手机无线充电、行车记录仪、12.3 英寸全液晶虚拟仪表盘等高能配置。

性能、安全、智能全在线

作为上汽荣威布局高端 MPV 市场的一

款力作,2022 款荣威 iMAX8 在动力、操控、安全、智能等方面更展示出了超越合资品牌的实力。以动力为例,新车搭载上汽蓝芯最新一代 2.0T 涡轮增压发动机,最大功率 172kW,最大扭矩 360N·m,动力表现远超同级车型,配合爱信 8 速手自一体变速箱,换挡丝滑平顺,有效提升燃油经济性,助力新车百

公里综合油耗低至 8.4L,为家庭节省用车成本。同时,新车采用了低重心设计并配备了德国 ZF 萨克斯 MPV 专业减震系统、德国博世最新第三代 BD-EPS 高级转向系统,实现了出色的行驶品质和驾驶感受。

大家庭出行,安全性尤为重要。2022 款荣威 iMAX8 搭载由 3 个毫米波雷达、6 个摄像头以及 12 个超声波雷达组成的 360 度环境感知系统,全方位洞悉车身周围状况,给你无懈可击的安全保障。荣威 iMAX8 还拥有同级防护面积最大的前防撞梁、新型前舱笼式框架结构、比例达 81%的车身高强度钢等,配合全车六气囊、三位一体式安全带,为驾乘人员打造了坚固的安全座舱。在中保研碰撞测试中,荣威 iMAX8 在车内乘员安全指数、车外行人安全指数、车辆辅助安全指数 3 大测试项目 7 个小项目中,全部获得 G (优秀) 评级认证,成为历年中保研碰撞测试中成绩最好的 MPV。

智能网联方面,2022 款荣威 iMAX8 继承了荣威品牌的“聪明车”基因。其搭载的互联网汽车维纳斯智能系统,拥有 AI 智能主动交互语音,只需要一次唤醒,即可在 90 秒内自然连续对话,让人车交流更顺畅、自然;智联生态云服务、IoT 互联互通控制与服务等应用,则赋予了新车领先市面上主流 MPV 的聪明“大脑”。

让车成为家的延续,荣威 iMAX8 凭借造型设计、动力总成、智能科技等方面的综合实力,圈粉大量精英人士,以 20 万左右的价格区间,一举打入被合资品牌垄断的高端 MPV 市场。2022 款荣威 iMAX8 更是围绕“大家庭”出行场景全面升级,将进一步关注到每位驾乘者的需求,实现座座都是头等舱,让欢乐一路随行。